



#EKOrEWOLUCJA opanowuje Kraków

2019-10-28

Wymiana 45 tys. pieców węglowych w Krakowie na proekologiczne źródła ogrzewania przeszła do historii. Nie spoczęliśmy jednak na laurach. To tylko kolejny etap długofalowego procesu. Obecnie Kraków prowadzi kampanię informacyjno-edukacyjną pod hasłem #EKOrEWOLUCJA, która ma uświadomić wszystkim jak dużo każdy z nas może zrobić dla środowiska i jakie są działania miasta w zakresie ekologii.

Kampania jest podzielona na cztery tematyczne części: zima, wiosna, lato i jesień. W każdej z odsłon pokazywana będzie inna sfera działalności ekologicznej miasta.

- Wpisując się w ogólnoswiatowe trendy ograniczania zużycia plastiku i papieru, w tym projekcie odchodzimy od zastosowania tradycyjnych metod kampanii informacyjno-edukacyjnych. Plakaty zastąpimy czterema niekonwencjonalnymi formami przekazu. Pierwszą z nich – mural – poświęconą czystej energii można zobaczyć na ścianie Zespołu Szkolno-Przedszkolnego nr 5 na os. Oświecenia – mówi Monika Chylaszek, dyrektor Wydziału Komunikacji Społecznej UMK.

Mural został wykonany przez Artura Wabika, artystę sztuk wizualnych, związanego z ruchem graffiti i streetartem, autora m.in. muralu Liberatora w Krakowie przy ul. Dąbrowskiego (realizowanego jako wspólny projekt miasta i studentów Uniwersytetu Jagiellońskiego) i instalacji w przestrzeni publicznej.

Kolejne pojawią się w innych częściach Krakowa i będą związane z tematami: zieleni, wody, ruchu i transportu. - Kampania jest realizowana wspólnie z jednostkami miejskimi i wydziałami Urzędu Miasta Krakowa tak, aby ujednoczyć i wzmocnić proekologiczny przekaz miasta. Każda pora roku angażować będzie w specjalne wydarzenia i atrakcje realizowane przez instytucje miejskie, które zajmują się daną tematyką, czyli czystą energią, zielenią, wodą czy transportem – zaznacza Monika Chylaszek.

Temat ekologii i dbałości o środowisko jest obecny w Krakowie od lat. Miasto nie tylko w sposób efektywny opracowało zintegrowany system zarządzania gospodarką ściekami i odpadami komunalnymi. Dzięki zaangażowaniu mieszkańców i aktywistów miejskich udało się w Krakowie – pierwszym mieście w Polsce – zrewolucjonizować system ogrzewania domów jednorodzinnych.

Kampania #EKOrEWOLUCJA jest kontynuacją wrześniowej akcji informacyjnej pod hasłem „Dziękujemy! Wspólnie uwolniliśmy miasto od 45000 pieców” prowadzonej po wejściu w życie zakazu palenia węglem i drewnem w Krakowie.