



Kampania „Razem ścigamy się z cukrzycą”

2019-08-06

Najlepszy góral i najaktywniejszy zawodnik tegorocznego Tour de Pologne. Charles Planet wygrywa nie tylko w klasyfikacjach, ale i w wyścigu z cukrzycą. Planet to jeden z zawodników Novo Nordisk Team, która po raz trzeci bierze udział w Tour de Pologne. Ta wyjątkowa drużyna kolarska składa się z zawodników z cukrzycą typu 1, którzy udowadniają, że mimo choroby, dzięki dostępowi do nowoczesnych terapii, stosowaniu zaleceń lekarza, odpowiedniej profilaktyce oraz ciągłej edukacji diabetologicznej, możliwe jest osiągnięcie imponujących wyników sportowych.

Kolarze podkreślają, że swoje starty dedykują osobom chorym na cukrzycę. Chcą być dla nich przykładem, że nawet ze zdiagnozowaną cukrzycą można być aktywnym i spełniać swoje marzenia. Przed każdym startem wybierają tzw. „fana wyścigu”, a jego imię przyklejają na rower jednego z zawodników. Przed startem Tour de Pologne zawodnik Sam Brand oznaczył swój rower imieniem Hugo, na cześć Hugo Grodzkiego, jedenastolatka z cukrzycą typu 1, który mimo zdiagnozowanej 2 lata temu choroby, aktywnie uprawia sport – jest zawodnikiem Akademii Piłkarskiej Wisła Kraków oraz został Najmłodszym Mistrzem Polski MTB Kolarzy z Cukrzycą. Jak mówi: – Kocham sport, piłkę nożną i rower. Czuję się świetnie, że zostałem „Fan of the Race” Team’u Novo Nordisk. Trzymam za nich mocno kciuki.

Kolarstwo to sport zespołowy – zawodnicy wspierają się nawzajem w dążeniu do wspólnego celu, opracowując najlepszą taktykę działania, która zwiększy szanse na sukces. Wsparcie jest nieodzowne również w przypadku wyścigu z cukrzycą, dlatego w działania kampanii „Razem ścigamy się z cukrzycą”, edukującej na temat istoty profilaktyki w tym roli aktywności fizycznej i zdrowego żywienia, oraz informującej o nowych rozwiązaniach w leczeniu, angażuje się wiele instytucji społecznych i publicznych. Są to organizacje pacjenckie takie jak Ogólnopolska Federacja Organizacji Pomocy Dzieciom i Młodzieży z Cukrzycą, Polskie Stowarzyszenie Diabetyków, jak również Polskie Towarzystwo Diabetologiczne oraz Stowarzyszenie Edukacji Diabetologicznej, a także Parlamentarny Zespół ds. Cukrzycy i Parlamentarny Zespół ds. Praw Pacjenta.

Jak mówi Lidia Gądek, przewodnicząca Parlamentarnego Zespołu ds. Cukrzycy: – Kampanie edukacyjne, takie jak „Razem ścigamy się z cukrzycą”, są niezwykle istotne z punktu widzenia potrzeb społecznych i zatrzymania pandemii cukrzycy. Mamy 3 mln powodów, by edukować i zmieniać oblicze cukrzycy, bo choruje na nią w Polsce aż tyle osób. Dodatkowo ponad 30 tys. osób rocznie umiera z powodu cukrzycy i jej powikłań. Eksperci alarmują, że przybywa chorych, a umieralność z powodu cukrzycy wzrasta. Jeśli nic nie zrobimy, nie zatrzymamy pandemii cukrzycy. Dzięki działaniom podejmowanym w ramach kampanii wzrasta społeczna wiedza na temat profilaktyki i leczenia tej choroby.

Start drużyny w 76. Tour de Pologne był doskonałą okazją do podjęcia kolejnych działań edukacyjnych w ramach kampanii „Razem ścigamy się z cukrzycą”, której jednym z priorytetów jest działanie na rzecz wczesnego wykrywania cukrzycy. W dniu startu wyścigu, 3 sierpnia, w miasteczku Tour de Pologne na krakowskich Błoniach, przeprowadzono nieodpłatne badania poziomu cukru we krwi. Mimo niesprzyjającej pogody przebadano ok. 900 osób. Dzięki wsparciu kampanii przez Narodowy Fundusz Zdrowia oraz Zakład Ubezpieczeń Społecznych na stosiku można też było: otrzymać Europejską Kartę Ubezpieczenia Zdrowotnego EKUZ, potwierdzić „Profil Zaufany”, uzyskać dostęp do Internetowego Konta Pacjenta oraz zasięgnąć porady w zakresie rehabilitacji leczniczej ZUS, zasiłków chorobowych, świadczenia rehabilitacyjnego.



**Magiczny
Kraków**

Akcji patronował Prezydent Miasta Krakowa Jacek Majchrowski oraz Ministerstwo Zdrowia.