

Urząd Miasta Krakowa
Wydział Rozwoju Miasta

Pl. Wszystkich Świętych 3-4, 31-004 Kraków
Tel. 12 616 1548, fax. 12 616 1717
www.krakow.pl

KRAKÓW

**Współpraca dla
Strategii Rozwoju Krakowa 2030**
- warsztaty 28.06.2016 r.

STRATEGIA
ROZWOJU
KRAKOWA
2030



PATRONI MEDIALNI

WWW.KRAKOW.PL

ZAPROSZENIE

Jacek Majchrowski
Prezydent Miasta Krakowa

zaprasza na

Warsztaty
„Współpraca dla Strategii Rozwoju Krakowa 2030”

które odbędą się 28 czerwca 2016 r., wtorek
Godz. 14:00 – 18.30

Miejsce:
Hala Starej Zajezdni
Muzeum Inżynierii Miejskiej w Krakowie
ul. św. Wawrzyńca 15
31-060 Kraków



Prosimy o potwierdzenie do **21 czerwca 2016 r.**, oraz osobisty udział.
Ilość miejsc ograniczona.
Email: wr.umk@um.krakow.pl
Tel. 012 6161548

PROGRAM WARSZTATÓW

WPROWADZENIE

Jacek Majchrowski, Prezydent Miasta Krakowa
Strategia jest ważna!

Elżbieta Koterba, z-ca Prezydenta Miasta Krakowa ds. Rozwoju
Pomysł na miasto – wstępny projekt Strategii Rozwoju Kraków 2030

Prof. Jacek Szlachta, Wiceprzewodniczący
Komitetu Przestrzennego Zagospodarowania Kraju PAN
Kraków w sieci metropolii europejskich

Jacek Woźniak, z-ca Dyrektora Wydziału Rozwoju Urząd Miasta Krakowa
Działamy! Prace nad Strategią. Dzisiejsze warsztaty

WARSZTATY

Warsztaty będą prowadzone metodą konwersacyjną *worldcafe*, ich celem będzie wypracowanie kreatywnych pomysłów na rzecz współpracy dla realizacji celów Strategii Rozwoju Krakowa 2030. Koordynację prac grup zapewnią eksperci tematyczni, wsparci działaniami moderatorów technicznych. Istotą warsztatów będzie metodyczna migracja grup między stolikami, tak aby każda z nich mogła włączyć się w dyskusję dedykowaną wszystkim 5 wiodącym tematom. Łączny czas tej części - 2,5 godziny.

Stoliki tematyczne:

- **przedsiębiorczość** - prof. Krzysztof Zieliński, AGH, ekspert tematyczny
- **nauka** - prof. Aleksander Noworól, UJ, UEK, ekspert tematyczny
- **społeczeństwo obywatelskie** – prof. Anna Karwińska, UEK, Przemysław Dziewitek, Pracownia Obywatelska, eksperci tematyczni
- **kultura** – dr hab. Łukasz Gaweł, UJ, ekspert tematyczny
- **administracja** – Jacek Kwiatkowski, Fundacja Małopolska Izba Samorządowa, ekspert tematyczny

PREZENTACJA WYNIKÓW WARSZTATÓW, DYSKUSJA PLENARNA

PODSUMOWANIE WARSZTATÓW

Rafał Kulczycki, Dyrektor Wydziału Rozwoju Urząd Miasta Krakowa

Strategia rozwoju - kluczowy element w procesie planowania strategicznego miasta:

- jest zwornikiem systemu zarządzania strategicznego w mieście, co oznacza że wszystkie inne planowane przez miasto działania muszą być z nią uzgodnione i spójne.
- jest jedynym - obok Studium Uwarunkowań i Kierunków Zagospodarowania Przestrzennego – dokumentem planującym działania w perspektywie 2030 roku, co stwarza szansę na realną koordynację procesów rozwojowych.

Strategia oddziałuje na rozwój miasta:

- bezpośrednio wiąże w działaniach Urząd Miasta i Miejskie Jednostki Organizacyjne (414 jednostek, roczne wydatki na poziomie 4,5 mld zł);
- nie dysponuje co prawda bezpośrednią mocą sprawczą w stosunku do innych podmiotów (nie jest aktem prawa miejscowego), tym bardziej powinna wzmacniać rolę samorządu miasta jako inicjatora i koordynatora przedsięwzięć rozwojowych realizowanych w partnerstwie z innymi podmiotami.

Partnerstwo na rzecz współpracy dla realizacji celów strategii:

Z końcem ubiegłego roku zmaterializowały się dwa niezwykle ważne konteksty i uwarunkowania prac nad Strategią: Nowa Polityka Miejska i Rewitalizacja. Mamy świadomość, że będą one wywierały bardzo silny wpływ na politykę rozwoju miasta.

Aby Strategia była realnym narzędziem koordynującym politykę rozwoju, konieczne jest budowanie partnerstwa dla realizacji jej celów. Tylko pod tym warunkiem możemy – integrując siły i angażując do współpracy sektor obywatelski, biznes, naukę i szkolnictwo wyższe oraz innych partnerów, uzyskać zamierzony efekt.

Aktualnie rozpoczynamy finalny etap prac nad Strategią. Ich efektem ma być w szczególności wypracowanie odpowiedzi na pytanie: co my, mieszkańcy możemy zrobić dla realizacji celów Strategii?

W Strategii pokazujemy aspiracje Krakowa, w tym do bycia:

- miastem inteligentnym (smart city),
- ważnym ośrodkiem w sieci metropolii europejskich.

Wizja:

KRAKÓW – NOWOCZESNA METROPOLIA TĘTNIĄCA KULTURĄ,
OTWARTA, BOGATA, BEZPIECZNA I PRZYJAZNA, DUMNA
Z HISTORYCZNEGO DZIEDZICTWA, WSPÓŁTWORZONA
PRZEZ SAMORZĄD I MIESZKAŃCÓW

Misja:

MISJĄ KRAKOWA JEST TWORZENIE INTELIGENTNEJ METROPOLII,
ZAPEWNIAJĄCEJ WYSOKĄ JAKOŚĆ ŻYCIA, BUDOWANIE KREATYWNEJ
GOSPODARKI, KSZTAŁTOWANIE ŚRODOWISKA PRZESTRZENNEGO
ORAZ ROZWÓJ KULTURY, POPRZECZ WSPÓŁPRACĘ PODMIOTÓW
RÓŻNYCH SEKTORÓW ORAZ PARTNERSKIE WSPÓŁDZIAŁANIE
SAMORZĄDU I MIESZKAŃCÓW

Cele strategiczne:

- I. Kraków – otwarta i harmonijna metropolia o znaczeniu międzynarodowym w sferach: innowacji, nauki, gospodarki i kultury.
- II. Kraków – miasto kreujące i efektywnie korzystające z zasobów gospodarczych i naukowych.
- III. Kraków – miasto kreujące i korzystające z potencjału kulturowego dla budowy nowoczesnej metropolii.
- IV. Kraków – miasto przyjazne do życia.
- V. Kraków – silna wspólnota samorządowa.
- VI. Kraków – nowocześnie zarządzana metropolia.