



Z Megamisją do Krakowa

2014-03-07

W początku marca Ambasady Brytyjskie w Polsce, Czechach oraz na Słowacji i Węgrzech współorganizują misję handlową brytyjskich przedsiębiorców zainteresowanych inwestowaniem w Europie Środkowo- Wschodniej. Ponad 60 reprezentowanych firm, 4 kraje oraz udział Ambasadorów i Ministra Jej Wysokości ds. Handlu i Inwestycji Lorda Livingstone'a sprawiły, że przedsięwzięcie zasłużyło na miano „megamisji”.

Do Krakowa większość uczestników wydarzenia dotarła wczoraj. Poniedziałek wypełniły biznesowe prezentacje lokalnego potencjału gospodarczego i możliwości inwestycyjnych oraz kilka wydarzeń networkingowych. W panelach dyskusyjnych uczestniczyli przedstawiciele działających lokalnie brytyjskich firm m.in. HSBC, BP, Tesco, Rolls Royce, Polski Bus, Cabre, Aspire, Pricewaterhouse Coopers, Raben i Mobilis.

Dzień zamknęło spotkanie z Ministrem Livingstonem, który przed objęciem stanowiska Ministra ds. Handlu i Inwestycji w lipcu 2013 r. pełnił funkcję Prezesa grupy BT (British Telecom).

Wcześniej minister odwiedził krakowski oddział Rolls Royce'a oraz dyskutował z polskimi i brytyjskimi przedsiębiorcami o roli innowacyjności we współczesnej gospodarce.

W imieniu władz miasta w krakowskich Sukiennicach brytyjskich gości powitał Zastępca Prezydenta Miasta Krakowa Tadeusz Trzmiel.

Realizowana misja handlowa wpisuje się w długoterminową kampanię promocyjną organizowaną przez brytyjski rząd pod hasłem GREAT.

<https://www.gov.uk/britainisgreat>

W jej skład wchodzi elementy gospodarcze, turystyczne i edukacyjne. Rząd Wielkiej Brytanii promuje swój kraj jako doskonałe miejsce do inwestowania, jednocześnie zachęcając rodzimych przedsiębiorców do inwestowania za granicą szczególnie na terenie tzw. „Wschodzącej Europy”.