



KRAKÓW

**Współpraca dla
Strategii Rozwoju Krakowa 2030
- warsztaty 26.09.2016 r. - część II**

ZAPROSZENIE

PROGRAM WARSZTATÓW

WPROWADZENIE

Jacek Majchrowski, Prezydent Miasta Krakowa

Strategia Miasta: Kraków jutro i pojutrze

Elżbieta Koterba, z-ca Prezydenta Miasta Krakowa ds. Rozwoju

Przestrzeń dla przedsiębiorczości – Strategia Rozwoju Krakowa 2030

Renata Calak, z-ca Dyrektora Departamentu Strategii Rozwoju,

Ministerstwo Rozwoju

Polityka krajowa wobec dużych miast i metropolii

Jacek Woźniak, z-ca Dyrektora Wydziału Rozwoju Miasta,

Urząd Miasta Krakowa

Prace nad Strategią Rozwoju Krakowa 2030

WARSZTATY

Warsztaty (część II) – będące kontynuacją prac z czerwca bieżącego roku – realizowane będą z wykorzystaniem metody konwersacyjnej worldcafe. Zajęcia warsztatowe mają prowadzić do wypracowania kreatywnych pomysłów na rzecz współpracy dla realizacji celów Strategii Rozwoju Krakowa 2030.

Grupy tematyczne:

I Kraków – otwarta i harmonijna metropolia o znaczeniu międzynarodowym w sferach innowacji, nauki, gospodarki i kultury,

II Kraków – miasto kreujące i efektywnie korzystające z zasobów gospodarczych i naukowych,

III Kraków – miasto kreujące i korzystające z potencjału kulturowego dla budowy nowoczesnej metropolii,

IV Kraków – miasto przyjazne do życia,

V Kraków – silna wspólnota samorządowa,

VI Kraków – nowocześnie zarządzana metropolia.

Koordinację prac grup zapewnią eksperci tematyczni: **Przemysław Dziewitek, prof. Ewa Okoń-Horodyńska, prof. Anna Karwińska, Jacek Kwiatkowski, prof. Aleksander Noworól oraz prof. Krzysztof Zieliński** wraz z moderatorami.

PREZENTACJA WYNIKÓW WARSZTATÓW

Prosimy o potwierdzenie obecności do **20 września 2016 r., zgłaszanie się do grup dyskusyjnych**, oraz **Państwa osobiste uczestnictwo w pracach** wskazanych grup.

e-mail: wr.umk@um.krakow.pl; tel. 012 616 6013 lub 012 616 1534

Jacek Majchrowski
Prezydent Miasta Krakowa

zaprasza na

Warsztaty
„Współpraca dla Strategii Rozwoju Krakowa 2030 - część II”

które odbędą się 26 września 2016 r., poniedziałek
Godz. 14:00 – 19.00

Miejsce:
Hala F
Muzeum Inżynierii Miejskiej w Krakowie
ul. św. Wawrzyńca 15
31-060 Kraków

Urząd Miasta Krakowa
Wydział Rozwoju Miasta

pl. Wszystkich Świętych 3-4, 31-004 Kraków
Tel. 12 616 15 48, fax. 12 616 17 17
www.krakow.pl



STRATEGIA
ROZWOJU
KRAKOWA
2 0 3 0



PATRONI MEDIALNI

WWW.KRAKOW.PL

Warsztaty realizowane będą przy sześciu stolikach tematycznych. Prace zostały zaplanowane w taki sposób, by w pierwszej ich części każdy z Państwa miał okazję dyskutować w grupie skoncentrowanej na priorytetowym dla siebie temacie, zaś po przerwie mógł przejść do kolejnego zespołu warsztatowego, rozpoczynając dyskusję związaną z drugim wskazanym tematem.

Dyskusje toczyć się będą wokół dwóch pytań:

W jaki sposób możliwe jest realizowanie wskazanych celów?

oraz

Czego interesariusze oczekują od UMK, aby móc cele zrealizować?

Powyższe zagadnienia są kontynuacją czerwcowych warsztatów, podczas których analizie poddane były pytania o wkład (co może dać wybrana grupa, by zrealizować cele) oraz relacje (z kim wybrana grupa powinna wejść w relację, by cele zrealizować).

Licząc na jak najpełniejsze zagospodarowanie działań wszystkich uczestników warsztatów, prosimy o wybór dwóch spośród podanych sześciu grup tematycznych odpowiadających celom strategicznym projektu SRK 2030 oraz o oznaczenie jednej z tych dwóch grup tematycznych jako priorytetowe.

Prosimy Państwa o osobiste uczestnictwo w pracach wskazanych grup.

W Strategii pokazujemy aspiracje Krakowa, w tym do bycia:

- miastem inteligentnym (smart city),
- ważnym ośrodkiem w sieci metropolii europejskich.

Wizja:

KRAKÓW – NOWOCZESNA METROPOLIA TĘTNIĄCA KULTURĄ,
OTWARTA, BOGATA, BEZPIECZNA I PRZYJAZNA, DUMNA
Z HISTORYCZNEGO DZIEDZICTWA, WSPÓŁTWORZONA
PRZEZ SAMORZĄD I MIESZKAŃCÓW

Misja:

MISJĄ KRAKOWA JEST TWORZENIE INTELIGENTNEJ METROPOLII,
ZAPEWNIAJĄCEJ WYSOKĄ JAKOŚĆ ŻYCIA, BUDOWANIE KREATYWNEJ
GOSPODARKI, KSZTAŁTOWANIE ŚRODOWISKA PRZESTRZENNEGO
ORAZ ROZWÓJ KULTURY, POPRZEC WSPÓŁPRACĘ PODMIOTÓW
RÓŻNYCH SEKTORÓW ORAZ PARTNERSKIE WSPÓŁDZIAŁANIE
SAMORZĄDU I MIESZKAŃCÓW

Cele strategiczne:

- I. Kraków – otwarta i harmonijna metropolia o znaczeniu międzynarodowym w sferach: innowacji, nauki, gospodarki i kultury.
- II. Kraków – miasto kreujące i efektywnie korzystające z zasobów gospodarczych i naukowych.
- III. Kraków – miasto kreujące i korzystające z potencjału kulturowego dla budowy nowoczesnej metropolii.
- IV. Kraków – miasto przyjazne do życia.
- V. Kraków – silna wspólnota samorządowa.
- VI. Kraków - nowocześnie zarządzana metropolia.