



Team Kraków, czyli sukces Karty Krakowskiej

2019-09-13

Jak działa Karta Krakowska? Czy okazała się pomysłem trafionym? Podczas posiedzenia Komisji Promocji i Turystyki podsumowano ten projekt.

Jak przypomniła Monika Chylaszek, dyrektor Wydziału Komunikacji Społecznej, Karta Krakowska została powołana uchwałą Rady Miasta Krakowa nr XCIV/2450/18 z 7 lutego 2018 r. w sprawie wprowadzenia i realizacji programu pn. Karta Krakowska. Do korzystania z Karty Krakowskiej uprawnione są osoby spełniające co najmniej jeden z warunków: są zameldowane na pobyt stały na terenie Krakowa lub rozliczają tu podatek dochodowy od osób fizycznych. Z karty korzystać mogą także dzieci osób uprawnionych do korzystania z programu lojalnościowego oraz osoby przebywające w placówkach opiekuńczo-wychowawczych prowadzonych przez Gminę Miejską Kraków lub na jej zlecenie, do 18. roku życia, wychowawcy oraz dyrektorzy tych placówek.

Jak zapewniała Monika Chylaszek, Karta odniosła olbrzymi sukces. M.in. dlatego, że upoważnia ona do zakupu biletu sieciowego na komunikację miejską z 35-proc. zniżką. W ramach programu stworzony został również system zniżek, ulg, preferencji i uprawnień. Każdy, kto ma Kartę Krakowską, korzysta z bogatej oferty partnerów komercyjnych, których jest obecnie stu, a ich liczba najprawdopodobniej wzrośnie. Osoby posiadające kartę otrzymują zniżki w kawiarniach, instytucjach kultury, czy też punktach usługowych.

Radni pytali, jak zachęcić kolejne osoby do wyrobienia i korzystania z Karty Krakowskiej. Jak powiedziała dyrektor Chylaszek, ruszyła nowa kampania promująca kartę pod nazwą #TeamKraków. Obecnie, do końca września trwa druga tura tej kampanii, polegająca na zachęcaniu do przedłużenia ważności Karty Krakowskiej. Kampania realizowana jest zarówno w mediach, jak na nośnikach wideo w komunikacji miejskiej, trwa też kampania billboardowa. Łącznie od 1 lipca 2018 r. do 30 sierpnia 2019 r. do programu Karta Krakowska przystąpiły 192 952 osoby.