



Sterowanie przemysłem spotkań w Krakowie:

ocena i monitorowanie wpływu ekonomicznego przemysłu spotkań na gospodarkę Krakowa przy wykorzystaniu dobrych praktyk ze Szwajcarii.

PROJEKT WSPÓŁFINANSOWANY PRZEZ SZWAJCARIĘ W RAMACH SZWAJCARSKIEGO PROGRAMU WSPÓŁPRACY Z NOWYMI KRAJAMI CZŁONKOWSKIMI UNII EUROPEJSKIEJ



Znaczenie przemysłu spotkań w gospodarce Krakowa

dr Krzysztof Celuch



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Raport „Przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce”

Cel:

- ☐ Określenie liczby i rozmiaru spotkań i wydarzeń w Polsce
- ☐ Ukazanie ich wartości ekonomicznej
- ☐ Przedstawienie profilu uczestnika
- ☐ Charakterystyka spotkań rekomendowanych organizatorów



Liczba spotkań stowarzyszeń w Polsce ICCA/UIA

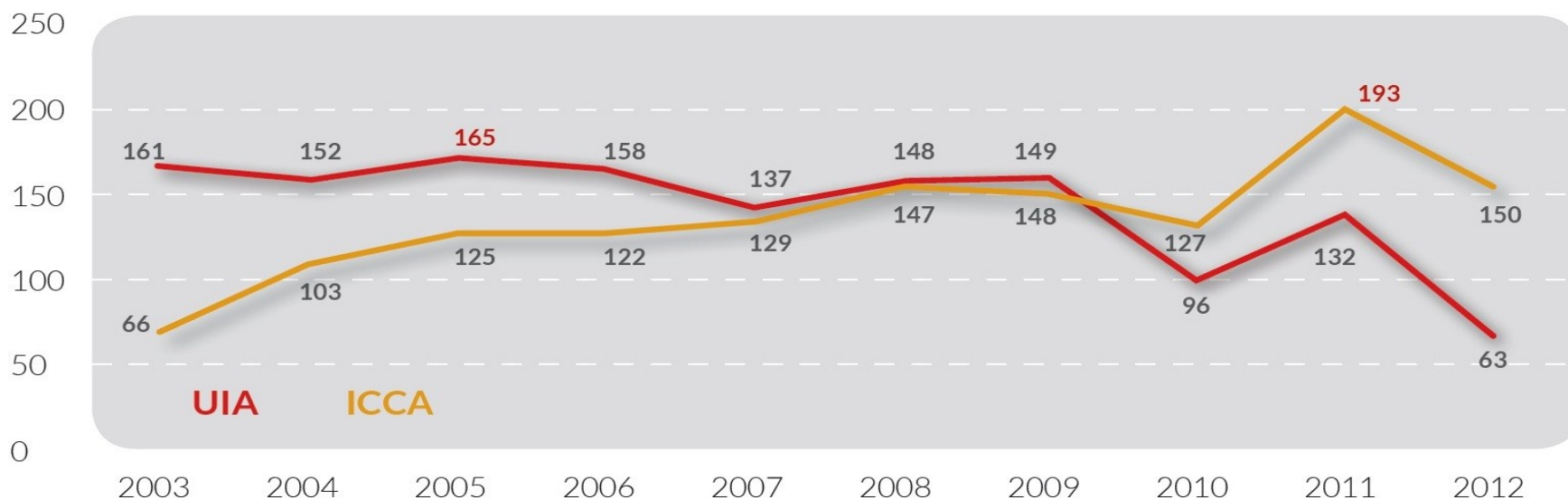
ICCA - spotkaniach stowarzyszeń (association meetings) : międzynarodowe stowarzyszenia rządowe i pozarządowe, które spełniają jednocześnie trzy warunki:

- odbywają się cyklicznie,
- skupiają minimum 50 uczestników,
- migrują pomiędzy co najmniej 3 państwami.

UIA międzynarodowe spotkania, które spełniają jednocześnie cztery kryteria:

- trwają co najmniej 3 dni,
- skupiają minimum 300 uczestników,
- uczestnicy pochodzą z minimum pięciu krajów,
- przynajmniej 40% uczestników pochodzi z zagranicy.

Rys. 3 Liczba spotkań stowarzyszeń zorganizowanych w Polsce według statystyk stowarzyszeń ICCA/UIA w latach 2003-2012
Fig. 3 Number of association meetings organized in Poland, according to the statistics of associations ICCA/UIA in the years 2003-2012



Liczba spotkań i wydarzeń według kategorii

W 2013 roku ponad **45,50%** wszystkich uczestników opisywanych spotkań i wydarzeń stanowili biorący udział w **targach i wystawach**.

Zgromadziły one **1 871 069 osób**. Kolejną grupę stanowili uczestnicy *kongresów i konferencji: 1 297 803 osób (32,26%) oraz wydarzeń korporacyjnych: 527 128 uczestników (13,10%)*.

Najmniej liczną kategorią jeśli chodzi o uczestnictwo okazały się *wydarzenia motywacyjne (327 533 uczestników - 8,14%)*

Tab. 18 Liczba spotkań i wydarzeń według kategorii w latach 2009-2013
Tab. 18 Number of meetings and events according to category 2009-2013

Rodzaj spotkania / Meeting type	2009	2010	2011	2012	2013
kongresy/konferencje / congresses/conferences	2127	6420	9873	10622	9186
wydarzenia korporacyjne / corporate events	1221	9669	10715	4657	6202
wydarzenia motywacyjne / incentive trips	295	903	4051	5305	2029
targi/wystawy / tradefairs/exhibitions	357	1008	2421	1716	693
Razem / Total	4000	18000	27060	22300	18100

Liczba spotkań i wydarzeń według rodzaju w latach 2009 - 2013

W 2009 roku najwięcej odbyło się spotkań o charakterze **humanistycznym – 1251**.

W 2010 kluczową rolę odegrały wydarzenia **ekonomiczne / polityczne (5295)** oraz **technologiczne (5799)**.

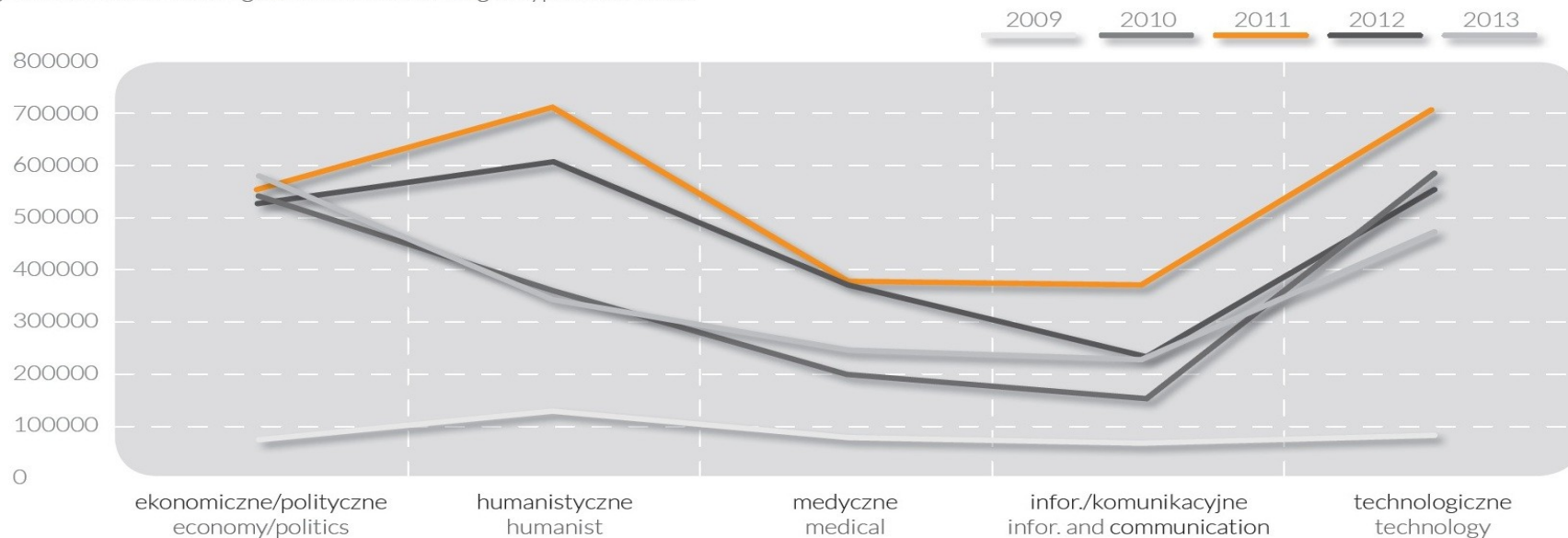
W 2011 i 2012 roku duży wzrost odnotowały ponownie wydarzenia **humanistyczne – 7126 i 6023**.

Natomiast rok 2013 to ponowny zwrot w kierunku **wydarzeń ekonomiczno-politycznych - 5725**.

Rodzaj spotkania / Meeting type	2009	2010	2011	2012	2013
Ekonomiczno - polityczne / Economy - politics	667	5395	5608	5181	5725
Humanistyczne / Humanities	1251	3477	7126	6023	3253
Informatyczno-komunikacyjne Information and communication technology	708	1935	3717	3603	2305
Medyczne / Medicine	594	1394	3604	2136	2151
Techniczne / Technical	780	5799	7005	5357	4666
Razem / Total	4000	18000	27060	22300	18100

W 2013 roku największą grupę (31,63%) stanowiły spotkania i wydarzenia z grupy ***nauk ekonomiczno-politycznych (5725)***. Kolejne miejsce zajmują spotkania i wydarzenia z grupy *nauk technicznych* - 4666 (25,78%) oraz te z grupy *nauk humanistycznych* – 3253 (17,97%). Na dalszych pozycjach znalazły się spotkania i wydarzenia poświęcone tematyce *informatycznej i komunikacyjnej* - 2305 (12,73%) oraz *medycznej* – 2151 (11,88%).

Rys. 23 Liczba spotkań i wydarzeń według rodzaju w latach 2009-2013
Fig. 23 Number of meetings and events according to type 2009-2013



Sezonowość liczby uczestników w latach 2009 - 2013

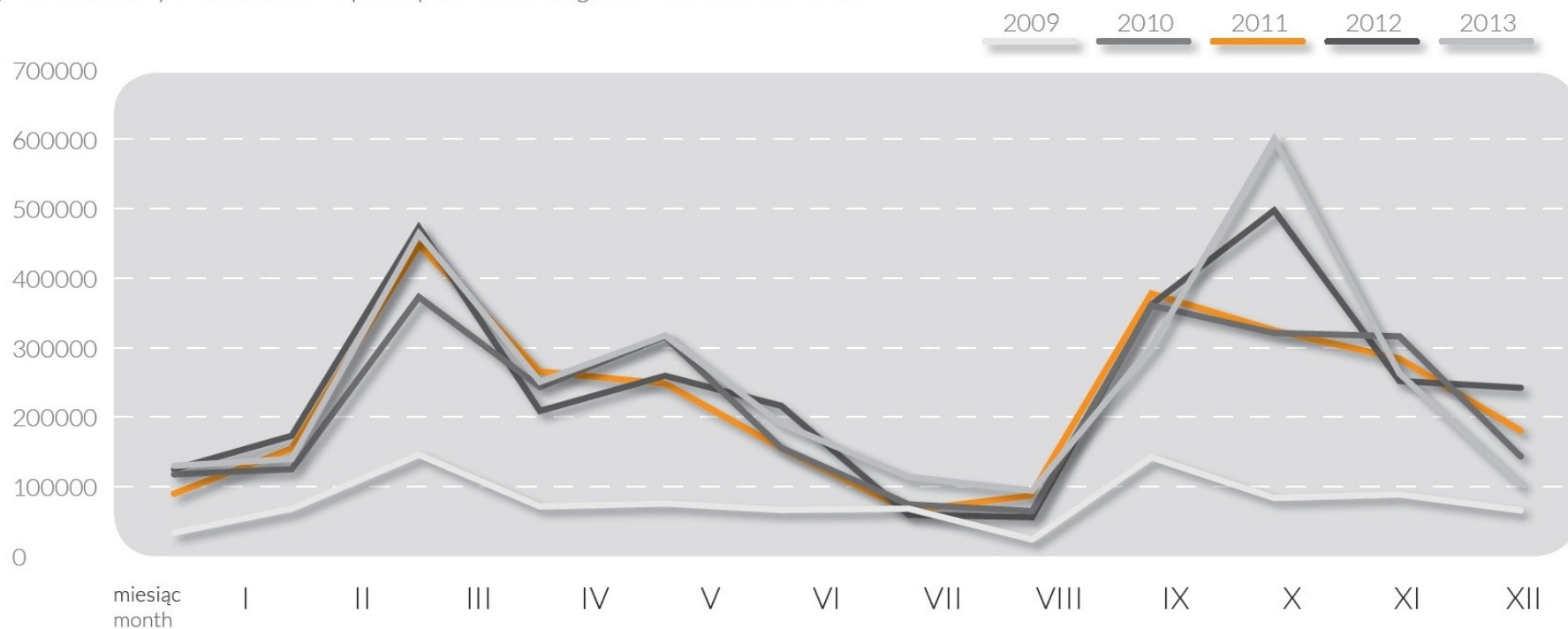
Październik 2013 – 792 911

Wrzesień 2011 – 497 213

Marzec 2012 – 643 955

Rys. 22 Sezonowość liczby uczestników w spotkaniach i wydarzeniach w Polsce w latach 2009-2013

Fig. 22 Seasonality of the number of participants in meetings and events in 2009-2013



Liczba spotkań i wydarzeń rekomendowanych organizatorów

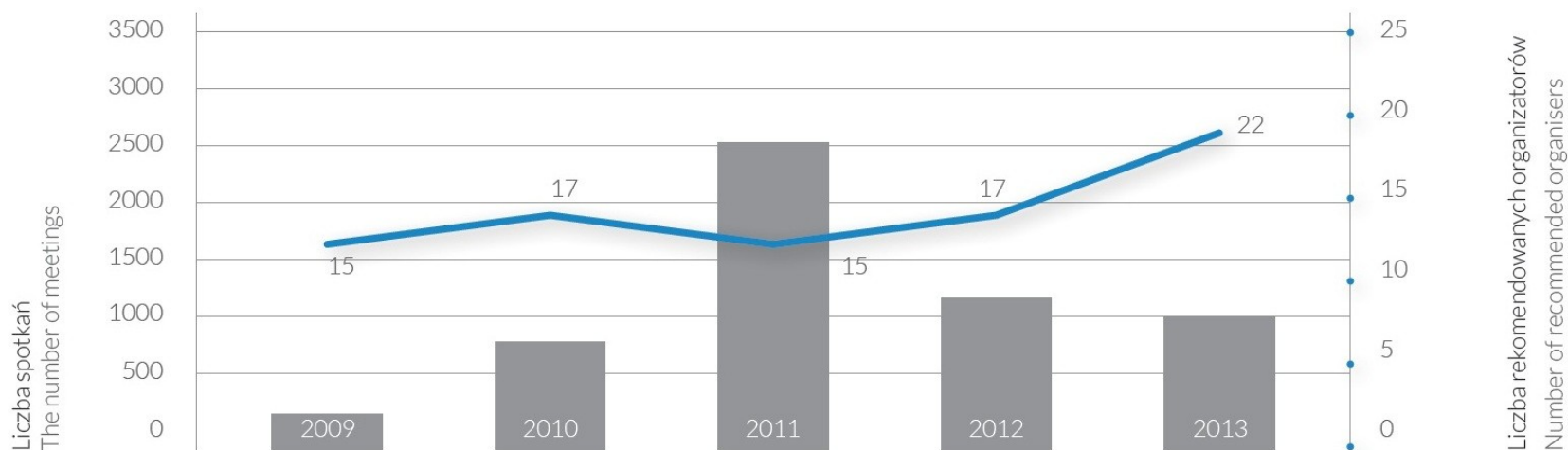
Tab. 22 Liczba spotkań zorganizowanych przez rekomendowanych organizatorów w latach 2009-2013

Tab. 22 The number of meetings organised by recommended organizers in the years 2009-2013

Rok / Year	Liczba spotkań / The number of meetings	Liczba rekomendowanych firm / number of recommended companies
2009	600	15
2010	1193	17
2011	3001	15
2012	1638	17
2013	1460	22

Rys. 26 Liczba spotkań zorganizowanych przez rekomendowanych organizatorów w latach 2009-2013

Fig. 26 The number of meetings organised by recommended organizers in the years 2009-2013



Sezonowość liczby spotkań i wydarzeń latach 2009 - 2013

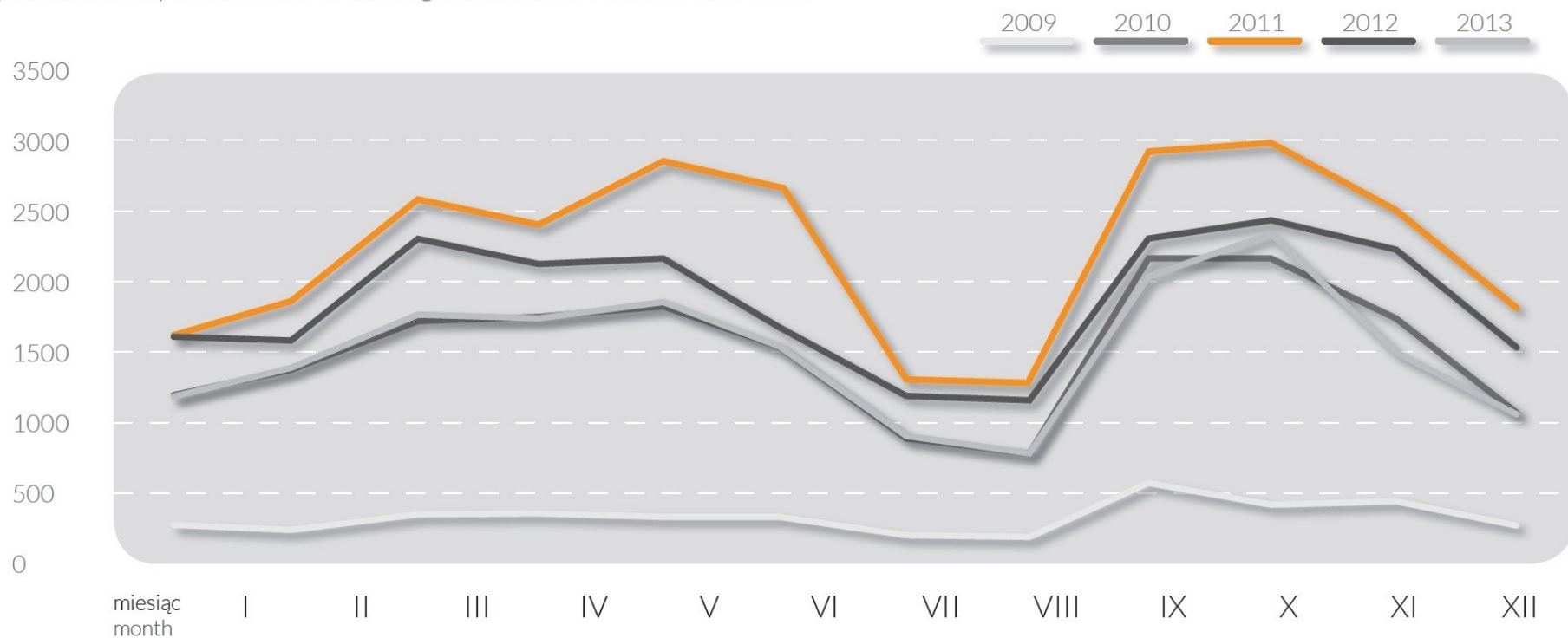
2009 – 2010

Wrzesień: 569, 2184

2011 – 2013

Październik 3012, 2434, 2343

Rys. 21 Sezonowość liczby spotkań i wydarzeń w Polsce w latach 2009-2013
Fig. 21 Seasonality in the number of meetings and events in Poland in 2009-2013

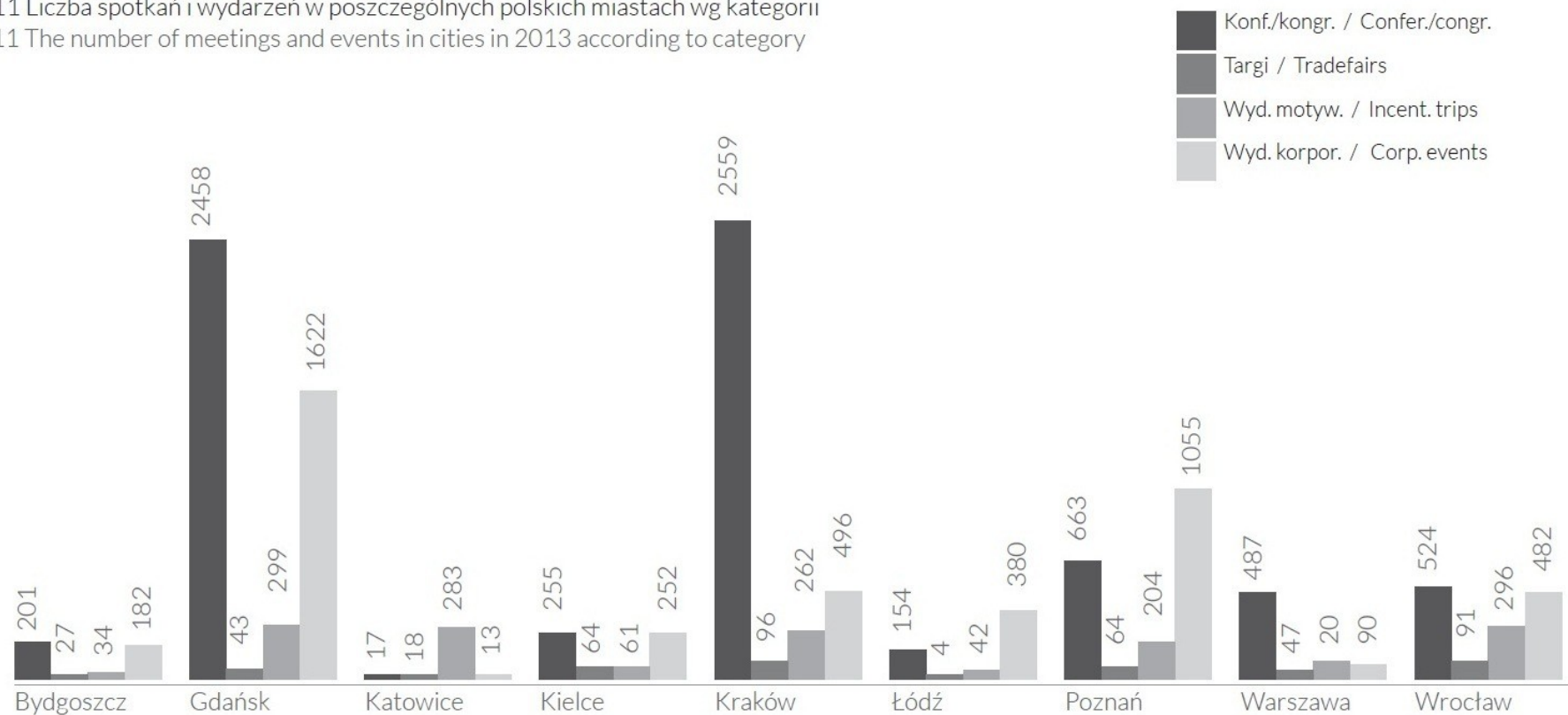


Liczba spotkań i wydarzeń w poszczególnych miastach wg kategorii

Pięć kluczowych miast: **Gdańsk – 4422 (24,43%)**, *Kraków – 3413 (18,86%)*, *Poznań – 1986 (10,97%)*, *Wrocław – 1393 (7,7%)*, *Sopot – 1062 (5,87%)*

Rys. 11 Liczba spotkań i wydarzeń w poszczególnych polskich miastach wg kategorii

Fig. 11 The number of meetings and events in cities in 2013 according to category



Liczba spotkań i wydarzeń wg województw



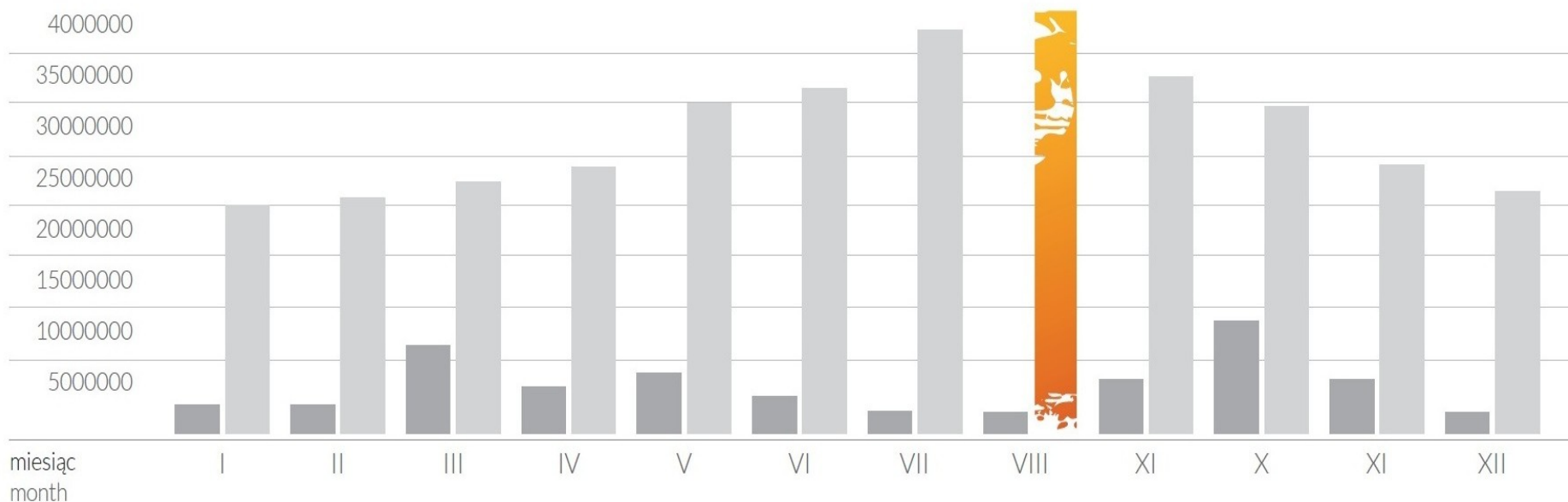
Rys. 17 Liczba spotkań i wydarzeń wg. województw w 2013

Fig. 17 Number of meetings and events in voivodeship in 2013

Sezonowość wykorzystania bazy noclegowej w Polsce

Na 1 dzień trwania kongresu przypadało 1,12 noclegu w bazie noclegowej, a na 1 dzień trwania targów 0,41 noclegu.

Oszacowana liczbę noclegów zakupionych przez uczestników spotkań i wydarzeń w 2013 r. - ok. **5,19 mln**, co stanowiło ok. **15,9% ogółu noclegów** udzielonych w tym roku w bazie hotelowej w Polsce.



Dziękujemy za uwagę.

PROJEKT WSPÓŁFINANSOWANY PRZEZ SZWAJCARIĘ W RAMACH SZWAJCARSKIEGO PROGRAMU WSPÓŁPRACY Z NOWYMI KRAJAMI CZŁONKOWSKIMI UNII EUROPEJSKIEJ

dr **Krzysztof Celuch**
Poland Convention Bureau
Polska Organizacja Turystyczna
e-mail: krzysztof.celuch@pot.gov.pl
www.poland-convention.pl

