

Otwarta i harmonijna metropolia o znaczeniu międzynarodowym w sferach innowacji, nauki, gospodarki i kultury

Warsztaty 26.09.2016 - Resume

Ekspert: prof. Aleksander Noworól

Moderator: Andrzej Federowicz – Szary

Niniejszy dokument stanowi podsumowanie warsztatów realizowanych na potrzeby Współpracy dla Strategii Rozwoju Krakowa 2030. Rolą warsztatów było znalezienie odpowiedzi na pytania o to, w jaki sposób możliwe jest osiągnięcie wybranych celów Strategii Rozwoju Krakowa oraz jaki powinien być oczekiwany przez wybrane środowisko wkład Urzędu Miasta Krakowa, pozwalający na realizację Strategii.

Poniższe resume zawiera uwagi wypracowane przez uczestników grupy „Otwarta i harmonijna metropolia o znaczeniu międzynarodowym w sferach innowacji, nauki, gospodarki i kultury”.

W JAKI SPOSÓB MOŻNA OSIĄGNĄĆ WSKAZANE CELE?

1. Przywrócenie połączeń komunikacyjnych (np. kolejowych) w celu stworzenia (odtworzenia) powiązań zewnętrznych. Stworzenie węzła połączeń – równoległe z połączeniami lotniczymi.

2. Komunikacja wewnętrzna – możliwość objechania Krakowa obwodnicą oraz promowanie alternatywnych środków transportu (pojazdy elektryczne, skutery, itp.)
3. Rozwój komunikacji w obszarze nauki i jej promocja – organizacja w Krakowie konferencji międzynarodowych, które skupiać będą najlepszych (np. noblistów). Miasto jako współorganizator, gdyż potrzebne byłoby wynagrodzenie dla wybitnych ekspertów, dzięki czemu chcieliby się pojawić. Prestiż i zwiększenie zainteresowania miastem, jako centrum wymiany doświadczeń.
4. Rozpoczęcie realnego dialogu społecznego – UM powinien komunikować społeczeństwu, że Kraków dąży do bycia metropolią (po co, co się z tym wiąże, jakie korzyści, jak to powinno wyglądać, itp.).
5. UM powinien rozpocząć okresowe badanie potrzeb w obrębie miasta (np. plan mobilności, itp.)
6. UM powinien angażować ludzi (mieszkańców Krakowa) przy planowaniu i realizacji inwestycji. Ma to na celu budowanie zaufania społecznego.
7. Działania UM mające doprowadzić do zmiany sytuacji prawnej – np. lobbing poprzez Unię Metropolii Polskich, Związek Miast Polskich, itd. Ta forma działania powinna być wykorzystywana w kluczowych dla funkcjonowania miasta sferach, gdy nie jest możliwe samodzielne rozwiązanie problemów ze względu na przepisy prawne i decyzje odgórne (np. rozdział środków).
8. Prowadzenie działań mających na celu dostosowanie oferty edukacyjnej do planów rozwojowych (kierunku rozwoju) miasta.
9. Stworzenie metropolitalnej aplikacji (projekt społecznościowy) – rozkłady jazdy, eventy, atrakcje, itp. Dla całego obszaru, a nie tylko na miasta Krakowa.
10. Badania naukowe powinny mieć wymiar aplikacyjny dla sfery biznesowej – stworzenie platformy wymiany informacji, wspieranie inicjatyw środowisk naukowych, itp.
11. Wykorzystanie gmin ościennych jako zaplecza inwestycyjnego oraz nadanie funkcji poszczególnym obszarom metropolii. Wspólna promocja usług.

CZEGO OCZEKUJEMY OD MIASTA?

1. Miasto powinno tworzyć i dbać o strefy rekreacji, wypoczynku i kultury – miejsca łączące kulturę i biznes, np. przez organizowanie profilowanych eventów,
2. Kraków powinien prowadzić spójną politykę (ochrona powietrza, kwestie środowiskowe) z gminami ościennymi. Powinno powstać rozwiązanie systemowe.
3. Dążenie do powstania sieciowego modelu komunikacji pokrywającego cały obszar metropolii (wpływ zarówno na atrakcyjność metropolii, jak i na lokalny rynek pracy)
 - a. Komunikacja szynowa na wzór niemiecki,
 - b. Punkt przesiadkowy przy stacji „Krzemionki”
 - c. Popularyzacja transportu kolejowego jako priorytet
 - d. Wspólna oferta biletowa
4. Miasto powinno stworzyć program uatrakcyjnienia usług w Krakowie, aby ograniczyć zjawisko suburbanizacji.