



**Magiczny
Kraków**

Jak wygląda promocja sportu w Krakowie?

2018-03-01

Co robić, by sportowcy chcieli trenować w Krakowie? Jak miasto zachęca ich do promowania Krakowa? O tym dyskutowano na posiedzeniu Komisji Sportu i Kultury Fizycznej.

Pod koniec ubiegłego roku udało się do budżetu wprowadzić program Ambasadorzy Krakowskiego Sportu, który obejmuje promocję miasta przez krakowskie drużyny sportowe. W budżecie na realizację programu przeznaczono 1,5 mln zł. Projekt skierowany jest do krakowskich podmiotów sportowych - zarówno przedstawicieli sportów indywidualnych, jak i zespołowych. Uczestnikami mogą być także sportowcy niepełnosprawni.

Koordynatorem projektu jest Janusz Kozioł - Pełnomocnik Prezydenta Miasta Krakowa ds. Rozwoju Kultury Fizycznej, który opowiadał radnym, w jaki sposób miasto będzie zachęcać zawodników do uprawiania sportu w Krakowie.

Podstawowym warunkiem dla sportowców indywidualnych ubiegania się o realizację działań promocyjnych jest medal olimpijski, mistrzostw świata, Europy lub Uniwersjady w dyscyplinie olimpijskiej i przynależność do klubu, którego siedzibą jest Kraków. Z kolei wymóg dla drużyn to ich gra na poziomie Ekstraklasy lub I ligi i umowa na transmisje tych występów w jednej ze stacji telewizyjnych.

Ważnym krokiem jest stworzenie programu dla zawodniczek i zawodników niepełnosprawnych.

- Nasz program obejmuje również paraolimpijczyków. Dostaliśmy pochwałę ze strony największej menedżerskiej agencji sportowej, że jest to pierwszy w Polsce program, który zajmuje się także paraolimpijczykami - poinformował Janusz Kozioł.

Dzięki temu programowi zawodnicy otrzymują stypendium, w zamian zaś mają obowiązek promowania miasta.