



Краковская шопка в списке ЮНЕСКО

2018-05-08

Традиция строительства краковских рождественских шопок, а также знаменитый персонаж локального фольклора - Лайконик - имеют шанс войти в список нематериального культурного наследия ЮНЕСКО.

Два заявления по этому поводу, составленные при поддержке Исторического музея города Кракова, поступили в Институт Национального Наследия в Варшаве.

Согласно Конвенции ЮНЕСКО от 2003 года, «Нематериальное культурное наследие» (англ. *Intangible Cultural Heritage*) означает обычаи, формы представления и выражения, знания и навыки, — а также связанные с ними инструменты, предметы, артефакты и культурные пространства, — признанные сообществами, группами и, в некоторых случаях, отдельными лицами в качестве части их культурного наследия. Такое нематериальное культурное наследие, передаваемое от поколения к поколению, постоянно воссоздается сообществами и группами в зависимости от окружающей их среды, их взаимодействия с природой и их истории и формирует у них чувство самобытности и преемственности, содействуя тем самым уважению культурного разнообразия и творчеству человека.

Согласно католической традиции, в канун рождественских праздников в костёлах, в честь Рождества Христова устанавливается макет конюшни с фигурками Святой семьи, пастухов и трёх королей, пришедших поклониться родившемуся Иисусу. Успеху краковских шопок способствует то, что их оформление навеяно краковской архитектурой, и часто в них можно увидеть легко угадывающиеся черты городских достопримечательностей. Для поддержания традиции строительства шопок, в 1937 году городские власти учредили конкурс на самую прекрасную шопку. С той поры конкурс проходит каждый год в первый четверг декабря.

Краковский Лайконик (польск. *Lajkonik*) – это персонаж в костюме татарского всадника, являющийся важным элементом краковской фольклорной традиции. Традиция Лайконика началась в XVII или XVIII веке. Нынешний костюм был создан Станиславом Выспаньским в начале XX века.