



Wpływ ekonomiczny branży spotkań na gospodarkę Krakowa

2018-12-20

1,4 miliarda złotych wydali uczestnicy spotkań i wydarzeń biznesowych odbywających się w Krakowie w 2017 roku. Wydatki te były ponad trzykrotnie wyższe niż w 2013 roku. Raport „Wpływ ekonomiczny branży spotkań na gospodarkę Krakowa w 2017 roku” pokazuje, jak rozwojowy i dochodowy jest sektor turystyki biznesowej.

W 2017 w Krakowie zorganizowano ponad 6 tysięcy spotkań i wydarzeń z czego 4392 stanowiły kongresy i konferencje. Przemysł spotkań wygenerował w 2017 roku blisko 2,2 miliarda złotych PKB, co stanowiło 3,38% PKB całej gospodarki Krakowa.

Wartość PKB generowanego przez branżę turystyki biznesowej w gospodarce naszego miasta była ponad dwukrotnie wyższa w porównaniu z 2013 rokiem. Udział procentowy przemysłu spotkań w PKB miasta wzrósł zatem o ponad 40%. Poprzez podatki i opłaty odprowadzono do budżetu miasta 147 mln zł – 65% więcej niż w 2013 roku. Niemal 3% dochodu budżetu miasta pochodzi z opłat i podatków odprowadzonych przez podmioty działające w branży spotkań. Co ważne, przemysł spotkań wygenerował niemal 19 tysięcy miejsc pracy, co stanowi 5,5% całkowitego zatrudnienia w gospodarce Krakowa. W porównaniu z 2013 rokiem, wielkość zatrudnienia w przemyśle spotkań wzrosła o 53%.

Badania zrealizowane dla miasta przez Małopolską Organizację Turystyczną we współpracy z zespołem ekspertów turystyki Krakowa (prof. UEK J. Berbeka, prof. K. Borodako, prof. UEK A. Niemczyk oraz prof. UEK R. Seweryn) miały na celu oszacowanie wielkości branży spotkań biznesowych w Krakowie oraz jej znaczenia dla gospodarki miasta.

To już druga edycja badań, pierwsza miała miejsce w roku 2013 w ramach pięcioletniego, pionierskiego w skali europejskiej, projektu KRAKÓW IMPACT. Projekt współfinansowany był przez Szwajcarię w ramach „Szwajcarskiego Programu Współpracy z Nowymi Krajami Członkowskimi Unii Europejskiej”. Aby ponownie zdiagnozować rynek turystyki biznesowej, przebadano 1780 respondentów podczas 105 spotkań i wydarzeń biznesowych. By uzyskać wiarygodne wyniki badań, zespół pracowników naukowych Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie użył autorskiej metodyki opracowanej specjalnie dla naszego miasta.

W 2014 roku otwarto dwa miejskie obiekty: nowoczesne Centrum Kongresowe ICE Kraków oraz wielofunkcyjny obiekt TAURON Arena Kraków. Obiekt targowo-kongresowy EXPO Kraków, rozbudowa lotniska Kraków Balice oraz rozrastająca się z roku na rok baza hotelowa dopełniają ofertę Krakowa skierowaną do organizatorów wydarzeń biznesowych. Wysokiej jakości zaplecze infrastrukturalne oraz profesjonalna oferta usługowa krakowskich firm pozwala umacniać silną już pozycję stolicy Małopolski jako jednego z liderów turystyki biznesowej w Polsce i w Europie Środkowo-Wschodniej.