

Współpraca dla Strategii Rozwoju Krakowa 2030

Miasto kreujące i korzystające z potencjału kulturowego dla budowy nowoczesnej metropolii

Warsztaty 26.09.2016 – Resume

Ekspert: Jacek Kwiatkowski

Moderator: Rusłana Krzemińska

Niniejszy dokument stanowi podsumowanie warsztatów realizowanych na potrzeby Współpracy dla Strategii Rozwoju Krakowa 2030. Rolą warsztatów było znalezienie odpowiedzi na pytania o to, w jaki sposób możliwe jest osiągnięcie wybranych celów Strategii Rozwoju Krakowa oraz jaki powinien być oczekiwany przez wybrane środowisko wkład Urzędu Miasta Krakowa, pozwalający na realizację Strategii.

Poniższe resume zawiera uwagi wypracowane przez uczestników grupy „Miasto kreujące i korzystające z potencjału kulturowego dla budowy nowoczesnej metropolii”.

W JAKI SPOSÓB MOŻNA OSIĄGNĄĆ WSKAZANE CELE?

1. Oferta kulturalna powinna być łatwo dostępna, nieodstraszająca i otwarta. W jaki zatem sposób można by otworzyć kulturę i otworzyć się na kulturę?

2. Przypuszczenie, że oferta kulturalna Krakowa jest aż za bogata,
3. Należy nastawić się na współpracę, przekraczając granice organizacji i podmiotów zajmujących się wydarzeniami kulturalnymi,
4. Współpraca między podmiotami powinna być oparta o jak najszerszą grupę organizacji prowadzić ją należy na styku różnych instytucji i różnych ofert; dodatkowo mechanizmy rządzące współpracą winny być elastyczne,
5. Należy zacząć myśleć obszarowo o kulturze,
6. Należy stworzyć platformy pozwalające na scalenie kultury,
7. Należy postawić na działania cross-sektorowe,
8. Należy odejść od traktowania wybranego podmiotu jako uprzywilejowanego w kreowaniu zjawiska/wydarzenia kulturalnego (np. festiwalu),
9. Promowanie współpracy międzysektorowej na poziomie grantów (premiowanie wniosków poszerzających współpracę międzysektorową),
10. Wzmocnienie środowiska pozarządowego w kulturze,
11. Postawienie na zrównoważony rozwój kultury, dbając o zaspokajanie potrzeb zróżnicowanej publiczności (pod kątem wieku, znajomości kultury, swobody poruszania się w środowisku kulturalnym itp.),
12. Należy nadać kulturze w Krakowie charakter ponadlokalny, światowy,
13. Kraków powinien stworzyć „smart hot point” – punkty aktywizujące talenty, punkty odpowiedzialne za zarządzanie talentami,
14. Miasto powinno dać impuls do stworzenia wspólnych przestrzeni dla inicjatyw kulturalnych,
15. Należy odtworzyć kulturalne centrum Nowej Huty (Nowa Huta mogłaby stać się swoistym Kreuzberg – hipsterską i związaną ze sztuką, w tym sztuką offową dzielnicą Berlina),
16. Miasto winno lobbować za oddaniem i przeznaczeniem schronów podziemnych w Nowej Hucie na działalność kulturalną,
17. Należy stwarzać takie oferty kulturalne i tak mocno je promować, by potencjalny ich użytkownik „aż się o nie potykał”,

18. Sektor IT powinien działać na rzecz kultury (wspierać kulturę chociażby kampaniami viralowymi),
19. Należy zawalczyć o angaż mikrospołeczności w obszar kultury,
20. Miasto powinno w szczególny sposób zaopiekować się (a w pierwszej kolejności wyłapać) oddolnych liderów, moderatorów i animatorów kultury,
21. Za cel strategiczny dla miasta, a związany z kulturą powinno być uznanie bibliotek za obiekty warte wyjątkowej dbałości, w tym dbałości finansowej (biblioteki są miejscem włączenia społecznego, mogą pełnić wielorakie funkcje, mogą informować o wystawach, które mają się odbyć w mieście itp.),
22. Należy podjąć działania na rzecz łączenia kultury z przemysłem (dbałość o sektor kreatywny w Krakowie).

CZEGO OCZEKUJEMY OD MIASTA?

1. Sala koncertowa wraz ze studiem nagraniowym (odnotowano jego brak w Krakowie),
2. Świeże pomysły na wspieranie inicjatyw kulturalnych,
3. W jaki sposób zatrzymać cennych ludzi w kulturze? Tych, którzy tę kulturę robią/produkuja?
4. Udoskonalenia potrzebuje system grantowy dedykowany szkołom, należy dofinansowywać szkoły w ramach prowadzenia przez nich zajęć poświęconym muzyce, sztukom wizualnym itp.,
5. Należy niwelować różnice istniejące pomiędzy wielkimi instytucjami (np. KBF) i mniejszymi,
6. Należy włączać niszowe przedsięwzięcia kulturalne w mainstream i/lub promować je równie intensywnie, co te z lineup'u,
7. Miasto powinno być facylitatorem prowokującym do współpracy międzysektorowej (miasto nie zawsze musi dawać pieniądze, może np. udostępniać lokale),

8. Dbłość o kreatywne start-upy,
9. Miasto powinno udostępniać przestrzeń do działania start-upom, w myśl zasady, że one same się w ramach tej przestrzeni optymalnie zorganizują,
10. Miasto powinno realizować cykliczne badania w kulturze (badanie potrzeb kulturalnych mieszkańców, badanie impactu itp.),
11. Należy odrzucić zasadę konkurencji na rzecz współpracy,
12. Dbłość o zapis w polityce lokalowej, aby nie odkulturalniać centrów (zamiast przeznaczać atrakcyjny lokal w centrum wybranej dzielnicy na bank, należałoby go przekazać podmiotowi działającemu na rzecz kultury),
13. Duże instytucje kultury w Krakowie przyjmują optykę patrzenia przez pryzmat dziedzictwa, co pozwala im na kształtowanie lokalnej tożsamości,
14. Wykorzystanie idei „smart hot point” jako miejsca interpretacji dziedzictwa, ułatwiającego kontakt z dziedzictwem, będącego elementem edukacji, ale też stającego się inspiracją dla start-upów,
15. Należy regularnie współpracować z NGO,
16. Należy wygenerować formę sieciowania dla wszystkich instytucji parających się kulturą,
17. Obowiązek pochylenia się nad edukacją i zastanowienia się, jak ona powinna wyglądać, co powinno być rozwijane, na jaki wątek w kulturze powinno się w edukacji postawić w pierwszej kolejności?
18. Szkoły powinny współpracować z zewnętrznymi osobami, mogącymi wiele o kulturze powiedzieć/pokazać,
19. Propagatorzy kultury powinni być finansowani przez miasto,
20. Więcej dobrze nagłośnionych konkursów dotyczących kultury,
21. Uczynienie kultury czymś codziennym (w myśl zasady, że dziedzictwem należy obracać),
22. Miasto powinno wspierać finansowo działania na rzecz
23. Może warto byłoby zrobić bezpłatny dostęp do kultury w instytucjach dla dzieci i młodzieży,
24. Należy w dokumencie Strategii Rozwoju Krk uwzględnić zapis o inwestycjach w infrastrukturę kulturalną,

25. Należy docenić potencjał ludzi zajmujących się szeroko rozumianą kulturą (miasto powinno w wyjątkowy sposób o nich zadbać),
26. Przy realizacji długofalowych projektów działania powinny odbywać się na platformach (informacje trafiają do wszystkich podmiotów mogących się w projekt zaangażować),
27. Wprowadzanie innowacji jako elementu konkurencyjności (rozumianej prorozwojowo w obszarze kultury),
28. Przemysł na styku kultury i innych form działalności – taki mariaż daje nowe szanse,
29. Inwestycja w najmłodszych (programy kierowane do dzieci).