



**Magiczny
Kraków**

Aula Polska Kraków, czyli kolejna dawka wiedzy marketingowej

2018-02-07

Już we wtorek, 27 lutego, odbędzie się czwarta edycja konferencji Aula Polska Kraków. Tym razem tematem przewodnim wydarzenia, które rozpocznie się o godz. 19:00 w budynku Wyższej Szkoły Europejskiej na ul. Westerplatte 11, będą marketingowe trendy w 2018 r.

Prelegenci, a wśród nich Paweł Sala (FreshMail), Justyna Bakalarska (Marketer+) i Anna Żurek (Socjomania) opowiedzą o tym, jak może zmienić się rynek marketingu i reklamy w najbliższym czasie i jak się do tych zmian przygotować.

Justyna Bakalarska wskaże na trendy w content marketingu, a Paweł Sala opowie o tym, co nowego czeka nas w świecie e-mail marketingu. Anna Żurek skupi się na trendach na Facebooku.

Wydarzenie jest bezpłatne, jednak z powodu ograniczonych miejsc należy się zapisać. Można to zrobić przez stronę internetową aulakrakow4.evenea.pl.

Więcej informacji znajduje się [na stronie internetowej organizatorów](#).

Aula Polska to cykl bezpłatnych spotkań, które promują kulturę przedsiębiorczości technologicznej i od lat cieszą się dużym zainteresowaniem, nie tylko w środowisku marketingowym. Odbývają się w 13 miastach Polski, a także w Berlinie i Londynie.