Il Museo Storico sull’elenco dei Diamanti del Forbes

2013-06-07

Il Museo Storico della Città di Cracovia è stato notato dal settore d'affari e messo sull'elenco dei Diamanti del Forbes – il listino delle aziende che sollevano il loro valore il più velocemente - come il museo unico nel paese.

L'elenco dei Diamanti è creato dal mensile Forbes in collaborazione con l'agenzia Bisnode Polska (Bisnode Polonia) che elabora e presenta, alla base delle analisi metodologiche, il listino delle aziende che aumentano il loro valore il più velocemente.

Il Museo Storico della Città di Cracovia, come un'ente unica di cultura, si è trovato sull'elenco dei Diamanti del Forbes 2013 nella categoria delle aziende che ottengono il profitto nell'ammontare dal 5 al 50 milioni di zloty per anno. Si è trovato alla 34. posizione nella regione di Małopolska e sulla 389. posizione nel paese tra 1228 di ditte.

Un'elenco totale delle ditte si trova sotto l'indirizzo del sito Internet seguente: http://diamenty.forbes.pl/lista-laureatow-diamentow-forbesa-2013,artykuly,137985,1,4.html, invece che la metodologia delle analisi è descritta sul sito web http://diamenty.forbes.pl/jak-narodzily-sie-diamenty,artykuly,137779,1,1.html.

Nell'anno 2012 nelle sale dei servizi della Holding Comunale di Cracovia ci sono stati organizzati: 16 mostre temporali e più di 50 eventi di vario tipo, tra cui gli eventi di promozione, educativi, quelli che promuovono le pubblicazioni e gli eventi che acompagnano le mostre (le lezioni al museo e le attività per le scuole e le scuole materne). La frequenza al Museo in 2012 ha ammontato 945 812 persone.