



**Magiczny
Kraków**

Kolejne nagrody dla identyfikacji wizualnej Krakowa

2018-03-30

W poniedziałek 26 marca w Londynie odbyła się ceremonia wręczenia nagród „Transform Awards Europe 2018”. Światowe jury przyznało aż dwie srebrne statuetki za projekt Systemu Identyfikacji Wizualnej Miasta Krakowa.

System Identyfikacji Wizualnej Miasta Krakowa, którego wizytówką jest odświeżone, niebieskie logo, otrzymał srebrne statuetki w kategoriach: „Best visual identity in the public sector” oraz „Best place or nation brand”.

Nagrody konkursu Transform Awards przyznawane są przez grono międzynarodowych ekspertów skupionych wokół wydawanego w Londynie branżowego magazynu „Transform Magazine”, poświęconego zagadnieniom związanym z budowaniem, rozwojem i zarządzaniem marką, rebrandingiem, komunikacją korporacyjną oraz tematowi zarządzania marką pracodawcy. Jak podkreślają organizatorzy plebiscytu, nagrody są uznaniem dla doskonałości w zakresie rebrandingu i rozwoju marek.

Nagrody w konkursie „Transform Award Awards Europe 2018” to kolejne wyróżnienia dla Systemu Identyfikacji Wizualnej Miasta Krakowa opracowanego przez krakowską agencję Opus B Brand Design. System został dotychczas uhonorowany prestiżową nagrodą RED DOT w kategorii „Communication Design” nazywaną „Oscarem designu” i przyznawaną przez międzynarodowe grono ekspertów w dziedzinie wzornictwa, a także KREATURĄ - w XXI edycji konkursu niezależnej kreacji w reklamie, organizowanym pod egidą „Media&Marketing Polska”.

Dodatkowe informacje na temat tegorocznych zwycięzców „Transform Awards Europe 2018”:
<http://www.transformmagazine.net/articles/2018/transform-awards-europe-winners-represent-best-in-european-branding/>