

Regulamin konkursu „Samorząd od serca”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa organizację, warunki udziału i przebieg konkursu „Samorząd od serca” (dalej: „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest **Procontent Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie ul. Marszałkowska 140/46, 00-061 Warszawa, NIP 5252527270, REGON: 145959807, KRS: 0000407595 (dalej: „**Organizator**”).
3. Sponsorem nagród w Konkursie jest **Polpharma Biuro Handlowe Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie ul. Bobrowiecka 6, 00-728 Warszawa, KRS: 0000043523, NIP: 5252113462, REGON: 014824664 (dalej: „**Sponsor**”).
4. Uczestnikami Konkursu mogą być jednostki samorządów terytorialnych (JST). W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - (i) pracownicy i współpracownicy Organizatora jak również innych podmiotów bezpośrednio zaangażowanych w organizację i przeprowadzanie Konkursu,
 - (ii) członkowie najbliższej rodziny osób wskazanych w punkcie (i) powyżej. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców współmałżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
5. Podstawą wykluczenia możliwości wzięcia udziału w Konkursie jest zajście okoliczności wskazanych w niniejszym punkcie 4 w Okresie Konkursu (§ 2 punkt 1 poniżej) lub w dowolnym czasie 30 dni poprzedzających jego rozpoczęcie.
6. Uczestnicy biorą udział w Konkursie indywidualnie i dobrowolnie.

§ 2 Zasady Konkursu

1. Zgłoszeniem uczestnictwa w Konkursie jest wypełnienie formularza rejestracji, dostępnego na stronie www.cisnienienazycie.pl, przez osobę upoważnioną przez Uczestnika Konkursu do reprezentowania, w okresie od dnia 1 czerwca do dnia 30 września 2015 roku („**Okres Konkursu**”).
2. Przedmiotem konkursu jest przedstawienie opracowanych i wdrożonych, na przestrzeni ostatnich 10 lat, samorządowych programów zdrowotnych w dziedzinie profilaktyki chorób układu krążenia.
3. Dla celów umożliwienia kontaktu z Uczestnikiem Konkursu, rejestrując zgłoszenie konkursowe na stronie www.cisnienienazycie.pl, osoba upoważniona przez Uczestnika Konkursu do reprezentowania, winna podać: pełną nazwę jednostki samorządu terytorialnego oraz jej dane teleadresowe (ulica i numer, kod pocztowy, miasto) oraz imię i nazwisko osoby zgłaszającej, numer telefonu kontaktowego oraz adres poczty elektronicznej.
4. Do zgłoszenia konkursowego powinno być załączone oświadczenie o:

(i) zgodzie na przetwarzanie danych osobowych o następującym brzmieniu: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do przeprowadzenia Konkursu pod nazwą „Samorząd od serca”, zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 883 z późn. zm.)”,

(ii) oświadczenie o prawdziwości przekazanych w ramach Konkursu informacji.

5. Oświadczenia, o których mowa w ust. 4 powinny być podpisane przez upoważnione osoby.

6. Nadesłanie pracy konkursowej jest równoznaczne z:

(i) akceptacją niniejszego Regulaminu,

(ii) oświadczeniem o braku podstaw do wykluczenia z udziału w Konkursie,

(iii) udzieleniem Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie zgody, na wykorzystanie przez Organizatora autorskiej treści zgłoszenia konkursowego w celu poinformowania o wynikach Konkursu.

§ 3 Wyróżnienia i zasady ich przyznawania

1. Między Uczestnikami Konkursu wręczone zostaną następujące wyróżnienia:

- Tytuły Samorządu od serca
- Statuetki
- Dyplomy

2. Zwycięzców Konkursu, którym zostaną przyznane wyróżnienia, wybiera Rada Konkursowa składająca się z Przedstawicieli Organizatora i Sponsora Konkursu.

3. Przedmiotem oceny zgłoszeń konkursowych będzie opis działań podjętych w celu promocji profilaktyki chorób układu krążenia wśród lokalnych i/lub regionalnych mieszkańców. Przy wyborze najlepszych Zgłoszeń Konkursowych Komisja będzie brała pod uwagę kreatywność, pomysłowość, skuteczność komunikacji programu i jego zasięg, sposób realizacji programu. Decyzje podjęte przez Komisję są ostateczne.

4. Rada Konkursowa podejmie decyzję o wyborze zwycięzców Konkursu, którym zostaną przyznane wyróżnienia. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej kampanii „Ciśnienie na Życie” www.cisnienienazycie.pl najpóźniej do dnia 19 listopada 2015. Szczegółowe informacje na temat ewentualnej gali wręczenia nagród zostaną zamieszczone na stronie www.cisnienienazycie.pl do 30 września 2015 roku.

5. Zwycięzcy konkursu nie są objęci opłatą podatku od przyznanych im wyróżnień

§ 4 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane listem poleconym na adres Organizatora, podany powyżej, w terminie 7 dni od daty ogłoszenia wyników finału przez Radę Konkursową.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika Konkursu tj. pełną nazwę jednostki samorządu terytorialnego wraz z jej danymi teleadresowymi (ulica i numer, kod pocztowy, miasto) oraz dane osoby upoważnionej przez Uczestnika Konkursu do reprezentowania (imię i nazwisko, numer telefonu kontaktowego oraz adres poczty elektronicznej), jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich doręczenia Organizatorowi.
4. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca, co nie wyłącza jednak dochodzenia przez Uczestnika roszczeń przeciwko Organizatorowi na drodze sądowej na zasadach ogólnych obowiązującego prawa. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§ 5 Postanowienia końcowe

1. Uczestnicy Konkursu oraz osoby upoważnione przez Uczestników Konkursu do ich reprezentowania, mają prawo do wglądu w swoje dane, prawo do ich poprawiania i uzupełniania. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu oraz danych osobowych osób upoważnionych przez Uczestników Konkursu do ich reprezentowania, dokonywane jest zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz.U. nr 101 z 2002 roku, poz. 926 z późn. zm.). Organizator jest administratorem danych osobowych. Dane osobowe Uczestników Konkursu oraz osób upoważnionych przez Uczestników Konkursu do ich reprezentowania, będą przetwarzane wyłącznie w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w celu komunikacji z Uczestnikami oraz z osobami upoważnionymi przez Uczestników Konkursu do ich reprezentowania oraz w celu przekazania im nagrody i nie będą udostępniane innym odbiorcom w rozumieniu art. 7 ustawy o ochronie danych osobowych. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny jednakże jest warunkiem niezbędnym do przekazania nagrody. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu oraz osób upoważnionych przez Uczestników Konkursu do ich reprezentowania przez Organizatora na potrzeby Konkursu ma charakter doraźny. Po zakończeniu Konkursu i przekazaniu nagród dane osobowe zgromadzone zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu zostaną zniszczone.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.

3. Niniejszy Konkurs, którego warunki zostały określone przez Organizatora powyżej, nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. nr 201 z 2009 roku, poz. 1540).
4. Adresowaną do Organizatora korespondencję związaną z Konkursem należy kierować na adres: Biuro Kampanii „Ciśnienie na Życie”, Marszałkowska 140/46 w Warszawie (00-061) lub na adres poczty elektronicznej konkurs@cisnienienazycie.pl.
5. Wszelkie odniesienia do godzin w niniejszym Regulaminie są odniesieniami do czasu warszawskiego.
6. Organizator zastrzega sobie prawo dowolnej zmiany lub uzupełnienia Regulaminu do momentu rozpoczęcia Konkursu. W późniejszym terminie zmiana lub uzupełnienie niniejszego Regulaminu może nastąpić jedynie z powodów niezależnych od Organizatora i bez uszczerbku dla praw Uczestników. Wszelkie zmiany Regulaminu będą ogłaszane na stronie internetowej kampanii **www.cisnienienazycie.pl** i będą skuteczne z momentem ogłoszenia.