



**Magiczny
Kraków**

Szósta edycja Auli Polskiej Kraków

2018-07-04

Dziś, w środę, 4 lipca, odbędzie się szósta edycja Auli Polskiej Kraków. Tematem spotkania będzie „Zaskakujący Customer Experience”. Początek o godz. 19.00 w Orange Office Park przy ul. Klimeckiego 1.

Marcin Majzner opowie o „Customer Care w e-commerce na przykładzie Cupsell.pl”. Anna Ledwoń-Blacha podzieli się spostrzeżeniami na temat doświadczeń klienta w mediach społecznościowych – „Człowiek w centrum uwagi, czyli o budowaniu doświadczeń w mediach społecznościowych”. Piotr Sadowski przedstawi prezentację pt. „Po co Wam efekt WOW?”, a Mikołaj Winkiel opowie o „Siedmiu krokach budowania relacji z klientami w sieci”.

Aula Polska to cykl wydarzeń, które spotykają się z dużym zainteresowaniem wśród marketerów i osób zainteresowanych nowymi mediami. Organizowane jest w kilkunastu miastach w Polsce oraz poza granicami naszego kraju.

Aula Polska Kraków jest wydarzeniem darmowym, jednak z powodu ograniczonej liczby miejsc należy się na nie zapisać za pośrednictwem strony internetowej aulakrakow6.evenea.pl. Szczegółowe informacje znajdują się na [oficjalnej stronie wydarzenia](#).