



Sterowanie przemysłem spotkań w Krakowie:

ocena i monitorowanie wpływu ekonomicznego przemysłu spotkań na gospodarkę Krakowa przy wykorzystaniu dobrych praktyk ze Szwajcarii.

PROJEKT WSPÓŁFINANSOWANY PRZEZ SZWAJCARIĘ W RAMACH SZWAJCARSKIEGO PROGRAMU WSPÓŁPRACY Z NOWYMI KRAJAMI CZŁONKOWSKIMI UNII EUROPEJSKIEJ



Marta Wiśniewska

**Jak pozyskiwać międzynarodowe kongresy
na przykładzie starań Miasta Gdańsk
o Kongres ICCA 2017**



ICCA Congress...



20-24 October 2012



**Puerto Rico
2012**



2-6 November 2013



**Shanghai
2013**



**Antalya
2014**



**Buenos Aires
2015**

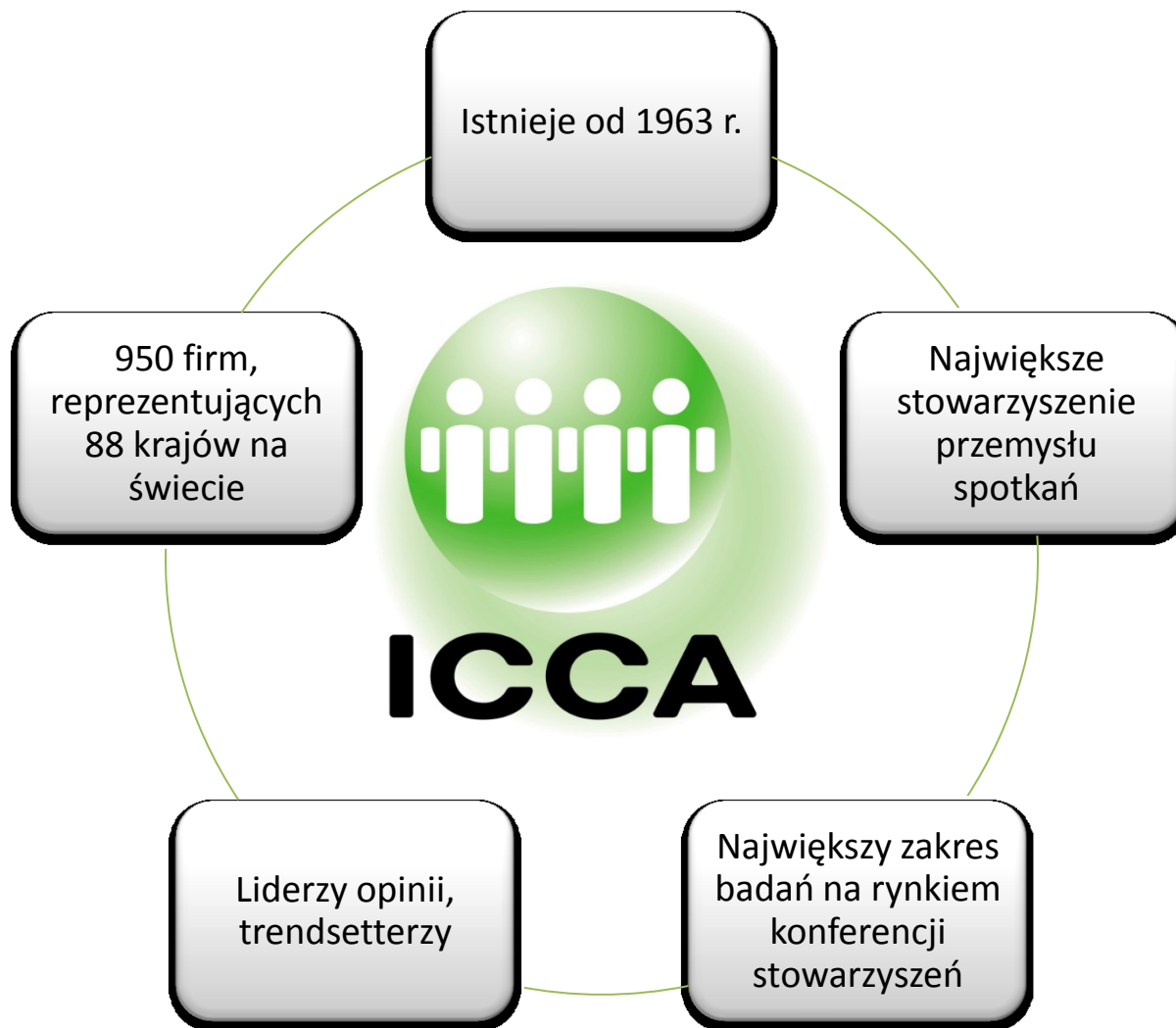


**Kuching
2016**



2017

Dlaczego Gdańsk wystąpił o organizację kongresu ICCA?

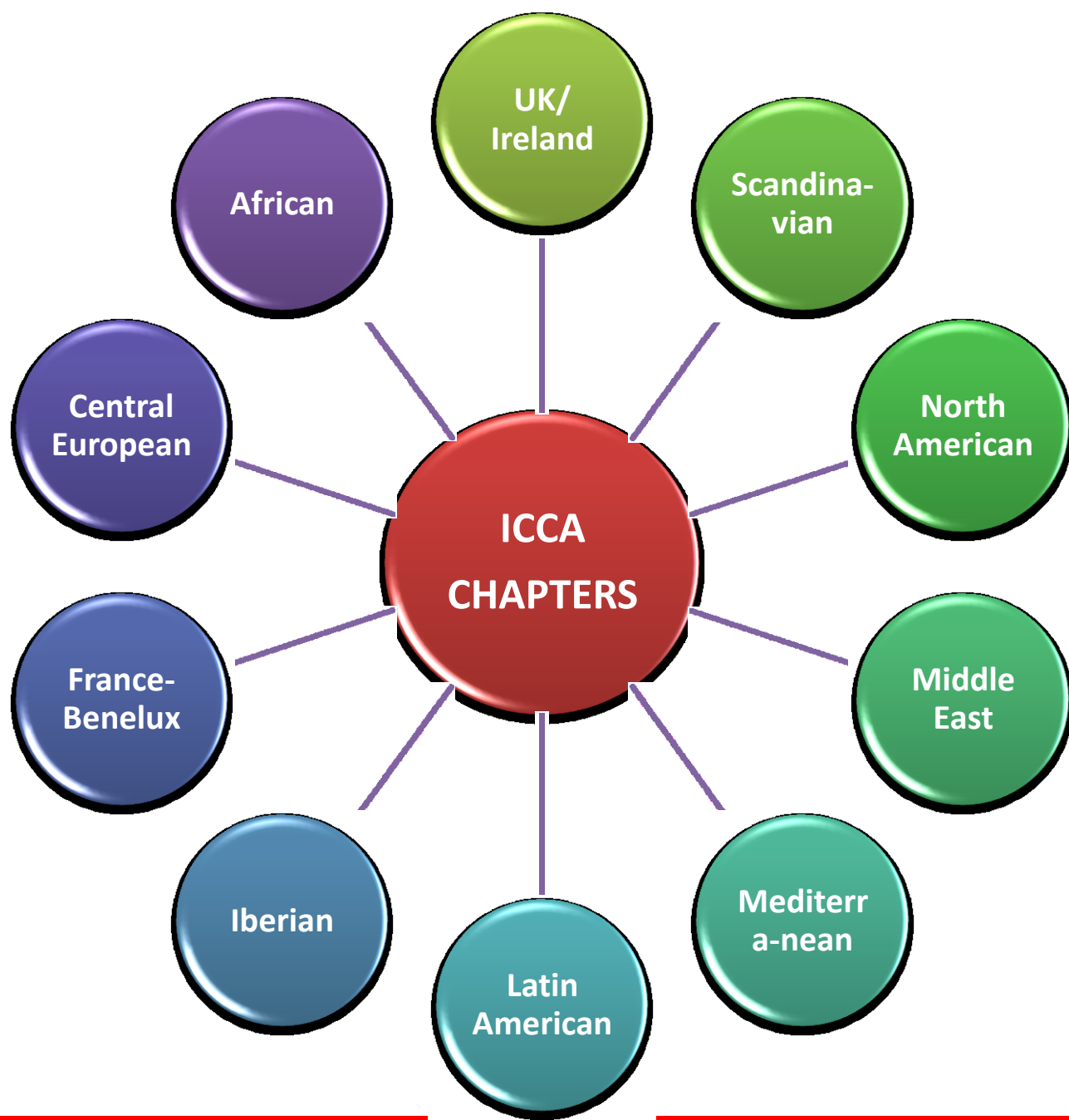


Pozostali gospodarze...

- **Kapsztad** – zmiana wizerunku miasta na „konferencyjny”, a także otwarcie nowego centrum kongresowego w RPA
- **Lipsk** – zmiana pozycji miasta wśród niemieckich destynacji konferencyjnych. Lipsk w czołówce!
- **Florencja** - zbudowanie, zmotywowanie i wzmocnienie zespołu ludzi, który będzie zdobywał dla miasta kolejne eventy tej rangi. Skupienie uwagi polityków.
- **Pattaya** - ICCA Kongres jak element towarzyszący dużemu wydarzeniu - 80te urodziny króla.
- **Hyderabad** – zwrócenie uwagi świata na zmiany w destynacji i duże inwestycje z obszarze konferencji i kongresów
- **Montevideo** – zbudowanie relacji z destynacjami/krajami sąsiadującymi (tutaj: Argentyna i Brazylia) i stworzenie silnej grupy lobbującej za pozyskiwaniem prestiżowych eventów



Gdańsk&Region



Gdańsk składa ofertę na Organizację Kongresu ICCA 2017

wrzesień 2013

ICCA Congress, Shanghai 2013









greensmoothierecipebook.com

Powołujemy Komitet Kongresu Oferta (BID) na poziomie kraju (nie tylko miasta)

Gdansk Local Host Committee - Structure and responsibilities



Anna Górka,
Head of LHC
(General Supervision,
Media Contact)



Katarzyna Sobierajska,
Ministry of Sport
& Tourism (Congress
Promotion, Sponsor)



Krzysztof Celuch,
Head of Poland Convention
Bureau (National sponsors,
Congress promotion
domestic & international)



Marta Wiśniewska,
LHC Head Deputy
(Event Management,
Budget Control, Operations,
Media)



Łukasz Wysocki,
Congress Venue (Amber
Expo Supervision,
Management,
Operations)



Emilia Galdyn, Mercure
Hotel (Hotels, Room
blocks, Rates,
Negotiations, Quality
Manager)



Alan Aleksandrowicz,
InvestGDA
(Tax control, Law
implications, Budget
Consultant)



Maciej Buczkowski,
Gdansk City Hall
Representative
(Sponsor Contact,
Media, PR)



Agnieszka Faracik
(PCO Assistance,
Financial & VAT Expert
Advice)



Tomasz Kowalski, PGE
Arena (Supporting
Congress Venue
supervision,
Management)



Anna Zbierska,
Gdansk City Hall (Local
Media, Press
Conferences)



Jan Mazurczak,
Poznan Convention
Bureau
(Sponsors, Media, Polish
CVBs representative)



Źródło: career.com.ng

Przygotowania do wizyty studyjnej



Nowe kryteria oceny



1. Finansowy plan kongresu (zaangażowanie miasta, convention bureaux i partnerów lokalnych)



2. Możliwości biznesowe dla członków ICCA (uczestnicy nie zarejestrują się na konferencję ze wzg. na walory turystyczne. Muszą widzieć ROI)



3. Potencjalni nowi członkowie ICCA w regionie/kraju

Zaangażowanie polskich członków ICCA, a szczególnie Miasta Gdańsk

Gdansk commitment



Gdańsk Convention Bureau

Poland Convention Bureau / Polish Tourist Organization

Expo XXI Warsaw International Expocentre

Kielce Convention Bureau

Krakow Convention Bureau

Mazurkas Travel Congress and Conference Bureau

Palace of Culture & Science

Poznan Convention Bureau

Symposium Cracoviense

Targi w Krakowie Ltd.

ICE Kraków Congress Centre

Wsparcie merytoryczne i finansowe

Gdansk BID is actually a POLISH BID.
ICCA development in Eastern European countries and
Gdansk development goes hand in hand
and this cooperation is a proof:



Sponsorship fixed	Amount in EUR
investGDA	€
DMC Mazurkas Poland	€
Pomorskie Tourist Board	€
DMC Poland - Cracow	€
Symposium Cracoviense (PCO)	€
Ministry of Sport & Tourism	€
Mercure Gdansk Old Town	€
Poland Convention Bureau	€
Gdańsk Convention Bureau	€
City of Gdansk	€
TOTAL: EUR	€

Sponsorship and Poland's Economic Situation

1 EUR - 4,20 PLN (April 29th, 2014)

1 EUR - 4,15 PLN (April 29th, 2013)

1 EUR - 4,18 PLN (April 29th, 2012)

Dostępność międzynarodowa vs bottle-neck

źródło: icare-airlines.eu



Copenhagen – Gdansk (travel time: 1h)
28 flights a week, 4 flights a day
The hub connects Gdansk with 144 destinations (including: Dubai, San Francisco, Istanbul, Tokyo, Tel Aviv) in 52 countries worldwide.



Munich – Gdansk (travel time: 1h 30min)
7 days a week, 3 flights a day
The hub connects Gdansk with 330 destinations (including: Dubai, Washington, Istambul, Chicago, Abu Dhabi, Los Angeles, Moscow, Beijing) in 70 countries worldwide.



Frankfurt – Gdansk (travel time: 1h 30min)
7 days a week, 2 flights a day
The hub connects Gdansk with 295 destinations (including: Buenos Aires, Moscow, Abu Dhabi, Istanbul, Rio de Janeiro, Beijing, Bogota, Tokyo) in 107 countries worldwide.



Warsaw – Gdansk (travel time: 50min)
7 days a week, 7 flights a day
The hub connects Gdansk with 86 destinations (including Chicago, New York, Toronto, Dubai) in 28 countries worldwide.



Helsinki – Gdansk (travel time: 2h 30min)
The hub connects Gdansk with 130 destinations (including: Seoul, Beijing, Shanghai, Dubai) in 36 countries worldwide.

Dostępność regionalna?



Dlaczego Gdańsk?

We invite ICCA delegates to the symbolic travel to feel the
FREEDOM... Isn't it what meetings are all about?



Lech Walesa **Solidarity Movement**

Gdansk is where Eastern European
history was changed

Dzięki pracy zespołu powstaje ostateczny (drugi) BID



BID FOR THE 56th ICCA CONGRESS 2017

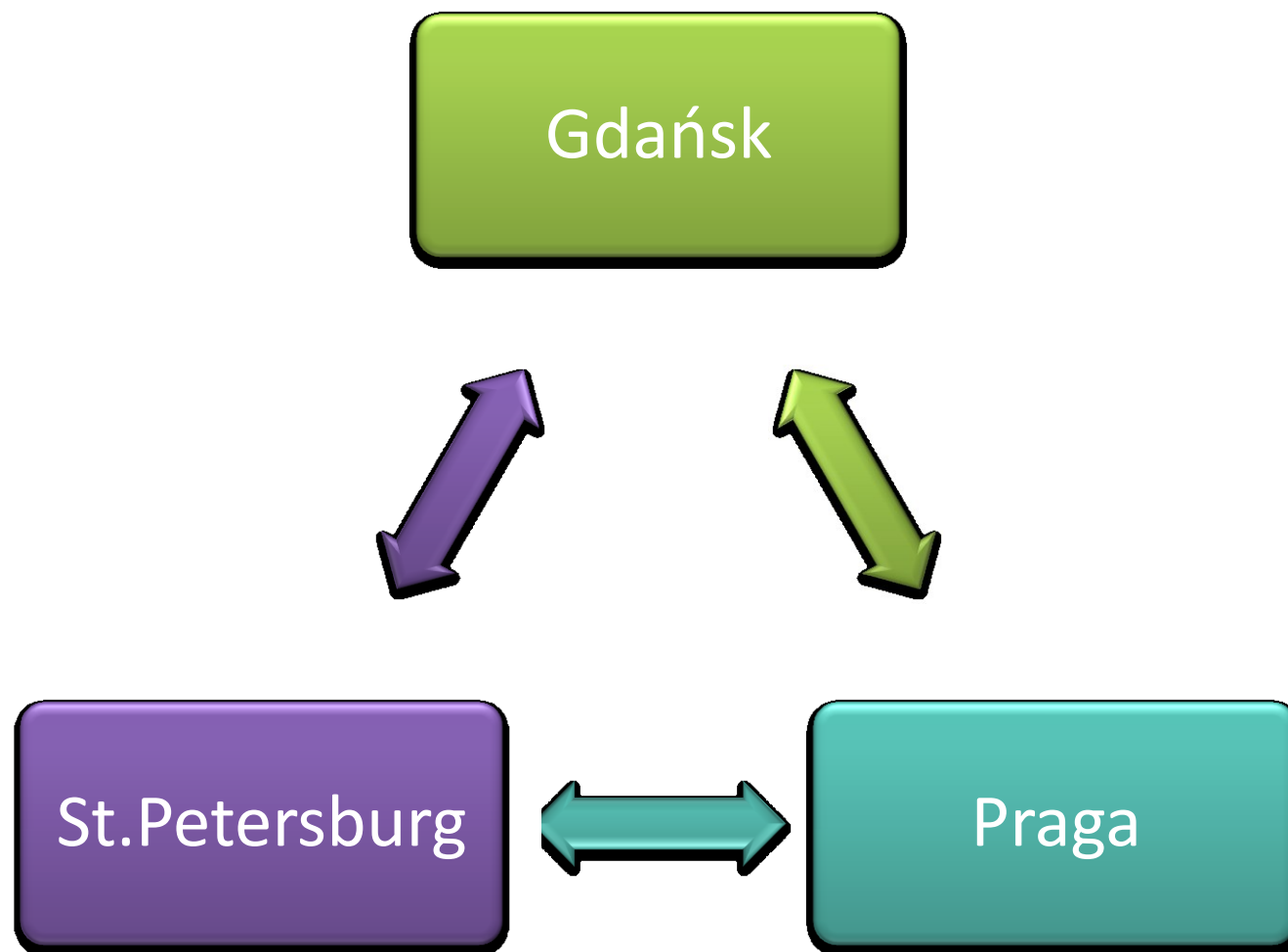
Suggested date: 5th – 8th November, 2017

Gdansk, Poland



Oczekiwania...





2017 Kongres ICCA wygrywa **Praga**





Dziękujemy za uwagę.

PROJEKT WSPÓŁFINANSOWANY PRZEZ SZWAJCARIĘ W RAMACH SZWAJCARSKIEGO PROGRAMU WSPÓŁPRACY Z NOWYMI KRAJAMI CZŁONKOWSKIMI UNII EUROPEJSKIEJ

Marta Wiśniewska
Gdańska Organizacja Turystyczna
Koordynator Działu Gdańsk Convention Bureau
www.gdanskconvention.pl
wisniewska@gdanskconvention.pl
Tel. 58 3000 659

