



XXX Forum Turystyki: rekordowy rok dla Krakowa

2017-12-14

12,9 mln podróżnych odwiedziło Kraków w 2017 roku. To o 750 tys. osób więcej niż w roku ubiegłym - wynika z badań przeprowadzonych przez Małopolską Organizację Turystyczną dla Urzędu Miasta Krakowa. Wyniki badań zostały przedstawione w czwartek, 14 grudnia, podczas XXX Forum Turystyki, czyli corocznego podsumowania sezonu turystycznego w Krakowie.

- Bez wątpienia wszyscy mamy świadomość zarówno plusów i minusów branży turystycznej w naszym mieście. O plusach nie będę mówił, bo są znane. Powiem o tym, co jest pewnym wyzwaniem, które musimy podjąć. Po pierwsze, jest to wydłużenie czasu pobytu turystów w Krakowie. Rzeczą niezwykle istotną jest ciągłe i systematyczne rozszerzanie oferty. Natomiast jeśli mówimy o ofercie, należy pamiętać o jej bogactwie, nie możemy zamykać się jedynie na kulturze wynikającej z naszego dziedzictwa. Musimy myśleć o nowych podmiotach, które sprawią, że turysta zechce przyjechać do nas kolejny raz. To jest duże zadanie i będę wdzięczny za państwa pomoc w tym zakresie - powiedział Andrzej Kulig, Zastępca Prezydenta Miasta ds. Polityki Społecznej, Kultury i Promocji Miasta.

W 2017 roku Kraków odwiedziło 12 900 000 osób, z czego 9 850 000 to turyści krajowi, a 3 050 000 - zagraniczni.

Najwięcej gości zagranicznych w tym roku przyjechało z Niemiec 13,21 proc. i Wielkiej Brytanii 13,21 proc., Włoch 11 proc. Francji 8,52 proc. i Hiszpanii 8,04 proc., Ukrainy 4,47 proc., Czech 3,25 proc., Słowacji 2,40 proc., Szwecji 2,18 proc., Belgii 2,13 proc., Danii 2,02 proc., Holandii 2,02 proc., USA 2,02 proc., Irlandii 2,02 proc., Norwegii 1,86 proc., Portugalii 1,44 proc., Szwajcarii 1,38 proc., Węgier 1,33 proc., Rosji 1,28 proc. Ogółem odnotowano wzrost liczby turystów zagranicznych o 5,7 proc. Wśród turystów krajowych nastąpił wzrost o 7,69 proc. w porównaniu z rokiem ubiegłym (najwięcej z Małopolski, Śląska, Mazowsza, Podkarpacia, Wielkopolski, Dolnego Śląska). Ogółem Kraków odwiedziło o 7,06 proc. turystów więcej niż w 2016 roku.

Wśród głównych celów przyjazdu do Krakowa badani wskazali tradycyjnie zabytki (29,1 proc.), wypoczynek (17,9 proc.), wizytę u znajomych i krewnych (5,8 proc. / 5,1 proc.), tranzyt (5,6 proc.), rozrywkę (5,4 proc.) i cel religijny (3,4 proc.).

Podczas pobytu w Krakowie w 2017 roku goście wydali 5 miliardów 480 milionów zł. To o 80 milionów więcej niż w 2016 roku (to sumy bez kosztów dojazdu i opłaconego wcześniej noclegu). Najwięcej wydają Szwajcarzy (ponad 1500 zł) i Norwegowie (prawie 1500 zł), Rosjanie (prawie 1500 zł), Duńczycy i Holendrzy (ponad 1000 zł), Słowacy (223 zł), Czesi (159 zł), Polacy (179 zł).

Wśród źródeł informacji o Krakowie odwiedzający tradycyjnie wymieniają rodzinę, szkołę oraz znajomych. W dalszej kolejności: strony internetowe, telewizja, media społecznościowe, przewodniki, i inne źródła informacji.



Warto podkreślić, że ponad 72 proc. gości deklaruje, że przyjedzie jeszcze kiedyś do Krakowa, a prawie 96 proc. poleci Kraków swoim znajomym. Tak świetne wyniki nie byłyby możliwe, gdyby nie ogromna rzesza ludzi dobrze pracujących w branży turystycznej w Krakowie.

Satysfakcję i lojalność odwiedzających Kraków w 2017 r. zbadano również w oparciu o wskaźnik NPS (Net Promoter Score). Respondentom zadano mianowicie pytanie o to, jak bardzo prawdopodobne jest, że polecą oni Kraków swoim znajomym. Odpowiedzi goście udzielali za pomocą 11-stopniowej skali w przedziale od 0 do 10, gdzie „0” oznaczało brak chęci polecenia, a „10” świadczyło o pełnej lojalności i zadowoleniu z pobytu w mieście.

Wskaźnik NPS (Net Promoter Score) w 2017 roku dla Krakowa wyniósł:

- dla turystów krajowych – 48,00,
- dla turystów zagranicznych – 42,26,
- dla ogółu odwiedzających – 44,94.

Wśród atrakcji Krakowa, które odwiedzają przybywający do Krakowa w 2017 roku, znalazły się m.in.: Wawel, Rynek Główny, Stare Miasto, Kazimierz, Sukiennice, Bazylika Mariacka, Łagiewniki, Kraków Nocą, Muzeum Narodowe, Fabryka Schindlera, Muzeum Historyczne Krakowa.