

WYZWOLONA 1918

KRAKÓW

System Identyfikacji
Krakowskie Obchody 100-lecia
Odzyskania przez Polskę Niepodległości
Księga Znaku | Logo | Manual

Spis treści

Spis treści

Budowa znaku	3
Wstęp	3
Budowa znaku	4
Pole ochronne	4
Logo	5
Kolorystyka	6
Logo wersje i przeznaczenia	7
Logo minimalna wielkość	8
Idea	10
Typografia	11
Kolorystyka i jej zastosowanie	12
Elementy obowiązkowe	13
Elementy obowiązkowe	14
Elementy obowiązkowe	15
Elementy obowiązkowe	16
Elementy obowiązkowe	17
Elementy obowiązkowe	18
Elementy obowiązkowe	19
Elementy obowiązkowe	20
Elementy obowiązkowe	21
Dobór zdjęć	22
Tworzenie materiałów	23
Zastosowanie – przykładowe formy	24

Afisz B1	25
Baner 1650x529px	26
Button	27
Akcydensy	28
Materiały promocyjne VIP	29
Żołnierski kubek	30
Upominek masowy	30
Zestaw kartek pocztowych wraz z opakowaniem - kopertą kartonową	31
Komplet kart do gry	32
Kubek emaliowany aluminiowy lub metalowy	33
Papierowa lalka w wersji damskiej i męskiej	33
Papeteria (papier listowy, koperta)	34
Boa z piór	34
Opaska z piórkiem	34
Puderniczka/lusterko	35
Portfel podkówka	35
Bransoletka	35

System Identyfikacji
100 lat niepodległości miasta
Krakowa
Księga Znak | Logo | Manual

koordynator
Wydział Promocji i Turystyki
Urząd Miasta Krakowa

projekt i opracowanie graficzne
Studio Krzysztof Czaicki

Kraków 2017

WYZWOLONA 1918 KRAKÓW

Budowa znaku

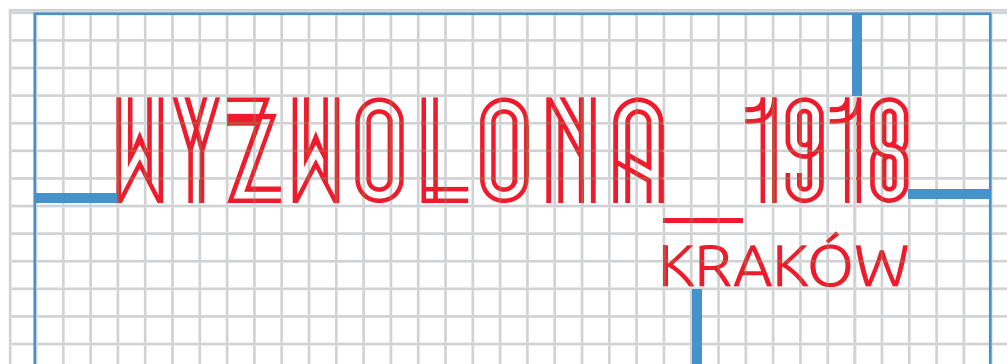
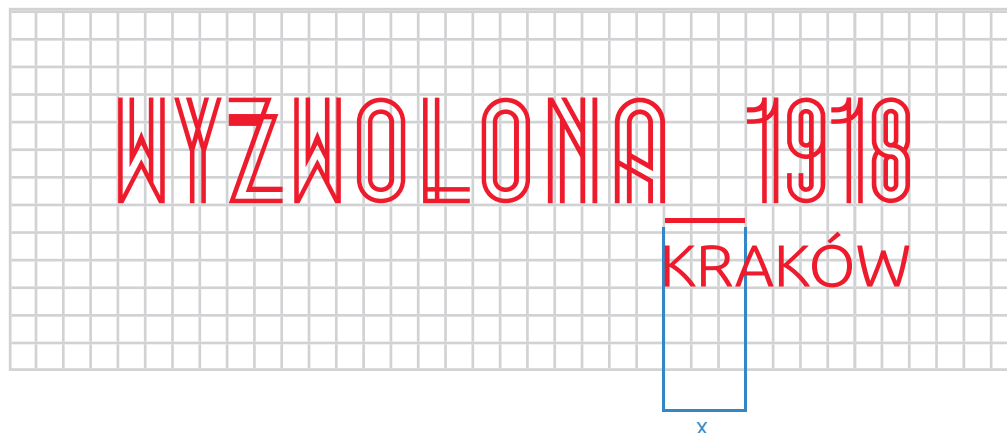
Kampania wizerunkowa Krakowskich Obchodów 100-lecia Odzyskania przez Polskę Niepodległości.

Wstęp

Krakowskie Obchody 100-lecia Odzyskania przez Polskę Niepodległości są częścią ogólnopolskich obchodów Stulecia Odzyskania Niepodległości. Przygotowana kampania wyróżnia i zaznacza rolę jaką pełnił Kraków w procesie odzyskiwania niepodległości, w szczególności dotyczącej wydarzeń z 1918 roku.

Kampania wraz z identyfikacją jest skierowana do szerokiej grupy docelowej zarówno mieszkańców, jak i turystów odwiedzających Miasto w 2018 roku. System Identyfikacji Wizualnej to podstawowe narzędzie komunikacji. Wizerunek stworzony na potrzeby kampanii buduje świadomość społeczną tak szerokiej grupy docelowej, jaką są mieszkańcy Krakowa oraz goście go odwiedzający. Proste formy graficzne, stylizowane na Art Deco tworzą klimat lat 20-tych, zdjęcia opowiadają historię, a hasła są łatwo zapamiętywane przez odbiorców. Cały klimat kampanii oraz charakter projektów graficznych i wykorzystanych zdjęć jest radosny i szczery, jednocześnie pozbawiony patosu. Narzędzia komunikacji, począwszy od plakatów, a skończywszy na afiszu – powinny informować o wydarzeniach w ramach obchodów święta, a jednocześnie angażować w historię, jaką działa się 100 lat temu.

Uniwersalizm stworzonego SIW Krakowskich Obchodów 100-lecia Odzyskania przez Polskę Niepodległości pozwala na wykorzystanie go w działaniach różnych jednostek oraz instytucji miejskich. Stworzony SIW powinien zjednoczyć wszystkie instytucje i ujednolicić komunikat przekazywany grupie odbiorców.



Budowa znaku

Logo zbudowane jest z dwóch elementów: słowa WYZWOLONA oraz roku 1918. Stałym kolorystycznym elementem jest czerwony dół flagi, będącej jednocześnie górą litery Z.

Dodatkowy element to to słowo Kraków, czyli nazwa miasta, którego dotyczy kampania.

Podstawowy kolor logo to czerwień, czyli energia, odwaga, witalność.

Pole ochronne

Pole ochronne wyznacza element znaku opisany jako x, gwarantując zachowanie integralności graficznej logo.

Projektantem kroju pisma jest Josip Kelava.
Krój pisma w słowie Kraków Ubuntu

Logo na apli



Logo na białym tle



Logo

Logo ma formę nicku, jakim posługujemy się w mediach społecznościowych i internecie.

Wyzwolona to pseudonim młodej, energicznej kobiety, czyli personifikacji Polski.

1918 – rok odzyskania niepodległości

= symbol flagi narodowej



WYZWOLONA 1918
KRAKÓW



Czerwony
PANTONE Coated 185 C
CMYK 0/100/90/0
RGB 228/5/33
RAL 3028



Biały
PANTONE Coated 000 C
CMYK white
RAL 0556

Kolorystyka

Czerwień symbolizuje odwagę, witalność, energię, czyli cechy jakie posiada WYZWOLONA_1918. Barwa ta jest również nawiązaniem do polskich barw narodowych. Dlatego też podstawowe logo występuje w kolorze czerwonym, szczególnie na białym oraz jasnym tle.

Na czarnych oraz ciemnych tłach logo występuje w kolorze białym.

Stałym kolorystycznym elementem jest czerwony dół flagi, będącej jednocześnie górą litery Z.

Podstawowa



Uproszczona



Achromatyczna

1.



2.



Logo wersje i przeznaczenia

Wersja podstawowa

Wersja pełnokolorowa logotypu jest wersją podstawową i powinna być wykorzystywana wszędzie tam, gdzie powinna zostać zachowana czytelność logo, szczególnie w publikacjach drukowanych, spotach, animacjach, internecie itp.

Wersja uproszczona

Wersja uproszczona jest wykorzystywana w technikach grawerskich, technikach druku, szczególnie na małych elementach, gdzie użycie wersji podstawowej może utrudniać czytelność znaku. Zasady użycia znaku są te same co dla wersji podstawowej.

Wersja achromatyczna

Wariant achromatyczny jest wykorzystywany w technikach grawerskich, technikach druku oraz np. w pieczęciach, faksach itp., w każdej technice, gdzie użycie wersji podstawowej może utrudniać czytelność znaku. Wersja achromatyczna może występować w kolorze białym, czarnym i czerwonym. Zasady użycia znaku są te same co dla wersji podstawowej.

1. Znak do stosowania w przypadku gdy grawer schodzi na kolor ciemniejszy niż powierzchnia grawerowana

2. Znak do stosowania w przypadku gdy grawer schodzi na kolor jaśniejszy niż powierzchnia grawerowana

Podstawowa



Uproszczona



Logo minimalna wielkość

Logo podstawowe

Wielkość minimalna znaku (40 mm)
to wielkość, gdzie czytelność znaku jest
w pełni zachowana. Należy unikać stosowania
znaku poniżej wielkości minimalnej.

Logo uproszczone

Wielkość minimalna znaku (30 mm)
to wielkość, gdzie czytelność znaku jest
w pełni zachowana. Należy unikać stosowania
znaku poniżej wielkości minimalnej.

MANUAL

WYZWOLONA_1918 KRAKÓW

Idea

Polska jest kobietą młodą, wyzwoloną, energiczną. Tak widzimy Polskę w setną rocznicę odzyskania przez nią niepodległości. Big Idea kampanii opiera się na spersonifikowanej postaci Polski, będącej jednocześnie synonimem wolności, niepodległości i wyzwolenia. I tak widzieli ją poeci 100 lat temu.

Żeńska forma to ukłon w stosunku do tendencji personifikacji wolności, ojczyzny oraz niepodległości, jaka panowała na początku XX wieku.

Logo to nick, jakim posługują się użytkownicy mediów społecznościowych i internetu.

Liczba to rok urodzenia naszej postaci.

Wszystkie materiały i działania prowadzone podczas kampanii są działaniami WYZWOLONEJ_1918.

Każde wydarzenie jest swoistym świętowaniem setnych urodzin Wyzwolonej, a historie i opowieści są historią odzyskania niepodległości i historią jej uczestników.

METROPOLIS 1920

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Ubuntu Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Przykład

Lorem ipsum solupicil iduciendita verumqui rerum aspedis reptur?
Quiditist eossimp oremperum conserore nus ab il expel. Lorem
ipsum solupicil iduciendita verumqui rerum aspedis reptur?
Quiditist eossimp oremperum conserore nus ab il expel.

Ubuntu Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Przykład

Lorem ipsum solupicil iduciendita verumqui rerum aspedis reptur?
Quiditist eossimp oremperum conserore nus ab il expel. Lorem
ipsum solupicil iduciendita verumqui rerum aspedis reptur?
Quiditist eossimp oremperum conserore nus ab il expel.

Ubuntu Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Przykład

Lorem ipsum solupicil iduciendita verumqui rerum aspedis reptur?
Quiditist eossimp oremperum conserore nus ab il expel. Lorem
ipsum solupicil iduciendita verumqui rerum aspedis reptur?
Quiditist eossimp oremperum conserore nus ab il expel.

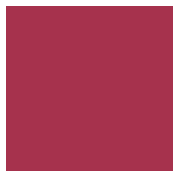
Typografia

W hasłach promocyjnych stosuje się font Metropolis 1920.

Krój tekstu używany w materiałach promocyjnych to Ubuntu w odmianach Light, Regular, Bold. Wszystkie wyżej wymienione odmiany mogą być używane w odmianie Italic.

Projektantem kroju pisma jest Josip Kelava

Projekty kulturalne



Czerwony
PANTONE 187 C
CMYK 20/90/55/20

Projekty naukowe i popularnonaukowe



Morski
PANTONE 320
CMYK 80/20/30/0

Projekty turystyczno-rekreacyjne



Zielony
PANTONE 3405 C
CMYK 80/0/65/0

Obchody oficjalne i aktualności



Sepia
PANTONE sepia tint
CMYK 0/15/25/40

Kolorystyka i jej zastosowanie

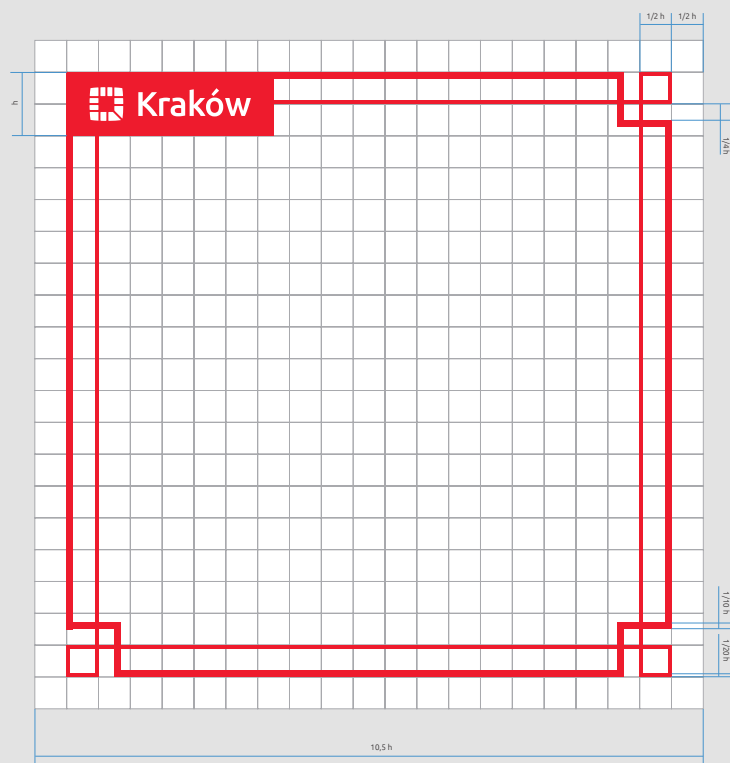
Każdy kolor stosowany w SIW jest przypisany do następujących komunikatów i tematyk:

- projekty kulturalne,
- projekty naukowe i popularnonaukowe,
- projekty turystyczno-rekreacyjne,
- obchody oficjalne i aktualności.

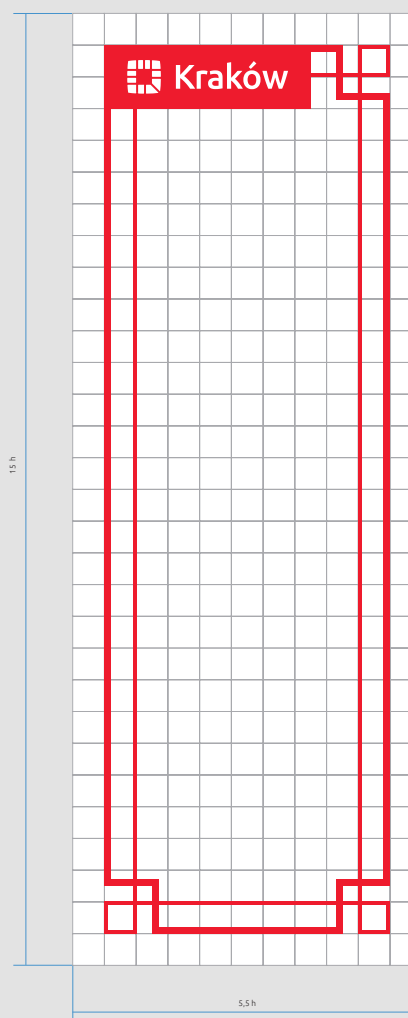
Odpowiedni kolor jest nakładany na fotografię jako transparentna apla. Dla uzyskania jak najlepszego efektu zaleca się, aby zdjęcia miały wysoki kontrast.

Przykładowe zastosowanie znajduje się na stronie 23 oraz 24.

Formaty poziome
MODUŁ A



Formaty poziome
MODUŁ B



Elementy obowiązkowe

Elementem obowiązkowym jest ozdobna ramka, która wywodzi się z SIW Miasta Krakowa. Dodatkowo na każdym z rogów ramki znajduje się element nawiązujący do art deco.

Kolor apli i ramy zgodny z treścią na stronie 12.

Logotyp Miasta Krakowa zgodny z SIW Miasta Krakowa.

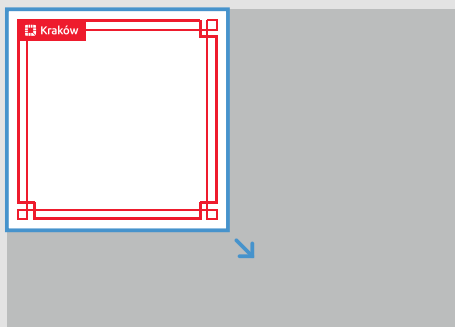
Ramka może występować bez użycia logotypu miasta Krakowa tylko w wypadku kiedy ramka jest stosowana jako element ozdobny np. przy projektowaniu gadżetów (str.29)

Elementy obowiązkowe

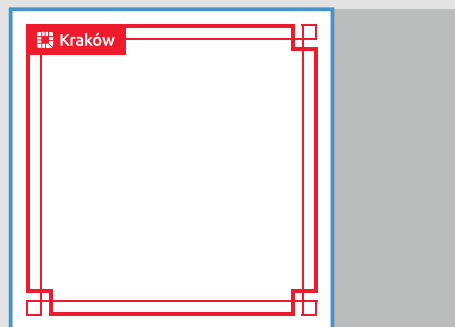
Elementy obowiązkowe

Aplikacja MODUŁU A na format B1 poziom

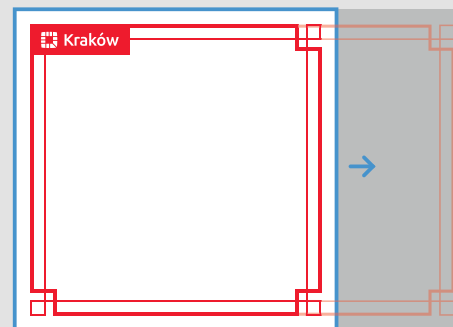
Krok 1. Implementacja modułu
w górnym lewym rogu



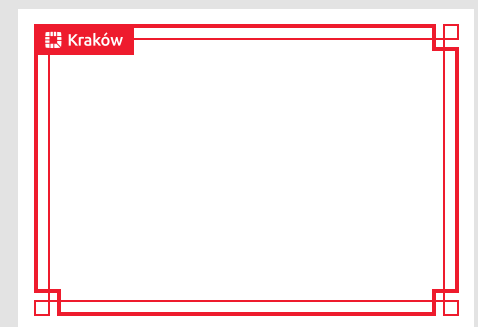
Krok 2. Proporcjonalne skalowanie
modułu do wysokości formatu



Krok 3. Przeciągnięcie prawego boku ramy
do końca formatu przy zachowaniu marginesu

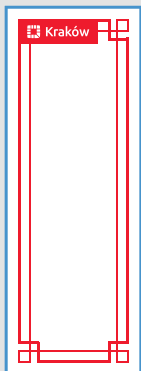


Prawidłowe doskalowanie modułu

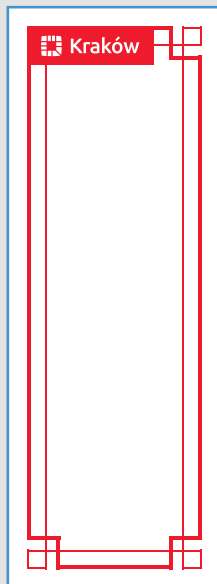


Aplikacja MODUŁU B na format B1 pion

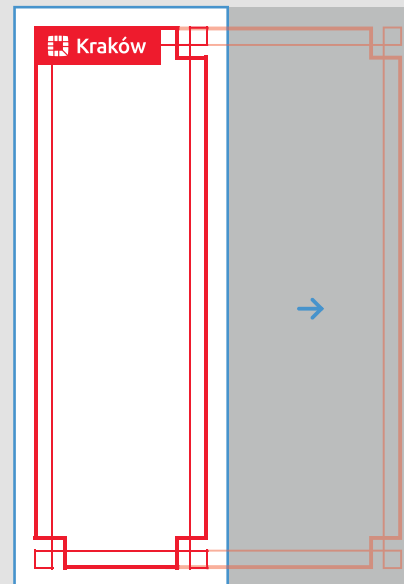
Krok 1. Implementacja modułu
w górnym lewym rogu



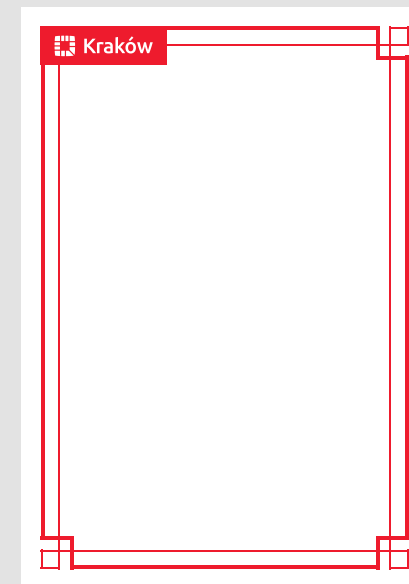
Krok 2. Proporcjonalne skalowanie
modułu do wysokości formatu



Krok 3. Przeciągnięcie prawego boku
ramy do końca formatu przy zachowaniu
marginesu

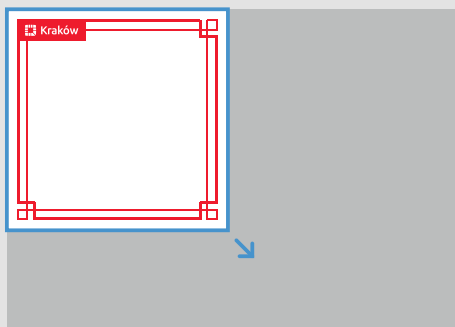


Prawidłowe doskalowanie modułu

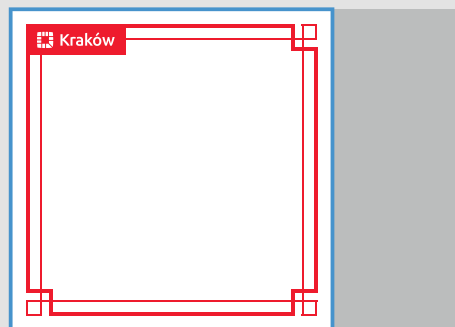


Aplikacja MODUŁU B na format A3 poziom

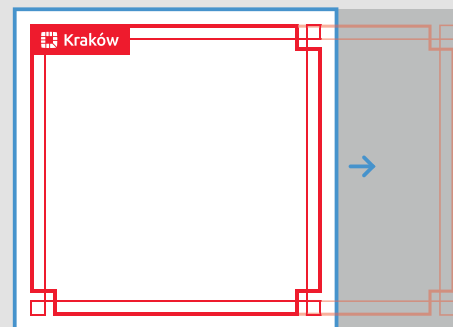
Krok 1. Implementacja modułu
w górnym lewym rogu



Krok 2. Proporcjonalne skalowanie
modułu do wysokości formatu



Krok 3. Przeciągnięcie prawego boku ramy
do końca formatu przy zachowaniu marginesu

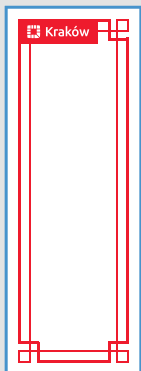


Prawidłowe doskalowanie modułu

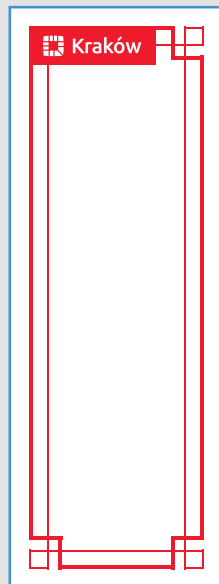


Aplikacja MODUŁU B na format A3 pion

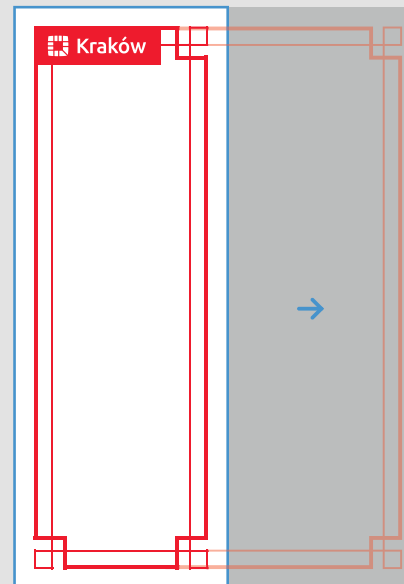
Krok 1. Implementacja modułu
w górnym lewym rogu



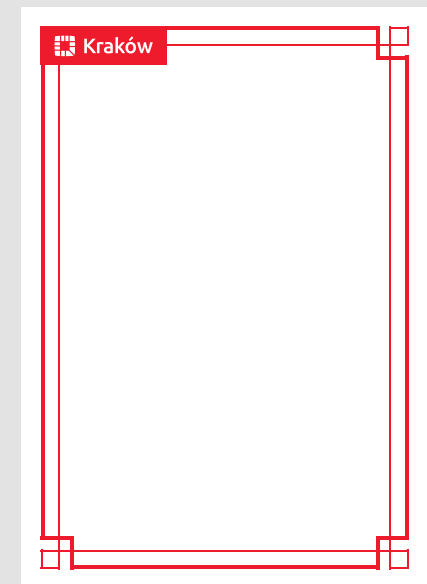
Krok 2. Proporcjonalne skalowanie
modułu do wysokości formatu



Krok 3. Przeciągnięcie prawego boku
ramy do końca formatu przy zachowaniu
marginesu

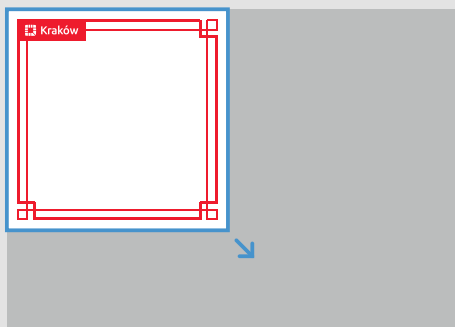


Prawidłowe doskalowanie modułu

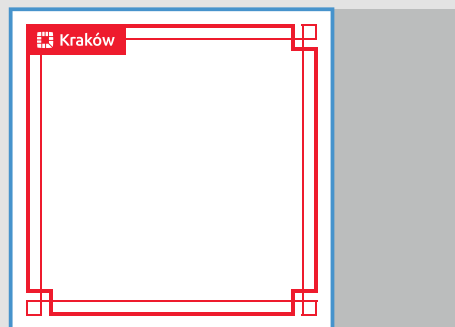


Aplikacja MODUŁU B na format A4 poziom

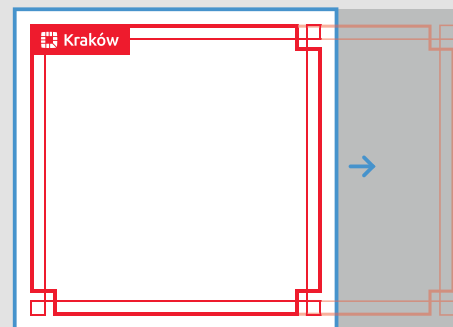
Krok 1. Implementacja modułu
w górnym lewym rogu



Krok 2. Proporcjonalne skalowanie
modułu do wysokości formatu



Krok 3. Przeciągnięcie prawego boku ramy
do końca formatu przy zachowaniu marginesu

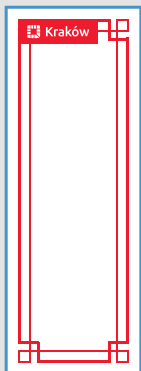


Prawidłowe doskalowanie modułu

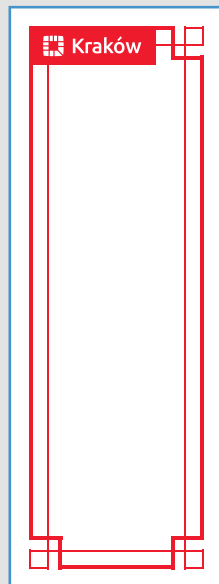


Aplikacja MODUŁU B na format A4 pion

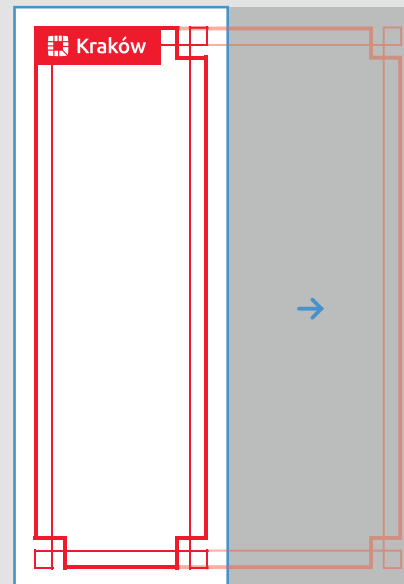
Krok 1. Implementacja modułu
w górnym lewym rogu



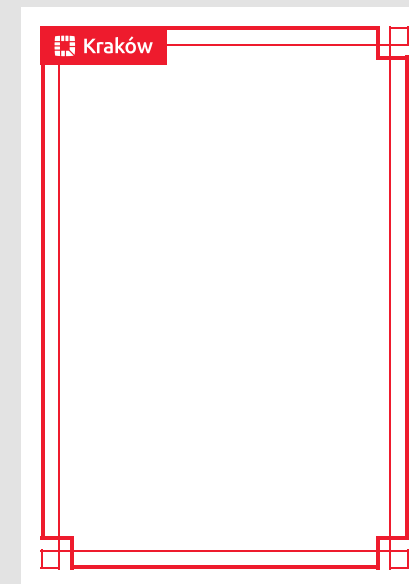
Krok 2. Proporcjonalne skalowanie
modułu do wysokości formatu



Krok 3. Przeciągnięcie prawego boku
ramy do końca formatu przy zachowaniu
marginesu

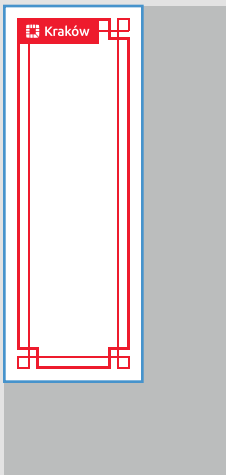


Prawidłowe doskalowanie modułu

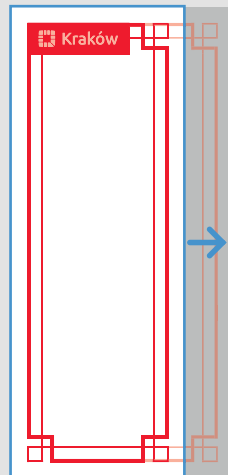


Aplikacja MODUŁU B na format DL pion

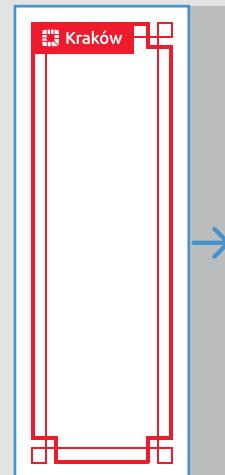
Krok 1. Implementacja modułu
w górnym lewym rogu



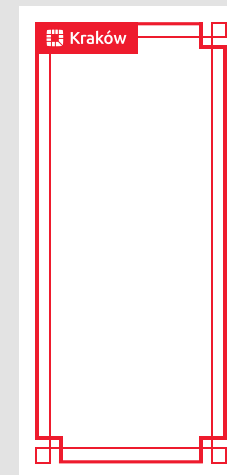
Krok 2. Proporcjonalne skalowanie
modułu do wysokości formatu



Krok 3. Przeciągnięcie prawego boku
ramy do końca formatu przy zachowaniu
marginesu

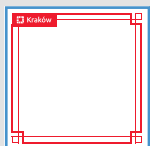


Prawidłowe doskalowanie modułu

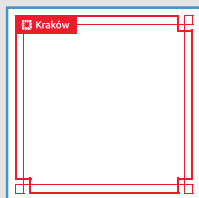


Aplikacja MODUŁU B na format DL poziom

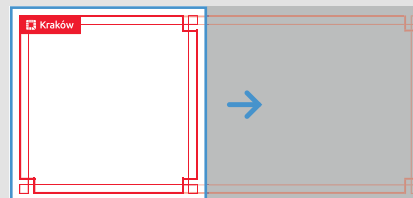
Krok 1. Implementacja modułu
w górnym lewym rogu



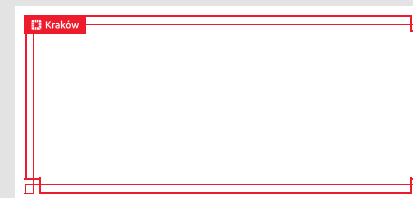
Krok 2. Proporcjonalne skalowanie
modułu do wysokości formatu



Krok 3. Przeciągnięcie prawego boku
ramy do końca formatu przy zachowaniu
marginesu



Prawidłowe doskalowanie modułu



Elementy obowiązkowe

Rama może występować w wariancie
z logotypem WYZWOLONA_1918,
jak również bez tego znaku.

Umieszczenie logotypu WYZWOLONA_1918
względem ramy jest dowolne.



Dobór zdjęć

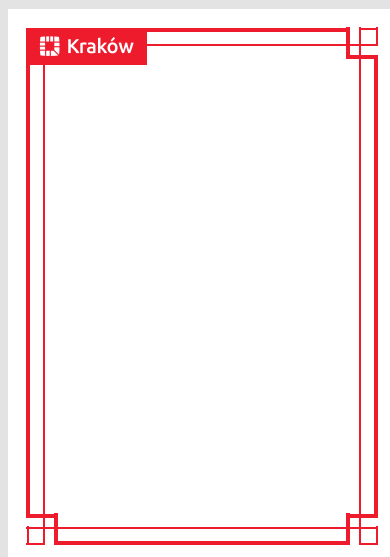
Zdjęcia wykorzystane w kampanii powinny:

- nieść emocje,
- wzbudzać pozytywne skojarzenia,
- być związane z tematyką Obchodów 100-lecia Odzyskania Niepodległości przez Polskę,
- być związane z rolą, jaką odegrał Kraków w tym ważnym wydarzeniu,
- przedstawiać Kraków oraz okolice sprzed stu lat.

Rekomendowane są oryginalne, archiwalne zdjęcia Krakowa oraz jego mieszkańców. Dopuszcza się zdjęcia z sesji lub wydarzeń, które nawiązują do przedmiotu kampanii. W zależności od tematyki i dziedziny można użyć zdjęć oraz materiałów z aktualnych wydarzeń związanych z obchodami 100-lecia Odzyskania Niepodległości przez Polskę.

Tworzenie materiałów

Krok 1. Implementacja modułu



Krok 2. Implementacja zdjęcia



Krok 3. Implementacja koloru zgodnie z kategorią. Efekt uzyskany poprzez filtr „mnożenie”



Krok 4. Implementacja typografii



w hasłach promocyjnych krój pisma Metropolis 1920

w tekstach promocyjnych krój pisma Ubuntu



A3

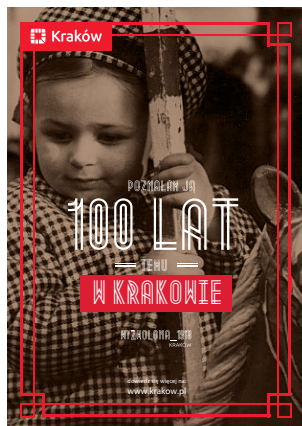
Zastosowanie – przykładowe formy

Odpowiednio dobrane zdjęcia oraz użycie apli koloru tworzą czytelny przekaz. Prosta forma nie odciąga uwagi odbiorcy od głównego przekazu, czyli hasła.

DL

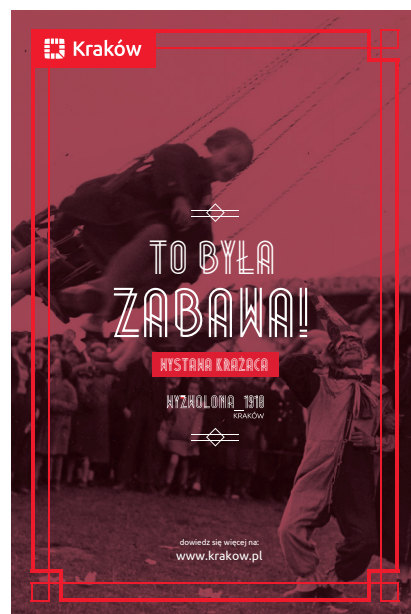


A4



B1

Citylight





Afisz B1

Afisz jest oparty na zasadach zawartych w SIW Miasta Kraków z okazji setnej rocznicy Odzyskania Niepodległości. Apla koloru zastosowana na afiszu (zasady str. 12)

Baner animowany 4 odstony



Baner statyczny



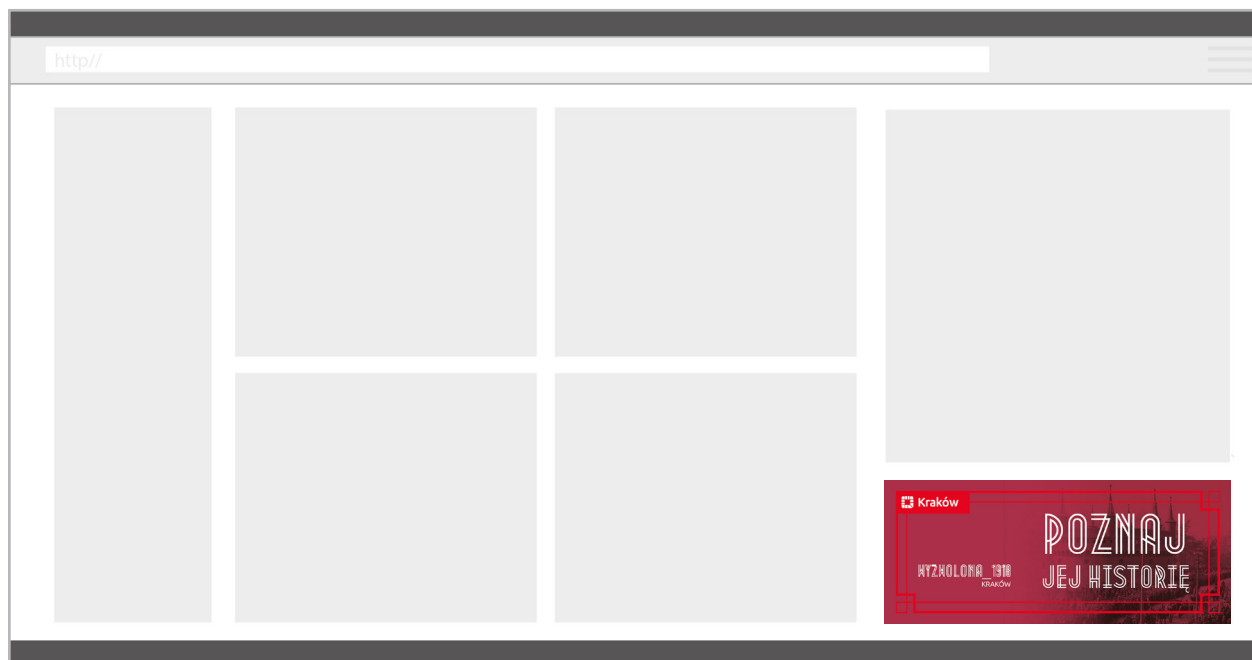
Baner 1650x529px

Baner internetowy animowany powinien składać się min. z 3 odston, których zadaniem jest zainteresowanie odbiorcy i wciągnięcie go do odkrywania historii. Logo WYZWOLONA_1918 powinno znaleźć się na odstonie po głównym haśle przed końcową planszą. Plansza końcowa powinna zawierać call to action. Baner statyczny powinien zawierać wszystkie elementy obowiązkowe zapisane na str. 13 wraz z logo kampanii.

250x100px

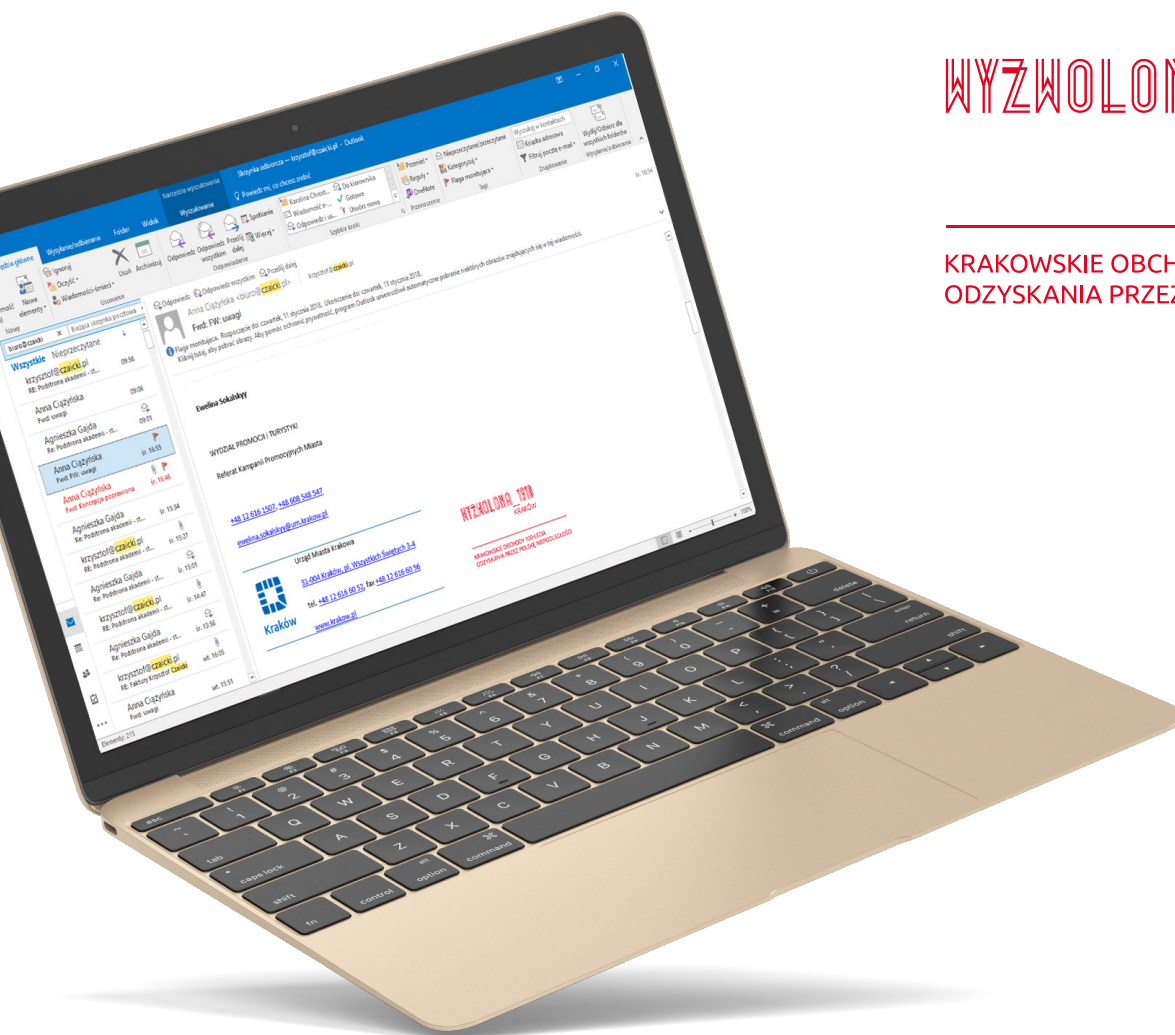


315x130px



Button

Button, zachowując proporcje, ma za zadanie zachęcić do przejścia na podstronę kampanii.

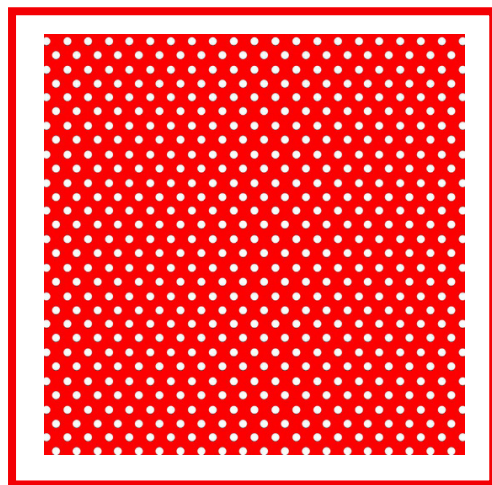


WYZZWOLONA_1918 KRAKÓW

KRAKOWSKIE OBCHODY 100-LECIA
ODZYSKANIA PRZEZ POLSKĘ NIEPODLEGŁOŚCI

Akcydensy

Rekomendujemy, aby dokumenty oraz materiały promocyjne Miasta, w trakcie kampanii były oznakowane WYZZWOLONA_1918 z dopiskiem Kraków. Pod logotypem umieszczamy claim kampanii: Krakowskie Obchody 100-lecia Odzyskania przez Polskę Niepodległości. Tekst powinien być pisany kapitalikami. Logotyp oraz claim powinien być oddzielony linią.

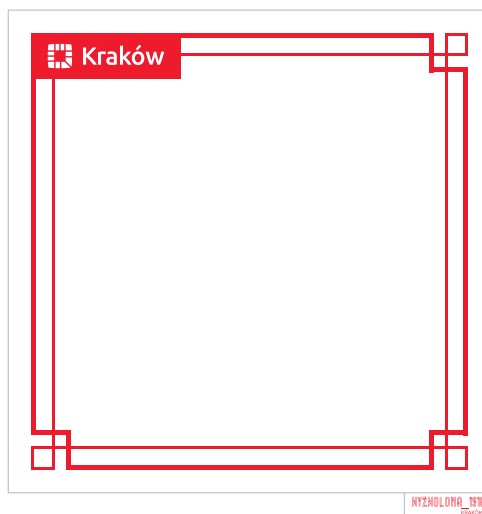


Kraków

1 STR. METKI

WZRODOWA 1918

2 STR. METKI



WZRODOWA 1918

KRAKÓW



Materiały promocyjne VIP

Gawroszka (biała np. z czerwoną ramką zgodną z SIW Miasta Krakowa oraz z logotypem Kampanii)

Gawroszka - klasyczna apaszka. Jako główny gadżet w zestawie prawdziwej damy proponujemy apaszkę oznakowaną logo Kampanii oraz logotypem Miasta Krakowa. Proponujemy zróżnicowanie wzorów od groszków i pasków modnych w latach 20-tych po gładkie kolorowe z brzegiem w innym kolorze. Dodatkowy element to stylizowana ulotka Poradnik Damy z "instrukcją" wiązania i noszenia gawroszki.

Technika znakowania: haft, nadruk

Oznakowanie: zgodne z SIW Kampanii oraz SIW Miasta Krakowa

Miejsce znakowania: brzeg apaszki, metka

Wymiary: min. 51x51 cm

Dodatkowe elementy: eleganckie pudełko zgodne z SIW Kampanii oraz SIW Miasta Krakowa



Żołnierski kubek

Historia odzyskania niepodległości jest oczywiście silnie związana z wojskowością. W związku z tym proponujemy jako gadżet VIP stalowy kubek z grawerem. Na kubku rekomendujemy grawer zgodny z SIW Miasta Krakowa oraz Kampanii. Rekomendowany kolor kubka to biały, czarny lub stalowy.

Technika znakowania: grawer
Oznakowanie: zgodne z SIW Kampanii oraz SIW Miasta Krakowa
Miejsce znakowania: zewnątrz kubka
Pojemność: około 380 ml
Dodatkowe elementy: proste tekturowe pudełko w naturalnym kolorze tektury z nadrukiem oraz woreczek bawełniany z oznakowaniem



Upominek masowy

Zakładka magnetyczna do książki lub dokumentów. Wykonana z folii magnetycznej i dzięki jej użyciu zakładka nie wysunie się ani nie wypadnie z książki ani notatnika. Rekomendujemy wykorzystanie zdjęć przy projektowaniu zakładki oraz stworzenie indywidualnego kształtu.

Technika znakowania: druk
Oznakowanie: zgodne z SIW Kampanii oraz SIW Miasta Krakowa
Miejsce znakowania: zewnętrzna i wewnętrzna strona zakładki
Wymiary: ok 15x6cm



Zestaw kartek pocztowych wraz z opakowaniem - kopertą kartonową

Komplet 5 pocztówek zgodnych z SIW Kampanii oraz SIW Miasta Krakowa. Zaleca się, aby pocztówki wykorzystywały zdjęcia użyte w kampanii (tj. plakaty) wraz z hasłami. Na jednej z kartek wykorzystujemy wizerunek ważnych postaci np. Juliusza Leo.

Technika znakowania: druk przy zachowaniu następujących parametrów: kartka pocztowa - karton biały jednostronnie powlekany 300g druk 4/4, folia błysk lub mat. 1/0. Opakowanie - karton biały jednostronnie powlekany 300g, druk 4/4, folia błysk lub mat. 1/0.

Oznakowanie: zgodne z SIW Kampanii oraz SIW Miasta Krakowa

Miejsce znakowania: kartka pocztowa, koperta na komplet pocztówek

Wymiary kartki pocztowej: min. 98 mm x 150 mm, wymiar koperty dostosowany

Sposób pakowania: koperta



Komplet kart do gry

Awers kart tradycyjny (ważne, żeby nie był zbyt nowoczesny), natomiast na rewersie zamieszczamy grafikę zgodną z SIW Kampanii. Dodatkowo załączamy kartę z zasadami i opisem najpopularniejszych gier karcianych z epoki.

Talia kart:

Technika znakowania: druk przy zachowaniu następujących parametrów:
talia kart - zaokrąglone narożniki, papier kreda min. 300 g., folia błysk dwustronnie
Oznakowanie: zgodne z SIW Kampanii oraz SIW Miasta Krakowa
Miejsce znakowania: rewers karty, opakowanie, karta z zasadami
Wymiary: wymiary kart około 63x89 mm

Opakowanie:

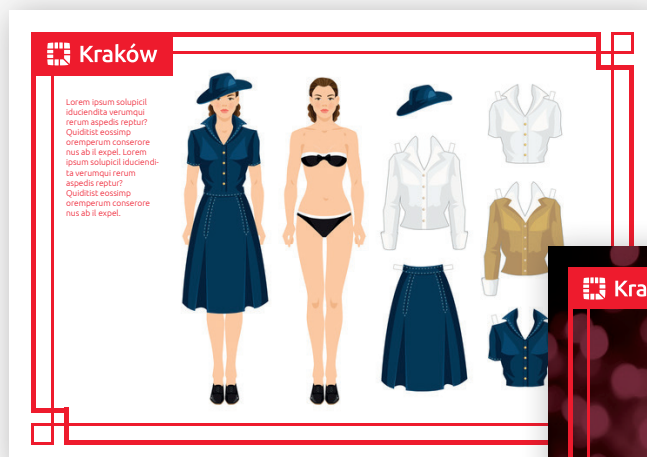
Technika znakowania: opakowanie - kreda min. 350 g, druk 4/0, folia błysk 1/0
Oznakowanie: zgodne z SIW Kampanii oraz SIW Miasta Krakowa
Miejsce znakowania: opakowanie
Wymiary: wymiary pudełka około 63x89 mm



Kubek emaliowany aluminiowy lub metalowy

Kubek w stylu vintage. Białe, emaliowane, metalowy kubek z nadrukiem zgodnym z SIW Kampanii.

Technika znakowania: sublimacja
Oznakowanie: zgodne z SIW Kampanii oraz SIW Miasta Krakowa
Miejsce znakowania: zewnątrz kubka
Pojemność: min. 200 ml
Dodatkowe elementy: proste tekturowe pudełko



Papierowa lalka w wersji damskiej i męskiej

Papierowa lalka ubieranka to wspaniała zabawka nie tylko dla dziewczynek. Arkusz A4 będzie składał się z postaci damy albo dżentelmena. Ubrania i inne elementy będą poukładane wokół postaci. Młoda dama lub młody dżentelmen powinien najpierw wyciąć postać, a następnie nakładać wybrane elementy na główną postać. Papierowe lalki mogą również być tylko obrysem jako kolorowanka.

Technika znakowania: druk przy zachowaniu następujących parametrów:
arkusz A4, papier offsetowy, niepowlekany, gramatura min. 160 g.



Papeteria (papier listowy, koperta)

Papeteria składa się z koperty oraz papieru listowego. Papeteria powinna posiadać elementy związane z Art Deco, SIW Miasta Krakowa i SIW Kampanii

Technika znakowania: druk przy zachowaniu następujących parametrów:

papier listowy: niepowlekany papier 80-90 g

koperta - DL według norm

Oznakowanie: zgodne z SIW Kampanii oraz SIW Miasta Krakowa

Miejsce znakowania: papier listowy oraz koperta

Wymiary: papier listowy 207x294 mm, koperta DL.



Boa z piór

Boa z piór to symbol szalonych lat 20-tych i 30-tych. Proponujemy, aby boa było w kolorze biało-czerwonym lub białym lub czerwonym. Wymiary: ok. 180 cm

Opaska z piórkiem

Opaska na głowę z białym lub czerwonym piórem oraz dołączoną ozdobą w formie kotylionu.



Puderniczka/lusterko

Zamykane lusterko bardzo praktyczny gadżet przeznaczony dla pań. Lusterko powinno imitować elegancji gadżet z początku lat 20-tych. Dodatkowo powinna znajdować się w środku ulotka z ciekawostkami lifestylowymi z epoki.

Technika znakowania: grawer

Oznakowanie: zgodne z SIW Kampanii oraz SIW Miasta Krakowa

Miejsce znakowania: w zależności od modelu dno lub górna część pudrera

Wymiary: przekątna min. 7 cm

Portfel podkówka

Skórzany portfel tzw. podkówka. Portfel na drobniaki to świetny gadżet dla eleganckiego mężczyzny, ale również dla ekstrawaganckiego młodzieńca.

Technika znakowania: grawer lub tłoczenie

Oznakowanie: zgodne z SIW Kampanii oraz SIW Miasta Krakowa

Miejsce znakowania: zewnętrzna lub wewnętrzna część portfela

Wymiary: standardowe



Bransoletka

Bransoletka wykonana z metalu szlachetnego oraz z rzemyka w kolorze czarnym. Blaszka to dobre miejsce na umieszczenie WYZWOŁANEJ_1918 z dopiskiem Kraków. Bransoletka będzie zapakowana w woreczek oznakowany zgodnie z SIW Miasta Krakowa.

Technika znakowania: grawer (bransoletka), sitodruk (woreczek)

Oznakowanie: zgodne z SIW Kampanii oraz SIW Miasta Krakowa

Miejsce znakowania: blaszka, woreczek

Wymiary: blaszka min. 35 mm x 10 mm,

cała bransoletka: min. 20 cm

Opakowanie: woreczek z płótna.

WYZWOLONA_1918
KRAKÓW

Urząd Miasta Krakowa
Wydział Promocji i Turystyki
pl. Wszystkich Świętych 3-4, 31-004 Kraków
tel. +48 12 616 6052, fax 12 616 6056
e-mail: pt.umk@um.krakow.pl
www.krakow.pl

Kraków 2017