



**Magiczny
Kraków**

Dźwigają kulturę na sam szczyt!

2018-10-03

Eksperci pokażą, jak stworzyć markę, pozyskać sponsora, zbudować narrację i przyciągnąć naprawdę duże media. Dzięki nim dowiesz się, jak wykreować festiwal w dużym mieście, a także... daleko od szosy. Kobiety udowodnią, że to ich czas i że potrafią w sferze kultury zdziałać cuda. Wśród gości m.in. prof. Piotr Sztompka, Joanna Kos-Krauze, Roman Gutek, Sylwia Chutnik, Jacek Kłosiński, Małgorzata Halber i Filip Springer - a wszystko to w dniach 3 i 4 października podczas konferencji „Dźwigacze Kultury” w Centrum Kongresowym ICE Kraków!

Czym różni się uczestnictwo w koncercie od wysłuchania płyty? Wydarzenie kulturalne – dziejące się między artystą, odbiorcą, organizatorem czy mecenasem – może i powinno być traktowane jako zbiór relacji międzyludzkich. „Kultura jako fundament wspólnoty” – wykładem **socjologa prof. Piotra Sztompki** zainaugurujemy drugą konferencję Dźwigaczy Kultury. Po raz pierwszy zorganizowaliśmy ją w 2017 roku z okazji 20-lecia Krakowskiego Biura Festiwalowego. To jedno z największych wydarzeń w Polsce poświęcone w całości tematyce kultury, jej kontekstowi społecznemu i otoczeniu biznesowemu.

W tym roku skupimy się na tym co „Daleko od szosy”. W panelu, który pokaże, że na prowincji powstaje coraz więcej ciekawych wydarzeń kulturalnych, wezmą udział **Joanna Kalisz-Dziki** z Miejskiej Biblioteki Publicznej w Gorlicach, **Roman Gutek** z Gutek Film i **Mariola Pękala-Piekarska** z Centrum Kultury i Sztuki im. Ady Sari w Nowym Sączu. Rozmowę poprowadzi **Filip Springer**, który postara się wydobyć od rozmówców przepis na maksymalne zaangażowanie lokalnych środowisk w imprezę.

– Kultura i sztuka są wyjątkowymi narzędziami – umiejętnie wykorzystane przemawiają bezpośrednio do naszych zmysłów i budzą emocje. Połączenie światów kultury i biznesu to doskonały przepis na wykreowanie wizerunku marki – mówiła rok temu Julia Kozak, członkini Rady Ekspertów THINKTANK. Czy jej słowa potwierdzi nasz tegoroczny ekspert **Jacek Kłosiński**? Jedno jest pewne. Podczas swojego panelu zdradzi, jak zbudować dobrą markę w pięciu krokach, jak zaplanować strategię, wybrać nazwę, stworzyć logo, identyfikację wizualną i stronę internetową dla marki. To wszystko 3 października w Krakowie.

Gdy już mamy markę i pomysł na jej wygląd, czas wypromować wydarzenie. W tym niezbędne, a na pewno niezawodne mogą okazać się media. A jak już mierzyć, to wysoko i sięgnąć po ogólnopolskie. Jak to zrobić, odpowiedzą red. **Maciej Głogowski i Katarzyna Gralak** z TOK.fm. Skorzystają z własnego doświadczenia, na przykładzie działalności stacji radiowych Grupy Radiowej Agory.

Ale jak zgrabnie stworzyć historię wokół wydarzenia? W tym pomoże storytelling, czyli wprowadzenie opowieści jako narzędzia komunikacji w relacji między marką a klientem. Uchodzi za jedną z najskuteczniejszych technik marketingowych. W panelu na temat Tworzenia narracji w kulturze rozmowę z **Jakubem Knerą, Łukaszem Najderem, Małgorzatą Halber i Michałem Liberą** poprowadzi **Anna Nacher**.

Dźwigacze Kultury 2018 będą miały też swój manifest... kobiecości. Bo przecież „Kultura jest



**Magiczny
Kraków**

kobietą"! Artystki, pisarki, tłumaczki, aktorki, perfomerki, pieśniarki, kuratorki, dramaturżki, scenografki i reżyserki współtworzą wraz z mężczyznami polską kulturę. A na polu jej organizacji czyli w gronie edukatorów, animatorów i managerów stanowią wręcz większość. Porozmawiają o tym **Anna Hryniewiecka** z Centrum Kultury Zamek w Poznaniu, **Joanna Kos-Krauze** z Gildii Reżyserów Polskich, **Sylwia Chutnik** – pisarka, **Leszek Jażdżewski** z „Liberté!” oraz **Agata Dziduszko-Zygleska**.

Ale to nie koniec. W ciągu dwóch dni uczestnicy wezmą udział w warsztatach „Jak pozyskać sponsora, Zastosowanie i prezentacja metody design thinking czy Budowanie marki kreatora innowacyjności w kulturze”. Podczas konferencji kilkudziesięciu przedstawicieli branży kultury wymieni swoje poglądy i doświadczenia z uczestnikami konferencji.

Celem Dźwigaczy Kultury jest rozmowa o wszelkich aspektach współczesnej kultury, od jej manifestacji w postaci mniejszych i większych wydarzeń, po dalekosiężne strategie i wpływ na gospodarkę. Tworzymy w Krakowie miejsce spotkania i wymiany doświadczeń, a także przestrzeń do dyskusji dla profesjonalistów związanych z kulturą nie tylko z Polski, ale też z całej Europy: to idealne pole do zdobywania wiedzy i doświadczeń, do badania i diagnozowania. W szeregu merytorycznych spotkań – wykładów, paneli i warsztatów – uczestnicy dowiedzą się, jak organizować i zapewniać finansowanie wydarzeniom, ale też jak planować długofalowe programy kulturalne oraz w jaki sposób ich realizacja może wpływać na dobrostan mieszkańców i nasze najbliższe otoczenie.

Spotkania urozmaici koncert **L.U.C - 100 lat polskiej muzyki**. To będzie niesamowity wieczór, unikatowe spotkanie artystów w repertuarze nawiązującym do historii polskiej muzyki filmowej. Szlagiery Henryka Warsa, muzyka do „Dziecka Rosemary” Krzysztofa Komedy, fragmenty soundtracku Jana A.P. Kaczmarka z „Marzyciela” i wiele więcej! 3 października w Sali Audytoryjnej im. Krzysztofa Pendereckiego w ICE Kraków.

Więcej informacji na stronie internetowej dzwigaczekultury.pl.