Projekt „Playpark”, czyli od pomysłu do biznesu

2017-10-13

Masz pomysł, a może już nawet projekt związany z przedsiębiorczością lub innowacjami społecznymi, ale nie wiesz, jak doprowadzić do jego realizacji i komercjalizacji? Jeśli tak, zgłoś się do międzynarodowego projektu CERIecon Playpark i rozwiń biznesowe skrzydła pod okiem mentorów i ekspertów! Termin nadsyłania zgłoszeń mija 23 października.

Projekt Playpark jest adresowany do startupów, osób fizycznych bądź stowarzyszeń, które chciałyby zrealizować swój pomysł, projekt, prototyp, działanie, ale brakuje im doświadczenia bądź wiedzy w tym zakresie. Koncepcja „CERIecon Playpark” ma na celu stworzenie optymalnego środowiska do generowania pomysłów, rozwoju, doskonalenia i przekształcania pomysłów w konkurencyjne i gotowe na rynki biznesy. Na terenie Playparku pracować będą tzw. „kohorty”, na każdą z nich przypadnie od 10 do 12 startupów.

Playpark to projekt międzynarodowy. Oprócz Krakowa biorą w nim również udział: Wiedeń, Wenecja, Stuttgart, Bratysława, Brno i Rijeka. W Krakowie obok Urzędu Miasta równorzędnym partnerem projektu jest Izba Przemysłowo - Handlowa.

Idea „Playparku” oparta jest głównie na:

- udostępnieniu uczestnikom projektu darmowej przestrzeni co-workingowej na
- okres 6 miesięcy, gdzie będzie trwała inkubacja i rozwój pomysłów oraz przygotowania
- do zakładania przedsiębiorstw;
- pomocy w tworzeniu innowacji i rozwijaniu dobrych praktyk;
- „Idea generation Labs” - generowanie pomysłów, pomoc w ich opracowaniu i sformułowaniu;
- nauczaniu, doradztwie i mentoringu w zakresie: kreacji, wizerunku i PR, z wykorzystaniem social media; przygotowania do wystąpień publicznych; teorii, strategii i produkcji IT; użycia form wideo przy budowaniu identyfikacji wizualnej marki; techniki sprzedaży i narzędzii wspomagających; prowadzenia rozmów z przedstawicielami funduszy inwestycyjnych; zarządzania procesem rekrutacyjnym; podstaw prawnych, niezbędnych przy zakładaniu działalności gospodarczej; realiów prawnych na polskim i globalnym rynku towarów i usług; sztuki negocjacji.

Uczestnicy „CERIecon Playpark” będą także brać udział w wymianach zagranicznych z innymi „playparkami” oraz będą mogli skorzystać z możliwości spotkania ze startupami oraz ekspertami krajów biorących udział w projekcie. Będą też mieli szansę zaprezentować swoje projekty potencjalnym partnerom i inwestorom z Unii Europejskiej.

Dodatkowo, uczestnicy projektu dostaną dostęp, do specjalnie dla nich opracowanych e-narzędzi, umożliwiających nawiązywanie kontaktów z uczestnikami i ekspertami z innych krajów.

Projekt finansowany jest w 85% ze środków unijnych Central Europe Regional Innovation Ecosystems Network (CERIecon). Każdy z partnerów dokłada od siebie 15%. Projektem opiekuje się Stowarzyszenie Nowa Huta-B1.

Magiczny Kraków

Obecnie w Krakowie trwa nabór do pierwszej kohorty. Aby aplikować, wystarczy tylko wypełnić **formularz** [pdf] z opisem projektu oraz danymi kontaktowymi i przesłać go na adres mailowy: msp@um.krakow.pl. Termin nadsyłania zgłoszeń mija we wtorek, 23 października, o północy.