



Kraków

System Identyfikacji Wizualnej Miasta Krakowa
Księga Znaku | Logo

**System Identyfikacji Wizualnej
Miasta Krakowa
Księga Znaków | Logo**

projekt i opracowanie graficzne
Studio Kozak

Kraków 2016

koordynator
**Wydział Promocji i Turystyki
Urząd Miasta Krakowa**

Rafał Perłowski – dyrektor wydziału
Edyta Przybyła-Mozgawa
Damian Żelezik
Magdalena Doksa-Tverberg

Spis treści

04 Wstęp

05 Nazwa

Logo

07 Opis znaczenia logo

08 Typografia

09 Kolorystyka

10 Wersje i przeznaczenie

12 Konstrukcja

17 Wersje monochromatyczne

19 Wersje achromatyczne

21 Użycie wersji achromatycznych

22 Pole ochronne

24 Minimalna wielkość

25 Niedopuszczalne formy logo

26 Zasady stosowania z innymi znakami

27 Zasady stosowania ze znakami
Funduszy Europejskich

28 Zasady stosowania z herbem

Wstęp

Logo i system jego ekspozycji promują miasto i budują tożsamość marki Kraków. System Identyfikacji Wizualnej Miasta Krakowa standaryzuje zasady użycia logo w komunikacji bezpośredniej Urzędu Miasta Krakowa oraz komunikacji marketingowej Miasta Krakowa, co pozwala na budowanie jednolitej linii graficznej.

Podstawowym elementem systemu jest Księga Znak, która zakłada wyraźny podział funkcjonalny, co znalazło odzwierciedlenie w strukturze opracowania:

- › **Księga Znak | Logo**
- › **Księga Znak | Herb**

Przedstawione zasady użycia znaków uwzględniają zróżnicowane potrzeby komunikacji wizualnej miasta, a także możliwość tworzenia niezbędnych materiałów i dokumentów.

W skład Systemu Identyfikacji Wizualnej Miasta Krakowa wchodzi również:

- › **Księga znaków miejskich jednostek organizacyjnych**
- › **Manual**
- › **Tablice informacyjne | Budżet Obywatelski**

W sytuacjach, które nie zostały uwzględnione w niniejszym opracowaniu, konieczne są konsultacja i uzyskanie zgody Wydziału Promocji i Turystyki UMK.

Odmiana przez przypadki

Nie należy odmieniać części nazwy (Miasto Kraków) w pełnej nazwie „Urząd Miasta Krakowa”.

Jeśli pełnej nazwy używamy w zdaniu, piszemy:
„Urząd Miasta Krakowa zrobił/przeprowadził” (itd).

Odmianie przez przypadki podlega tylko nazwa „Urząd”.
Sposób odmiany przedstawiony jest poniżej:

	lp.	lm.
M. (kto? co?)	Urząd Miasta Krakowa	–
D. (kogo? czego?)	Urzędu Miasta Krakowa	–
C. (komu? czemu?)	Urzędowi Miasta Krakowa	–
B. (kogo? co?)	Urząd Miasta Krakowa	–
N. (z kim? z czym?)	Urzędem Miasta Krakowa	–
Ms. (o kim? o czym?)	Urzędzie Miasta Krakowa	–

Odmianie przez przypadki podlega nazwa miasta Kraków.
Sposób odmiany przedstawiony jest poniżej:

	lp.	lm.
M. (kto? co?)	Kraków	–
D. (kogo? czego?)	Krakowa	–
C. (komu? czemu?)	Krakowowi	–
B. (kogo? co?)	Kraków	–
N. (z kim? z czym?)	Krakowem	–
Ms. (o kim? o czym?)	Krakowie	–

Nazwa

Pełna prawna nieurzędowa nazwa miasta:
Stołeczne Królewskie Miasto Kraków

Skrócona nazwa prawna miasta nieurzędowa:
st. król. miasto Kraków,
st. kr. miasto Kraków,
stoł. król. miasto Kraków

Nazwa prawna miasta urzędowa:
Kraków

Pełna nazwa prawna urzędu:
Urząd Miasta Krakowa

Skrócona nazwa prawna urzędu:
UMK

W stopkach adresowych umieszczanych na papierze listowym oraz w stopkach na kopertach i wizytówkach należy podawać pełną nazwę prawną urzędu.

Logo

System Identyfikacji Wizualnej Miasta Krakowa
Księga Znaków | Logo

Opis znaczenia logo

Logo Miasta Krakowa powstało na drodze restylingu poprzedniego znaku, który został uproszczony. Nowa kolorystyka nawiązuje do barw z herbu Krakowa i wraz z typografią wpisuje się w jednolity system wizualny miasta.

Symbol to uproszczony plan Rynku Głównego. Rynek Główny w Krakowie to serce miasta, przestrzeń szczególna dla mieszkańców, a zarazem jedna z najlepiej rozpoznawalnych atrakcji turystycznych Polski. Wytyczono go w 1257 roku w układzie szachownicowym u zbiegu 11 ulic, ma regularny kształt kwadratu o boku o długości ok. 200 m. W 1978 roku został wpisany na Listę Światowego Dziedzictwa UNESCO.

Ubuntu Medium

aąbcćdeęfghijklłmnńoóprśstuvwxyzź

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Typografia

W logo Miasta Krakowa stosuje się krój Ubuntu w odmianie Medium.



Niebieski
PANTONE Coated 293 C
CMYK 100/55/0/0
RGB 0/99/175
RAL 5015



Czerwony
PANTONE Coated 185 C
CMYK 0/100/90/0
RGB 228/5/33
RAL 3028



Żółty
PANTONE Coated 116 C
CMYK 0/20/100/0
RGB 255/204/0
RAL 1018



Beżowy
PANTONE Coated 465 C
CMYK 0/15/35/25
RGB 205/183/148
RAL 1024



Złoty
PANTONE Coated 873 C

Kolorystyka

Logo podstawowe występuje w kolorze niebieskim.

Logo w wariantach monochromatycznych występuje w kolorach czerwonym, żółtym oraz złotym.

Wzorce koloru wynikają z barw heraldycznych występujących w herbie Krakowa.

Logo podstawowe – wersja jednobarwna niebieska



Logo podstawowe – wersja achromatyczna



Wersje i przeznaczenie

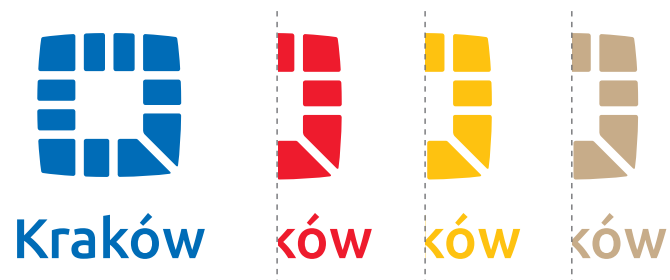
Logo podstawowe – wersja jednobarwna niebieska

Przeznaczone do komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej Urzędu Miasta Krakowa. Umieszcza się je na materiałach urzędowych, dokumentach, papeteriach, wizytówkach.

Logo podstawowe – wersja achromatyczna

Stosowane w razie niemożności użycia wersji jednobarwnej niebieskiej, głównie z powodu ograniczeń technologicznych (technika tłoczenia, frezowania, grawerowania).

Logo podstawowe – warianty jednokolorowe



Logo na apli – warianty jednokolorowe



Wersje i przeznaczenie

Logo – wersje monochromatyczne

Przeznaczone do komunikacji marketingowej i promocji marki Kraków. Logo występuje w barwach z herbu.

Logo podstawowe – warianty jednokolorowe

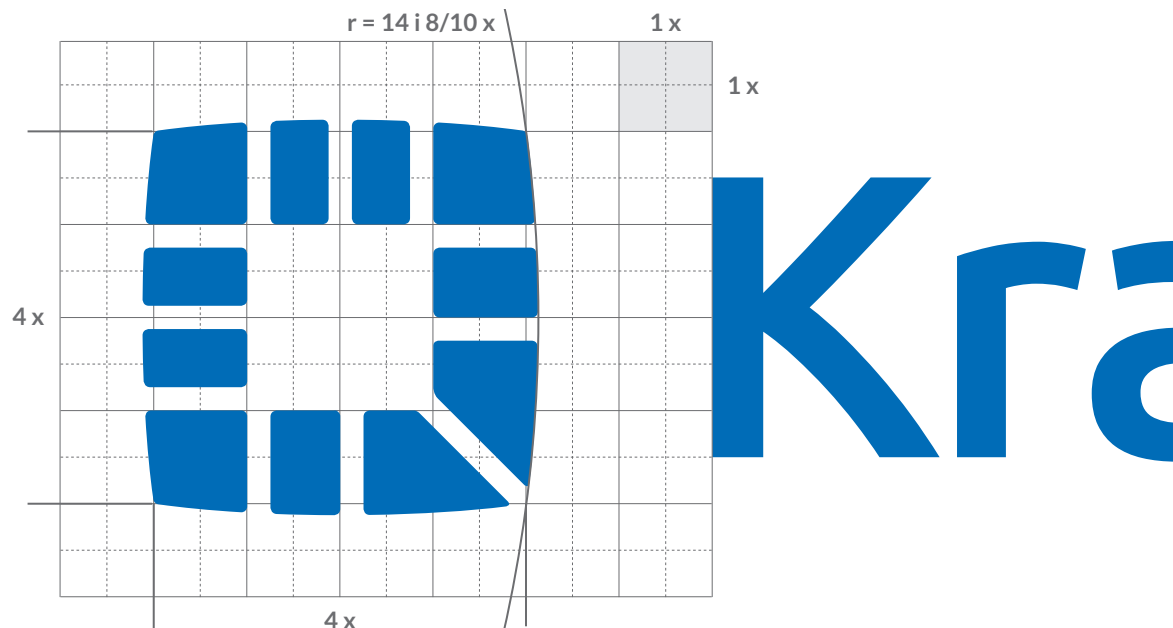
Stosowane głównie w materiałach promocyjnych.

Logo na apli – warianty jednokolorowe

Stosowane wtedy, gdy kolor tła utrudnia czytelny odbiór znaku.

Symbol

Logotyp – krój



Krój – Ubuntu Medium

Konstrukcja

Logo podstawowe

Pozioma forma podstawowa logo Miasta Krakowa zbudowana jest z symbolu oraz logotypu.

Symbol to uproszczony plan Rynku Głównego w układzie szachownicowym, składający się z 11 pól. Logotyp to nazwa „Kraków” pisana krojem Ubuntu Medium.

Symbol został umieszczony po lewej stronie obok nazwy „Kraków”.

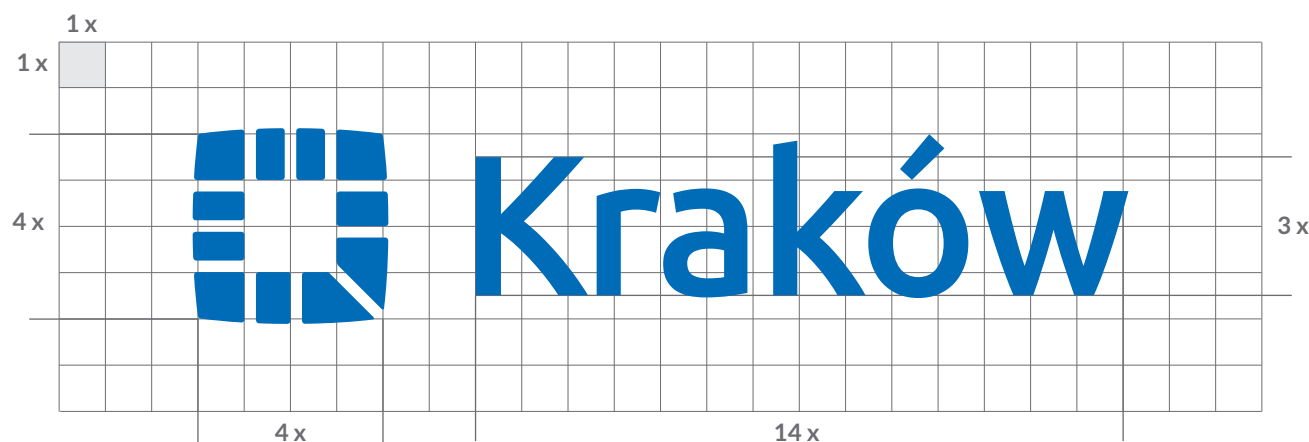
Logo występuje w kolorze niebieskim.

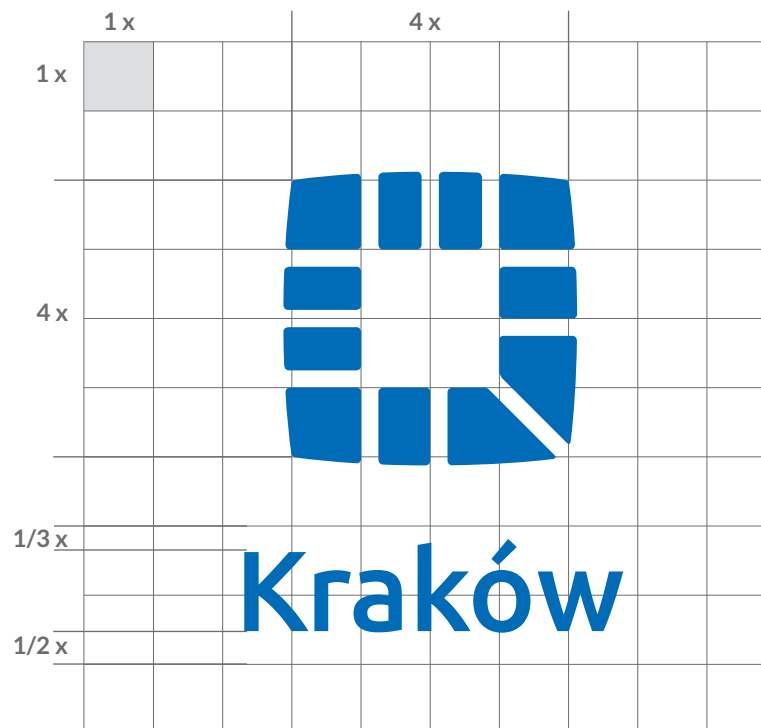


Konstrukcja

Logo podstawowe – wersja pozioma na siatce modułowej

Konstrukcja logo określa proporcje pomiędzy symbolem a logotypem. Logo powiększane jest proporcjonalnie. Nie dopuszcza się zmiany proporcji lub położenia elementów składowych logo względem siebie.





Konstrukcja

Logo podstawowe – wersja centralna na siatce modułowej

Konstrukcja logo określa proporcje pomiędzy symbolem a logotypem. Logo powiększane jest proporcjonalnie. Nie dopuszcza się zmiany proporcji lub położenia elementów składowych logo względem siebie.





Konstrukcja

Logo na apli – wersja pozioma

Nie dopuszcza się zmiany proporcji lub położenia elementów składowych logo.

Uwaga:
Obszar pola apli jest inny niż pole ochronne logo podstawowego.





Konstrukcja

Logo na apli – wersja centralna

Nie dopuszcza się zmiany proporcji lub położenia elementów składowych logo.

Uwaga:

Obszar pola apli jest inny niż pole ochronne logo podstawowego.



Logo podstawowe – warianty jednokolorowe



Logo na apli – warianty jednokolorowe



Wersje monochromatyczne

Logo w wersji poziomej

Przeznaczone do komunikacji marketingowej (w tym głównie w materiałach promocyjnych).

Logo podstawowe – warianty jednokolorowe
Zaleca się, aby logo było umieszczane na białym tle.

Logo na apli – warianty jednokolorowe
Stosowane wtedy, gdy kolor tła utrudnia czytelny odbiór znaku.



Logo podstawowe – warianty jednokolorowe



Logo na apli – warianty jednokolorowe



Wersje monochromatyczne

Logo w wersji centralnej

Przeznaczone do komunikacji marketingowej (w tym głównie w materiałach promocyjnych).

Logo podstawowe – warianty jednokolorowe
Zaleca się, aby logo było umieszczane na białym tle.

Logo na apli – warianty jednokolorowe

Stosowane wtedy, gdy kolor tła utrudnia czytelny odbiór znaku.



Logo podstawowe



Logo na apli



Wersje achromatyczne

Logo w wersji poziomej

Logo podstawowe

Logo stosujemy zawsze w barwie 100% Black.

Logo na apli

Logo stosujemy zawsze w kolorze białym na tle o wartości nasycenia Black 100%.

Uwaga:

Znajduje zastosowanie w razie niemożności użycia wersji monochromatycznych, głównie z powodu ograniczeń technologicznych.



Logo podstawowe



Logo na apli



Wersje achromatyczne

Logo w wersji centralnej

Logo podstawowe

Logo stosujemy zawsze w barwie 100% Black.

Logo na apli

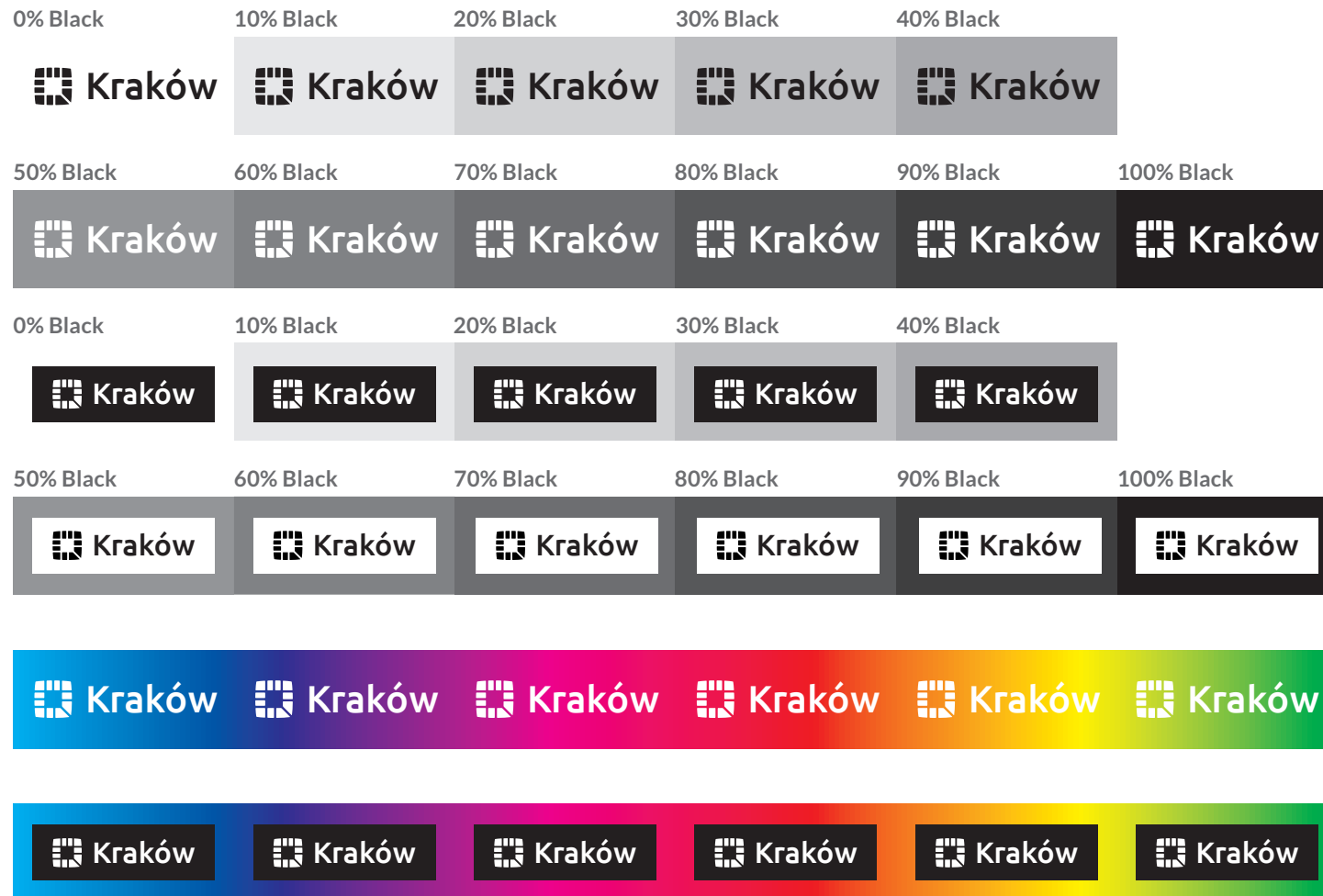
Logo stosujemy zawsze w kolorze białym na tle o wartości nasycenia Black 100%.

Uwaga:

Znajduje zastosowanie w razie niemożności użycia wersji monochromatycznych, głównie z powodu ograniczeń technologicznych.



Zastosowanie na różnych wartościach nasycenia tła i kolorach



Użycie wersji achromatycznych

Logo podstawowe

Gdy nie ma ograniczeń technologicznych, logo powinno być stosowane na białym tle.

Uwaga:

Na tle koloru 100% Yellow umieszczamy logo w kolorze 100% Black.

Logo na apli

W sytuacjach wyjątkowych (związanych z wymaganiami technicznymi lub określonymi przez partnera akcji) dopuszczalne jest zastosowanie logo na tle w kolorze 100% Black.

W sytuacjach nieopisanych w SIW prosimy o konsultacje z Wydziałem Promocji i Turystyki UMK.

Logo podstawowe



Logo na apli



Pole ochronne

Logo w wersji poziomej

Obszar minimalny logo stanowi pole ochronne gwarantujące zachowanie integralności graficznej logo.

Obszar minimalny wyznacza margines, jaki powinien oddzielać logo od liter, znaków graficznych, barwnych pól i zdjęć z nim sąsiadujących.

Wielkość pola ochronnego logo w wersji poziomej wyznaczona jest przez wysokość litery K z napisu „Kraków”.

Logo podstawowe



Logo na apli



Pole ochronne

Logo w wersji centralnej

Obszar minimalny logo stanowi pole ochronne gwarantujące zachowanie integralności graficznej logo.

Obszar minimalny wyznacza margines, jaki powinien oddzielać logo od liter, znaków graficznych, barwnych pól i zdjęć z nim sąsiadujących.

Wielkość pola ochronnego logo w wersji centralnej wyznaczona jest przez wysokość litery K z napisu „Kraków”.

Wersja standardowa



27 mm



34,5 mm



Kraków

10 mm



Kraków

17 mm

Wersja na apli



34,5 mm



42 mm



Kraków

16 mm



Kraków

24 mm

Minimalna wielkość

Logo podstawowe

Minimalna szerokość logo w wersji poziomej wynosi 27 mm, natomiast w wersji centralnej wynosi 10 mm.

Minimalna szerokość logo z polem ochronnym w wersji poziomej wynosi 34,5 mm, natomiast w wersji centralnej wynosi 17 mm.

Logo na apli

Minimalna szerokość logo w wersji poziomej wynosi 34,5 mm, natomiast w wersji centralnej wynosi 16 mm.

Minimalna szerokość logo z polem ochronnym w wersji poziomej wynosi 42 mm, natomiast w wersji centralnej wynosi 24 mm.

Nie zaleca się stosowania logo w wielkości mniejszej niż dopuszczalna, ponieważ spowoduje to brak czytelności poszczególnych elementów.

Uwaga:

Należy pamiętać o zachowaniu minimalnego pola ochronnego.

Zabrania się:

- › zmiany położenia elementów względem siebie
- › zmiany fontów
- › zniekształcenia logo lub jego części
- › zmiany wielkości elementów względem siebie
- › zmiany kolorów składowych
- › stosowania logo na tłach w kolorach innych niż dozwolone
- › stosowania logo bez pola ochronnego
- › umieszczania logo na zdjęciach, które uniemożliwiają jego odczytanie
- › stosowania symbolu z outline'ami

Niedopuszczalne formy logo

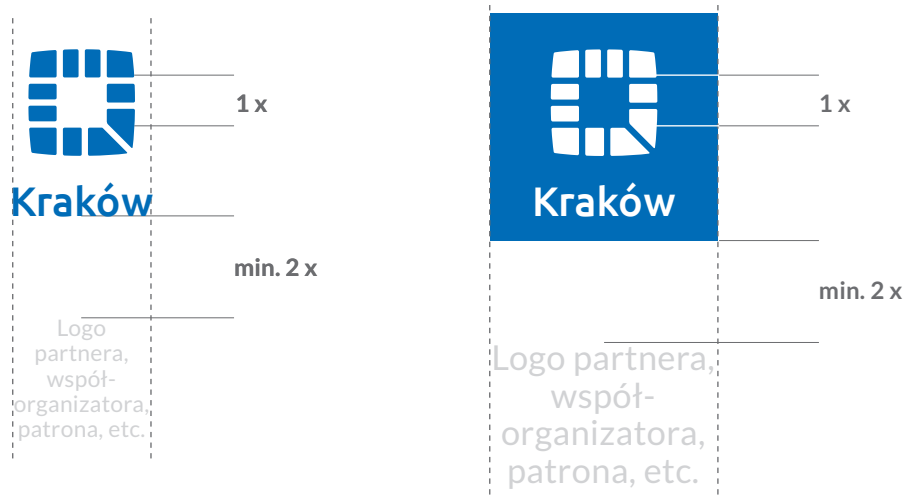
Logo jako znak zastrzeżony nie może być poddawane deformacjom. Wszelkie zniekształcenia wielkości, proporcji, kolorystyki są niedopuszczalne i zabronione.

Wszelkie odstępstwa od wytycznych zawartych w poniższym opracowaniu wymagają każdorazowo konsultacji i uzyskania akceptacji Wydziału Promocji i Turystyki UMK.

Układ poziomy



Układ centralny



Zasady stosowania z innymi znakami

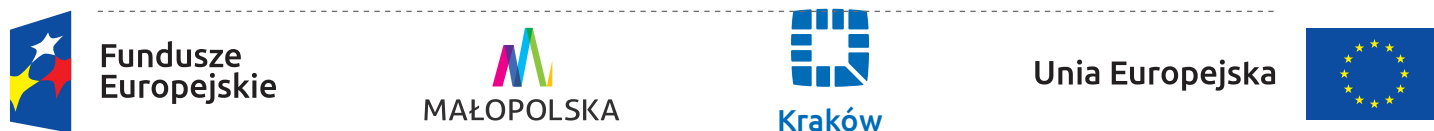
Obecność logo Krakowa jest konieczna na wszystkich materiałach informacyjnych, promocyjnych i reklamowych, publikowanych zarówno bezpośrednio przez poszczególne wydziały Urzędu Miasta Krakowa oraz jednostki miejskie, jak i pośrednio – przez partnerów wszelkich wydarzeń, działań informacyjno-reklamowych, etc., którzy w jakiegokolwiek formie korzystają ze wsparcia Urzędu Miasta Krakowa bądź są z nim w jakikolwiek sposób powiązani (finansowo lub organizacyjnie).

Jeśli w danej publikacji występuje kilka znaków, logo Krakowa zawsze powinno zajmować pozycję dominującą. Jako minimum w tym wypadku uznaje się umieszczenie logo Krakowa jako znaku pierwszego z lewej strony lub pierwszego od góry.

Logo podstawowe – wersja pozioma i centralna



Logo Krakowa zawsze powinno zajmować miejsce z prawej strony logo województwa małopolskiego



Zasady stosowania ze znakami Funduszy Europejskich

W przypadku promocji projektów dofinansowanych ze środków unijnych zalecane jest logo podstawowe – wersja pozioma.

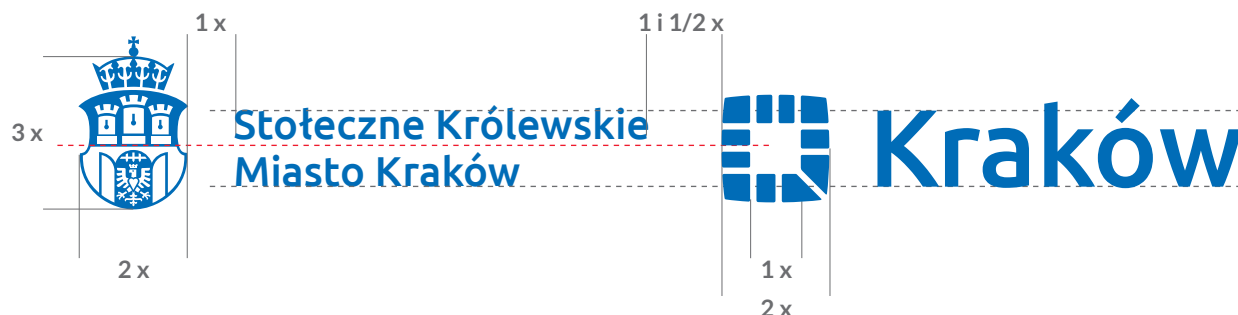
Uwaga:

Logo podstawowe – wersja centralna jest stosowane tylko wtedy, gdy nie można użyć wersji poziomej.

Kolejność znaków

W przypadku projektów współfinansowanych z programu regionalnego oznaczenie musi zawierać również herb województwa lub oficjalne logo promocyjne województwa. Logo Krakowa zawsze powinno zajmować miejsce z prawej strony logo województwa małopolskiego.

Układ poziomy



Układ pionowy



Zasady stosowania z herbem

Herb i logo

Herb jako podstawowy znak miasta powinien być zawsze prezentowany w następującej kolejności:

- › w układzie poziomym – pierwszy od lewej strony,
- › w układzie pionowym – jako pierwszy od góry.

Herb powinien być zawsze równej szerokości jak symbol. Odległość pomiędzy herbem a logo wyznaczona jest przez wysokość centralnego pola w symbolu i wynosi 1 i 1/2 x w wersji poziomej oraz pionowej.

Uwaga:

Stosowanie obydwu znaków możliwe jest tylko w wyjątkowych sytuacjach, po uprzedniej konsultacji i uzyskaniu akceptacji Wydziału Promocji i Turystyki.



System Identyfikacji Wizualnej Miasta Krakowa
Księga Znaków | Logo

Urząd Miasta Krakowa
Wydział Promocji i Turystyki
pl. Wszystkich Świętych 3-4, 31-004 Kraków
tel. +48 12 616 60 52, fax 12 616 60 56
e-mail: pt.umk@um.krakow.pl
www.krakow.pl

opracowanie graficzne
Studio Kozak
www.studiokozak.pl

Kraków 2016