Kraków podbija Cannes

2013-03-14

Kilka dni temu Kraków „wrócił” z Hanoweru, a już jest w Cannes. Podczas prestiżowych targów MIPIM nasze miasto do piątku (15 marca) prezentuje w „mieście filmów” swoje atuty inwestycyjne.

Kraków wystąpi na własnym stoisku, położonym w głównej części wystawowej, tj. w Palais de Festivals. Całość ekspozycji poświęcona będzie atutom inwestycyjnym Krakowa, z których wybrano 36 propozycji.

Miasto przedstawi m.in.: oferty dotyczące budowy lub przebudowy ośrodków sportowych (rozbudowa Ośrodka Sportowego „Kolna”, budowa miejskiego kompleksu basenów rekreacyjno-sportowych przy ul. Eisenberga, budowa hali 100-lecia KS Cracovia), budowy parkingów (parking podziemny „Biskupi”, parking podziemny „Olimpijka” w rejonie ulic Dietla/ Wielopole) oraz adaptacji fortów (Fort 48 a „Mistrzejowice”, Fort 48 „Batowice”, Fort 50 „ Prokocim”, Fort 52 ½ „Skotniki”). Prezentowane będą też działki pod zabudowę komercyjną, mieszkalną jednorodzinną i wielorodzinną. Na cele komercyjne miasto oferuje na przykład m.in. działki przy ul. Starowiślnej oraz ul. Pietrusińskiego. W tegorocznej ofercie znajdą się również kamienice przy Małym Rynku oraz ul. Stradomskiej.

W katalogu ofert nie mogło zabraknąć ofert inwestycyjnych związanych z realizacją założeń projektu „Kraków – Nowa Huta Przyszłości”. Są to tereny przeznaczone pod Park Technologiczny, Centrum Logistyczno-Usługowe oraz Park Technologiczno-Produkcyjny.

Targi Inwestycji i Nieruchomości MIPIM w Cannes są najważniejszą i najbardziej prestiżową imprezą targową tego typu w Europie. Gromadzą przedstawicieli najpoważniejszych firm branży inwestycyjnej, rynku nieruchomości, biur architektonicznych, pism branżowych, miast i regionów z całego świata.