

Sterowanie przemysłem spotkań w Krakowie:

ocena i monitorowanie wpływu ekonomicznego przemysłu spotkań na gospodarkę Krakowa przy wykorzystaniu dobrych praktyk ze Szwajcarii.

PROJEKT WSPÓŁFINANSOWANY PRZEZ SZWAJCARIĘ W RAMACH SZWAJCARSKIEGO PROGRAMU WSPÓŁPRACY Z NOWYMI KRAJAMI CZŁONKOWSKIMI UNII EUROPEJSKIEJ

Harmonogram i metodyka projektu

dr Krzysztof Borodako

Agenda

- 1. Informacje o projekcie**
- 2. Zadania badawcze (harmonogram)**
- 3. Metodyka prac projektowych**
- 4. Podsumowanie**

Cel główny projektu

Ocena i monitorowanie wpływu ekonomicznego przemysłu spotkań na gospodarkę Krakowa przy wykorzystaniu dobrych praktyk ze Szwajcarii.



Wybrane cele szczegółowe

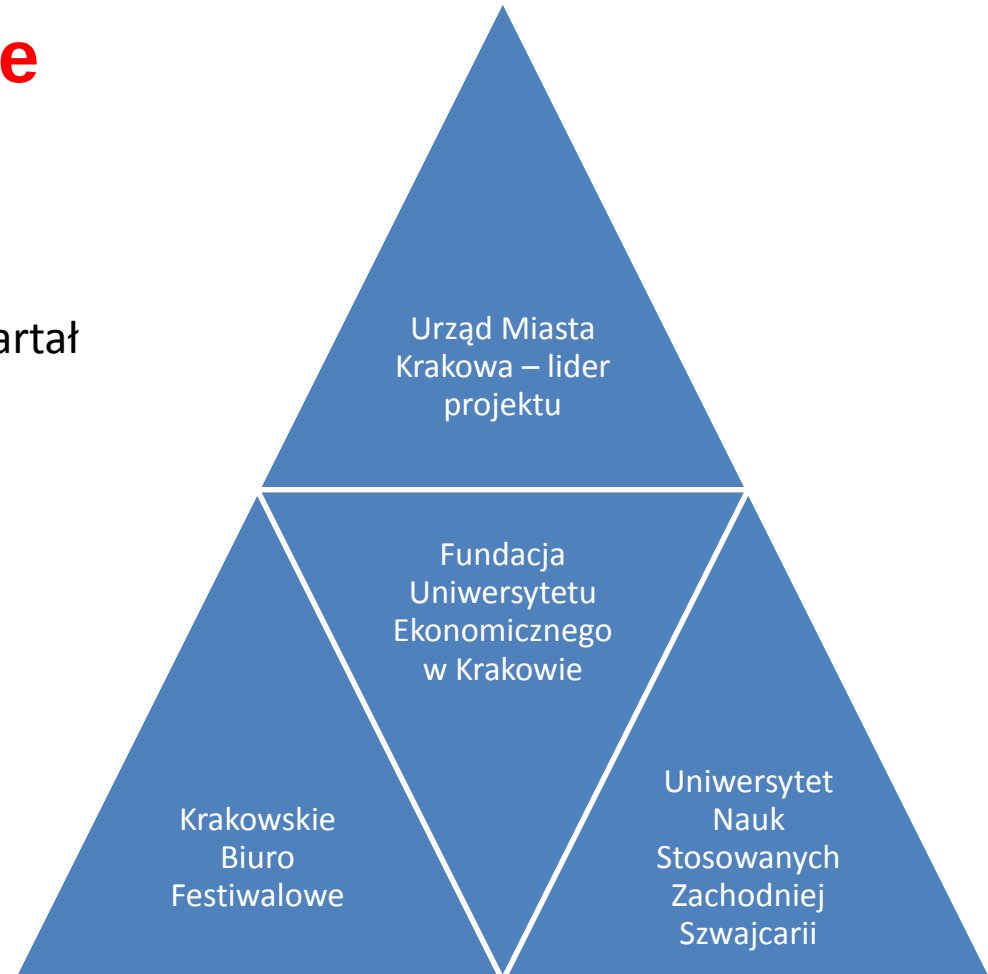
- Jak dużo i na co uczestnicy spotkań biznesowych **wydają** podczas pobytu w Krakowie?
- Ile wynosi **PKB** tworzony przez przemysł spotkań w Krakowie?
- Jakie zatrudnienie (EFT*) generuje przemysł spotkań w Krakowie?
- Jaki strumień **podatków i opłat** wpływa rocznie do budżetu miasta dzięki przemysłowi spotkań?
- Ile wynosi szacunkowa suma **wynagrodzeń** generowanych przez przemysł spotkań?

* EFT – equivalent of full time employment – całoroczne miejsce pracy

Podstawowe dane o projekcie

Czas trwania: II kwartał 2012 r. – III kwartał 2014 r.

Konsorcjum:



Podstawowe dane o projekcie

Najwyżej oceniony przez ekspertów wniosek projektowy !!!
1. miejsce w rankingu - 185 punktów

Lista rankingowa wniosków o dofinansowanie

Fundusz Partnerski Grantu Blokowego, 1. nabór

(3 lutego 2012)

Legenda:

- wnioski dofinansowane
- wnioski z listy rezerwowej

Lp.	Numer wniosku	Wnioskodawca	Partner(zy)	Tytuł projektu	Ocena końcowa	Kryteria
1	0001/P/1/2011	Gmina Miejska Kraków - Urząd Miasta Krakowa	University of Applied Sciences of Western Switzerland Valais, Fundacja Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Krakowskie Biuro Festiwalowe	Sterowanie przemysłem spotkań w Krakowie: ocena i monitorowanie wpływu ekonomicznego przemysłu spotkań na gospodarkę Krakowa przy wykorzystaniu dobrych praktyk ze Szwajcarii	185	
2	0002/P/1/2011	Stowarzyszenie Gmin Polska Sieć "Energie Cites"	Zurich University of Applied Sciences, Polskie Stowarzyszenie „Dachy Zielone"	„Ogród nad głową - czyli szwajcarskie „zielone dachy” i „żyjące ściany” modelem i inspiracją dla innowacyjnych działań polskich samorządów (gmin) na rzecz oszczędności energii i ochrony klimatu”.		
3	0003/P/1/2011		Kanton Neuchatel	Lublin dla wszystkich. Partnerstwo w zarządzaniu różnorodnością		

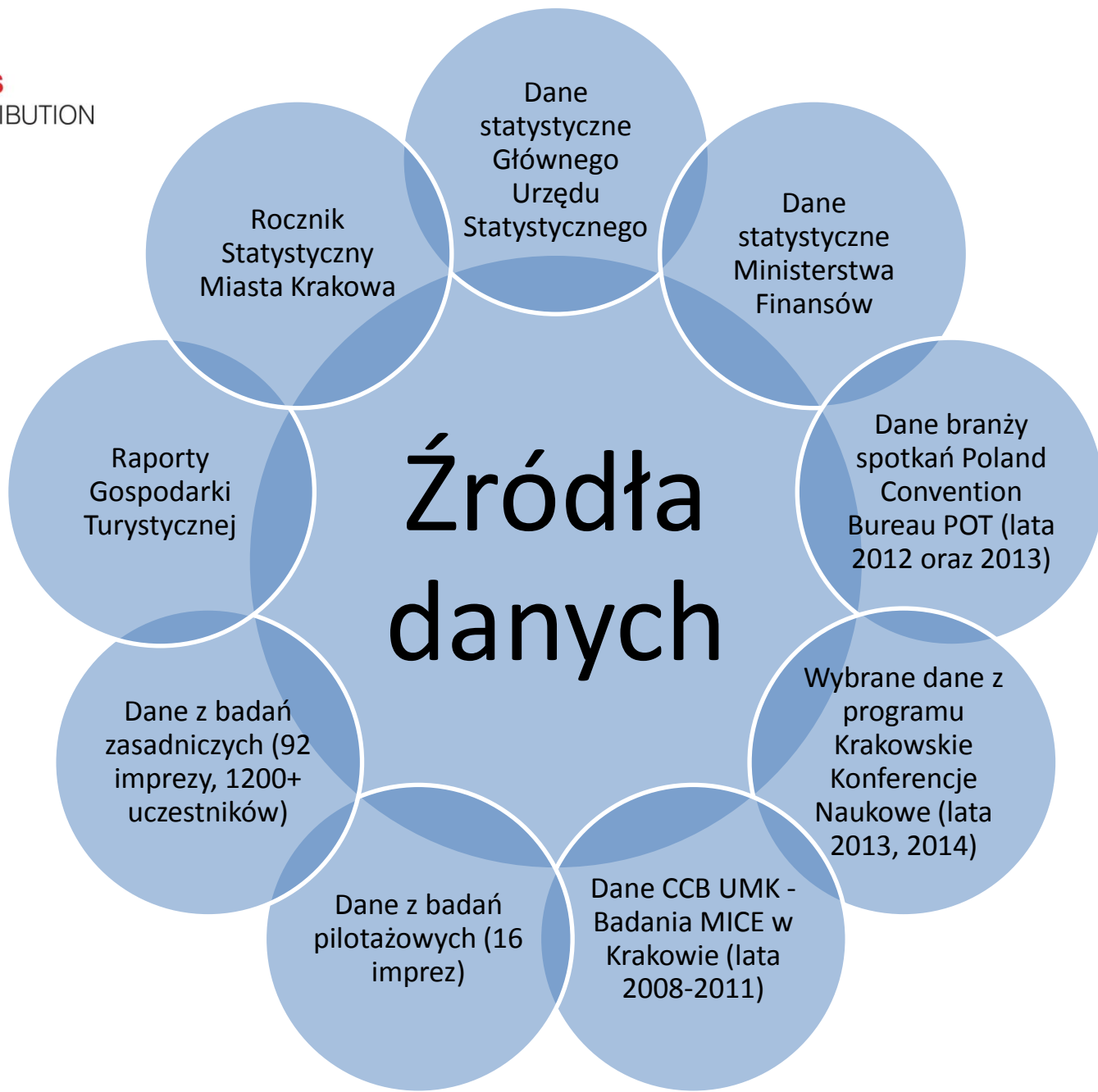
Harmonogram

Na każdym kluczowym etapie prac badawczych prowadzono konsultacje z partnerem szwajcarskim



Ewaluacja i synteza narzędzi badania wpływu ekonomicznego ...





Przygotowanie metodyki badania



„Metodyka badania oddziaływania ekonomicznego przemysłu spotkań na gospodarkę Krakowa”

Autorzy:
K. Borodako, J. Berbeka, A. Niemczyk, R. Seweryn

realizacja Zadania 2.1

w projekcie pt.: „Sterowanie przemysłem spotkań w Krakowie: ocena i monitorowanie wpływu ekonomicznego przemysłu spotkań na gospodarkę Krakowa przy wykorzystaniu dobrych praktyk ze Szwajcarii”

Kraków, wrzesień 2012

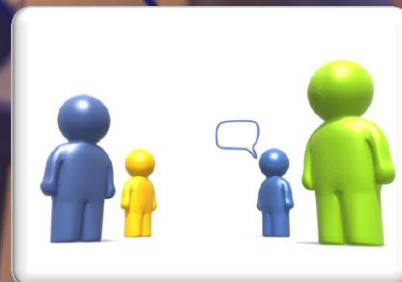
Projekt współfinansowany przez Szwajcarię w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej

Główna Miejska Kraków, Urząd Miasta Krakowa
Wydział Informacji, Turystyki i Promocji Miasta
pl. Wszystkich Świętych 3-4
31-004 Kraków

tel. +48 12 616 60 52
fax +48 12 616 60 56
e-mail: marketing@um.krakow.pl
www.krakow.pl



Przygotowanie badania pilotażowego



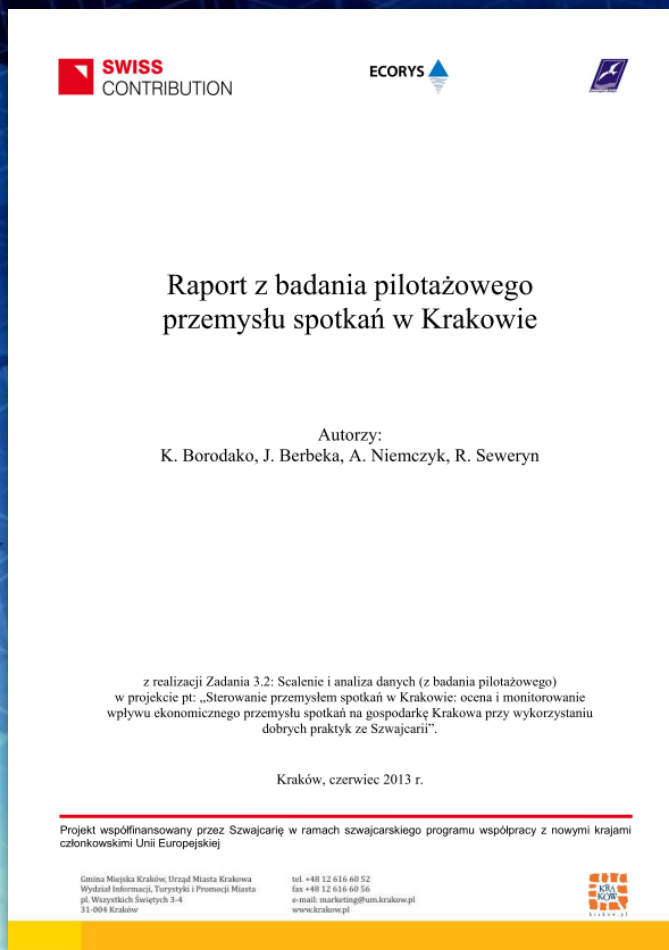
- ☐ **Badania dla danej imprezy, a nie wybranego obiektu**
- ☐ Sprawdzenie opracowanej wstępnie metodyki i narzędzi badawczych na małej próbie celem wprowadzenia ewentualnych poprawek.
- ☐ Podział z wykorzystaniem kryteriów: „umiędzynarodowienie”, branża, segmenty.

Przeprowadzenie badania pilotażowego



- ☐ Badania ankietowe zrealizowane przez firmę wyłonioną w ramach przetargu
- ☐ Termin realizacji: IV kw. 2012 – I kw. 2013 r.
- ☐ Przebadano 16 spotkań/imprez
- ☐ Zebrano łącznie 265 ankiet
- ☐ Wśród badanych spotkań było:
 - ☐ 7 spotkań międzynarodowych (z min. 3 krajów uczestnicy)
 - ☐ 9 spotkań krajowych
- ☐ Zakres branżowy/tematyczny obejmował:
 - ☐ 4 spotkania techniczne (dot. budownictwa, motoryzacji, górnictwa, hutnictwa itp.)
 - ☐ 1 spotkanie dot. technologii komunikacyjnych
 - ☐ 3 spotkania medyczne (w tym z farmacji, stomatologii)
 - ☐ 7 spotkań humanistycznych (np. nauki, badań, edukacji)
 - ☐ 1 spotkanie o charakterze ekonomiczno-politycznym

Analiza danych



Przygotowanie ostatecznych narzędzi badawczych

SWISS CONTRIBUTION **ECORYS**

G	Nr ankiety	Nr ankietera	Nr obiektu	Nr imprezy	Data (D.M.R)	Rodzaj (K/W)	Charakter (K/M)	Branża (M/H/T/U/E)

ANKIETA

SWISS CONTRIBUTION **ECORYS**

T/W	Nr ankiety	Nr ankietera	Nr obiektu	Nr imprezy	Nr stoiska	Pow. stoiska	Data (D.M.R)	Charakter (K/M)	Rodzaj (B/C)	Branża (M/H/T/U/E)	Płeć (K/M)

ANKIETA
Szanowni Państwo

Urząd Miasta Krakowa realizuje projekt nt. przemysłu spotkań w Krakowie, finansowany z Funduszu Partnerskiego Polskiego Programu Współpracy. Badania posłużą do oszacowania potrzeb miasta. W związku z tym zwracamy się do Państwa z prośbą o wypełnienie ankiety. Jej wyniki zostaną wykorzystane wyłącznie w celach badawczych.

SWISS CONTRIBUTION **ECORYS**

O/P	Nr ankiety	Nr ankietera	Nr obiektu	Nr imprezy	Data (D.M.R)	Rodzaj (K/W)	Charakter (K/M)	Branża (M/H/T/U/E)

ANKIETA
Szanowni Państwo

1. Ile dni trwa ta impreza?

2. Ilu uczestników tej imprezy?

3. Ile pokojonocy jest/będzie?

4. Jakiego rabatu cenowego oczekujecie?

5. Proszę wskazać zleceniodawcę:

- ☐ Korporacja, firma
- ☐ Stowarzyszenie/organizacja
- ☐ Uczelnia, szkoła
- ☐ Przedsiębiorca

SWISS CONTRIBUTION **ECORYS**

T/U	Nr ankiety	Nr ankietera	Nr obiektu	Nr imprezy	Data (D.M.R)	Rodzaj (T/W)	Charakter (K/M)	Branża imprezy (M/H/T/U/E)	Płeć (K/M)

ANKIETA
Szanowni Państwo

1. Ile jest uczestników tej imprezy?

2. Ilu uczestników bierze udział w tej imprezie?

3. Ilu uczestników tej imprezy przyjeżdża z zagranicy?

4. Ile pokojonocy zostało wykupionych?

5. Jakie obiekty noclegowe były rezerwowane?

Nazwa obiektu

6. Jakie koszty – na poniższe cele – przewidywane są przy przeprowadzeniu tej imprezy?

Rodzaje kosztów

Wynajęcie obiektu/powierzchni

Gastronomia, catering (posiłki i napoje w tym wódkę)

Usługi audio-wizualne i organizacja imprezy

Urząd Miasta Krakowa realizuje projekt nt. przemysłu spotkań w Krakowie, finansowany z Funduszu Partnerskiego Polskiego Programu Współpracy. Badania posłużą do oszacowania potrzeb miasta. W związku z tym zwracamy się do Państwa z prośbą o wypełnienie ankiety. Jej wyniki zostaną wykorzystane wyłącznie w celach badawczych.

SWISS CONTRIBUTION **ECORYS**

K/U	Nr ankiety	Nr ankietera	Nr obiektu	Nr imprezy	Data (D.M.R)	Rodzaj (K/W)	Charakter (K/M)	Branża (M/H/T/U/E)	Płeć (K/M)

ANKIETA
Szanowni Państwo

1. Czy udział w imprezie jest dla Pana/i ważny?

- ☐ Pierwszoplanowy
- ☐ Drugoplanowy

2. Ile osób przyjeżdża z zagranicy?

- ☐ Współnie
- ☐ Osobno

3. Proszę określić, czy uczestnicy przyjeżdżają do Krakowa (w tym noclegi) czy w pobliżu?

Wyszczególnienie kosztów

W ogóle nie nocleguję w Krakowie

Podczas trwania imprezy nocleguję w Krakowie

Podczas trwania imprezy nocleguję w pobliżu

Łączny koszt noclegów Pana/i i towarzyszących (w PLN)

Urząd Miasta Krakowa realizuje projekt nt. przemysłu spotkań w Krakowie, finansowany z Funduszu Partnerskiego Polskiego Programu Współpracy. Badania posłużą do oszacowania potrzeb miasta. W związku z tym zwracamy się do Państwa z prośbą o wypełnienie ankiety. Jej wyniki zostaną wykorzystane wyłącznie w celach badawczych.

SWISS CONTRIBUTION **ECORYS**

Rodzaj obiektu (dla hotelu podać *) lub nocleg u rodziny, znajomych itp.	Nazwa obiektu	Liczba nocy	Łączny koszt noclegów Pana/i i osób towarzyszących (w PLN)

Przyjeżdżam do Krakowa z:

- ☐ Partnerem
- ☐ Rodziną
- ☐ Znajomymi
- ☐ Inymi

Łączny koszt noclegów Pana/i i towarzyszących (w PLN)

Przeprowadzenie badania zasadniczego



- ☐ Badania ankietowe zrealizowane przez podmiot zewnętrzny (spoza Zespołu Projektowego)
- ☐ Termin realizacji: IV kw. 2013 – II kw. 2014 r.
- ☐ Przebadano 92 spotkania/imprezy
- ☐ Zebrano łącznie 1294 ankiet
- ☐ Wśród badanych spotkań było:
 - ☐ 38 spotkań międzynarodowych (z min. 3 krajów uczestnicy)
 - ☐ 29 imprez jednodniowych
 - ☐ 14 spotkań medycznych (w tym z farmacji, stomatologii)
 - ☐ 15 spotkań technicznych

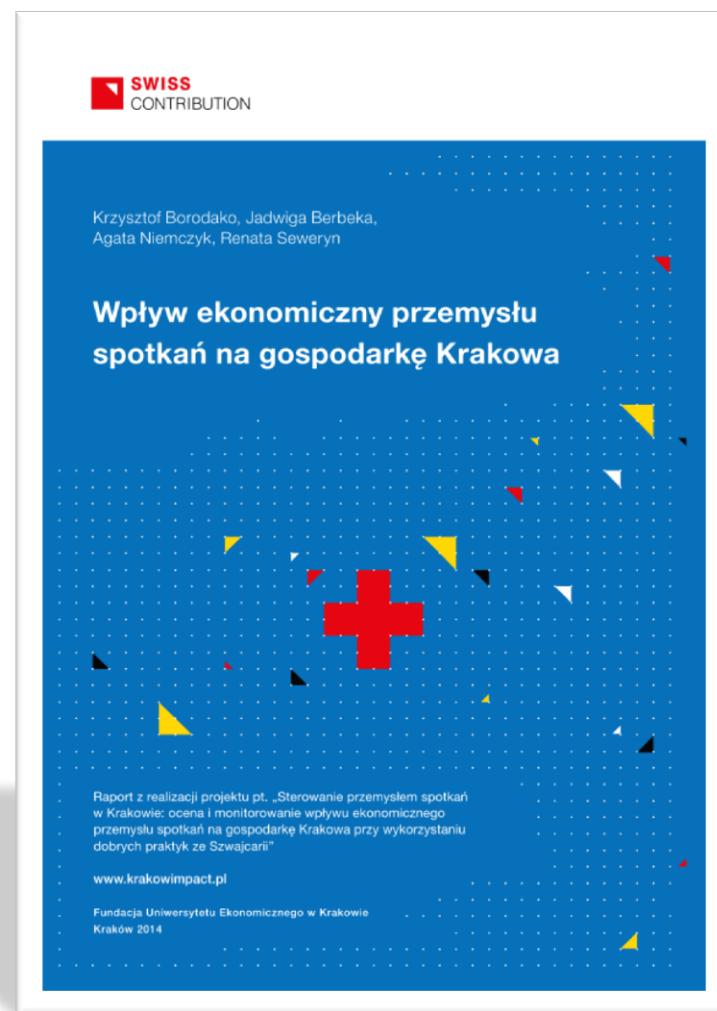
Ewaluacja śródkresowa



Ostateczny raport z badania



Raport syntetyczny



Raport pełny

Ostateczny raport z badania

Lp.	Nazwa imprezy	Nazwa organizatora	Częstotliwość	Branża	Liczba uczestników
27	European Congress of Chemical Engineering -ECCE-	European Federation of Chemical Engineering -EFCE-	Co 2 lata	T	1606
28	World Polymer Congress -IUPAC-MACRO-	International Union of Pure and Applied Chemistry -IUPAC-	Co 2 lata	T	1666
29	International Aerosol Congress and International Aerosol Exhibition	European Aerosol Federation EAF	Co 2-3 lata	T	1500
30	International Congress and General Assembly on Biophysics -IUPAB-	International Union of Pure and Applied Biophysics -IUPAB-	Co 3 lata	H	1849
31	Congress of the International Federation of Societies for Surgery of the Hand -IFSSH-	International Federation of Societies for Surgery of the Hand -IFSSH-	Co 3 lata	M	1750
32	Congress of the Latin American Association of Linguistics and Philology -ALFAL-	Asociación de Lingüística y Filología de América Latina -ALFAL-	Co 3 lata	H	1328
33	Congress of the International Ergonomics Association -IEA-	International Ergonomics Association -IEA-	Co 3 lata	H	1900
34	International Conference on Low Temperature Physics -LT-	International Union of Pure and Applied Physics -IUPAP-The Commission on Low Temperature Physics (CS)	Co 3 lata	T	1265
35	World Conference on Transport Research -WCTR-	World Conference on Transport Research Society -WCTRS-	Co 3 lata	T	1533
36	Congress of the International Union for Quaternary Research -INQUA-	International Union for Quaternary Research -INQUA-	Co 4 lata	T	1680
37	International Ornithological Congress -IOC-	International Ornithologist's Union -IOC-	Co 4 lata	H	1800
38	European Congress of Neurosurgery-EANS-	European Association of Neurological Societies -EANS-	Co 4 lata	M	1780
39	International Congress of Speleology -UIS-	International Union of Speleology -UIS-	Co 4 lata	T	1821
40	European Microscopy Congress -EMC-	European Microscopy Society -EMS-	Co 4 lata	T	2000
41	Congress of the International Transport Workers' Federation -ITF-	International Transport Workers' Federation -ITF-	Co 4 lata	H	1330
42	General Meeting of the International Mineralogical Association -IMA-	International Mineralogical Association -IMA-	Co 4 lata	T	1368
43	Conference of the International Society for Soil Mechanics and Geotechnical Engineering -ICSMGE-	International Society for Soil Mechanics and Geotechnical Engineering -ICSMGE-	Co 4 lata	T	1866
44	Interim Meeting of the World Federation of Neurological Societies -WFNS-	World Federation of Neurological Societies -WFNS-	Co 4 lata	M	1200
45	International Congress of Plant Pathology -ICPP-	International Society for Plant Pathology -ISPP-	Co 5 lat	H	1323
46	Congress of the International Association for the History of Religions -IAHR-	International Association for the History of Religions -IAHR-	Co 5 lat	H	1125
47	World Geothermal Congress -WGC-	International Geothermal Association -IGA-	Co 5 lat	T	1928



SPIS TREŚCI

1. Wprowadzenie	3
2. Zespół projektowy	6
3. Streszczenie wykonawcze	7
4. Dotychczasowe analizy wpływu turystyki biznesowej i branży spotkań na gospodarkę kraju, regionu lub miasta	11
5. Metodyka prowadzonych badań	20
5.1. Obszar, zakres i cele badań	20
5.2. Harmonogram badań	21
5.3. Dobór próby do badań pilotażowych i zasadniczych	22
5.4. Kwestionariusze oraz metoda analizy	24
5.5. Ograniczenia związane z prowadzonymi badaniami	30
6. Wielkość i struktura branży spotkań w Krakowie w latach 2008-2013	31
6.1. Uwagi wstępne	31
6.2. Liczba imprez	32
6.3. Struktura imprez	33
6.4. Sezonowość wydarzeń na rynku przemysłu spotkań	37
6.5. Czas trwania spotkań i wydarzeń	38
6.6. Liczba uczestników	41
7. Wysokość wydatków podmiotów strony popytowej branży spotkań w Krakowie w 2013 roku	44
8. Wpływ branży spotkań na gospodarkę Krakowa w 2013 roku	52
8.1. Udział przemysłu spotkań w wybranych grupach gospodarki Krakowa	52
8.2. Wpływ przemysłu spotkań na gospodarkę Krakowa w sferze PKB	54
8.3. Wpływ przemysłu spotkań na gospodarkę Krakowa w sferze zatrudnienia	56
8.4. Wpływ przemysłu spotkań na gospodarkę Krakowa w sferze podatków	59
8.5. Wpływ przemysłu spotkań na gospodarkę Krakowa w sferze wynagrodzeń	61
9. Rekomendacje dotyczące pozyskiwania imprez	65
10. Podsumowanie	69
11. Bibliografia	73
12. Spis wykresów	76
13. Spis tabel	80
14. Podziękowania	81
15. Definicje związane z przemysłem spotkań	82

Przygotowano propozycję
rekomendowanych imprez do
pozyskania dla Krakowa

Metodyka

1. Wykorzystanie danych wtórnych z wielu źródeł
2. Kluczowe informacje uzyskane poprzez badania uczestników imprez
3. Wykorzystano aktualnie obowiązującą klasyfikację gospodarki narodowej (Polska Klasyfikacja Działalności (PKD), 2007)
4. Wyodrębniono rodzaje działalności charakterystyczne dla Turystyki (Grupy 01-07) oraz Przemysły kreatywne i inne rodzaje działalności (Grupa 08)

Metodyka

Do analiz przyjęto wyłącznie wybrane podklasy PKD 2007
mieszczące się w ramach przemysłu spotkań.

Grupa (branża)	Liczba wybranych podklas
Grupa 01 Rękodzieło, sprzedaż detaliczna	6
Grupa 02 Hotele	3
Grupa 03 Restauracje	4
Grupa 04 Transport	7
Grupa 05 Biura podróży, przewoźnicy	6
Grupa 06 Kultura	7
Grupa 07 Rekreacja, poprawa kondycji fizycznej	7
Grupa 08 Przemysły kreatywne i inne rodzaje działalności	10
RAZEM	50

Metodyka

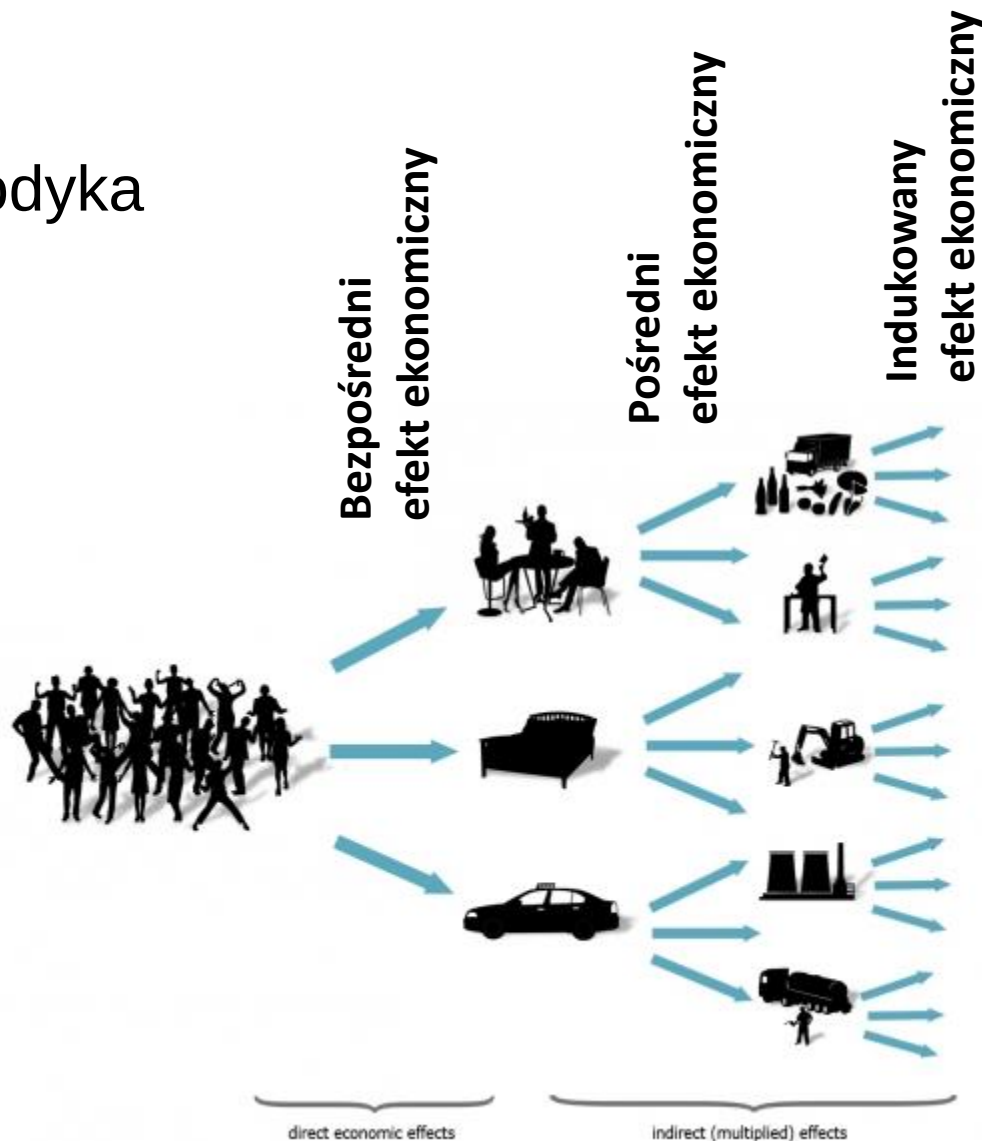
1. Wykorzystanie danych wtórnych z wielu źródeł
2. Kluczowe informacje uzyskane poprzez badania uczestników imprez
Wykorzystano aktualnie obowiązującą klasyfikację gospodarki narodowej (Polska Klasyfikacja Działalności (PKD), 2007)
3. Wyodrębniono rodzaje działalności charakterystyczne dla Turystyki (Grupy 01-07) oraz Przemysły kreatywne i inne rodzaje działalności (Grupa 08)
4. **Uwzględniono osoby towarzyszące oraz oszacowano wartość zewnętrznego dofinansowania imprez**
5. **Bazując na danych pierwotnych (ankiety) oraz wtórnych (istniejące już dane statystyczne) oszacowano udziały przemysłu spotkań dla wszystkich grup (01-08)**
6. **Za pomocą modelu Tourism Economics (DMAI) obliczono wartości mnożników w celu wyliczenia wpływu pośredniego i indukowanego**

Metodyka

Bezpośredni efekt ekonomiczny – to efekt uzyskiwany w tej części lokalnej gospodarki, która bezpośrednio zaspokaja popyt uczestników spotkań lub wydarzeń przyjeżdżających do danego miejsca.

Pośredni efekt ekonomiczny – to efekt uzyskiwany w tej części lokalnej gospodarki, która tylko pośrednio związana jest z obsługą spotkań i wydarzeń. Mianowicie uzyskane od uczestników spotkań i wydarzeń pieniądze, przedsiębiorstwa przeznaczają na różnego rodzaju inne swoje wydatki związane przykładowo z zakupem półfabrykatów lub surowców do dalszego działania firmy, płac pracowników, podatków do budżetu centralnego i/lub lokalnego oraz ewentualnych inwestycji.

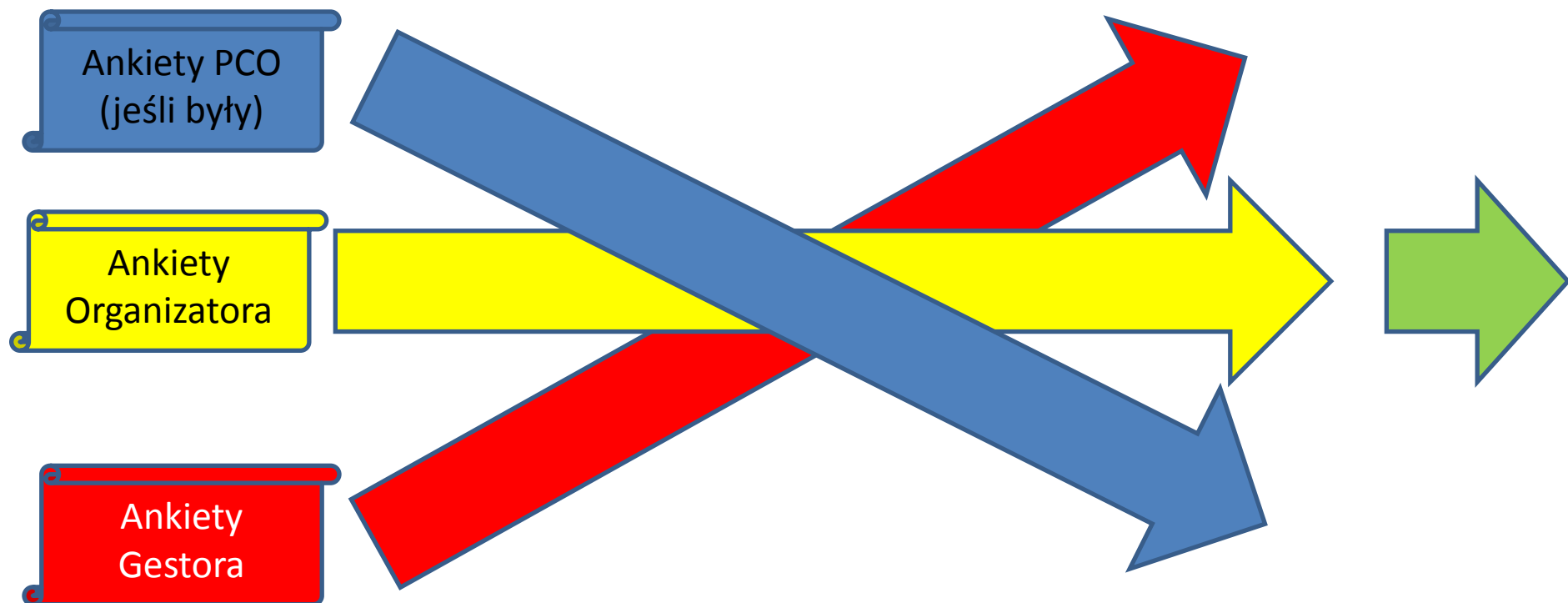
Indukowany efekt ekonomiczny – efekt uzyskiwany w tej części lokalnej gospodarki, która nie jest związana z obsługą uczestników spotkań i wydarzeń, choć jej działalność zostaje pobudzona przez te osoby



<http://www.idu.cz/en/the-prague-quadrennial-earned-the-state-twice-what>

Metodyka

Dane z różnych ankiet były **KRZYŻOWANE** i porównywane!



Uwaga: Dane z różnych ankiet NIE były DODAWANE

Podsumowanie czyli Co przed nami?

- Wykorzystanie różnorodnych danych
- Braki wielu kategorii informacji
- Kluczowa rola ankietyzacji – jako źródła wiedzy
- Aktywna postawa wielu firm i instytucji w trakcie projektu
- Konieczność dalszego
MONITOROWANIA zjawiska



Dziękujemy za uwagę.

PROJEKT WSPÓŁFINANSOWANY PRZEZ SZWAJCARIĘ W RAMACH SZWAJCARSKIEGO
PROGRAMU WSPÓŁPRACY Z NOWYMI KRAJAMI CZŁONKOWSKIMI UNII EUROPEJSKIEJ

dr Krzysztof Borodako
Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Katedra Turystyki

