

LE MAGAZINE DE LA MEETING INDUSTRY ■ INCENTIVES ■ CONGRÈS ■ ÉVÈNEMENTS

Meet and TRAVEL MaG

JANVIER / FÉVRIER 2014

Italie
Pologne
Nice
Palais des Congrès

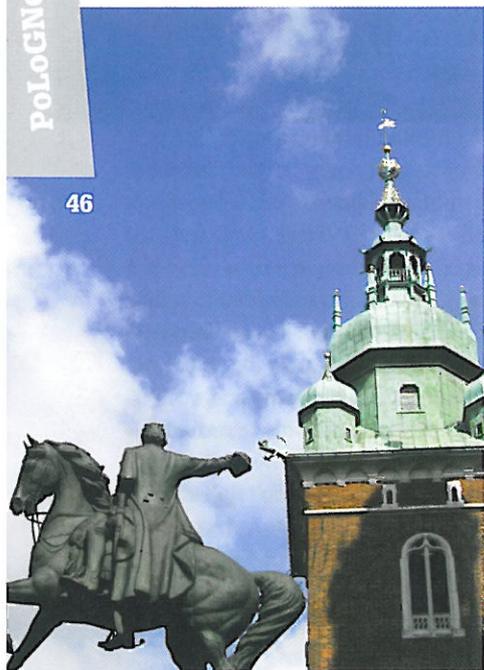


POLOGNE

À L'ASSAUT DU MICE

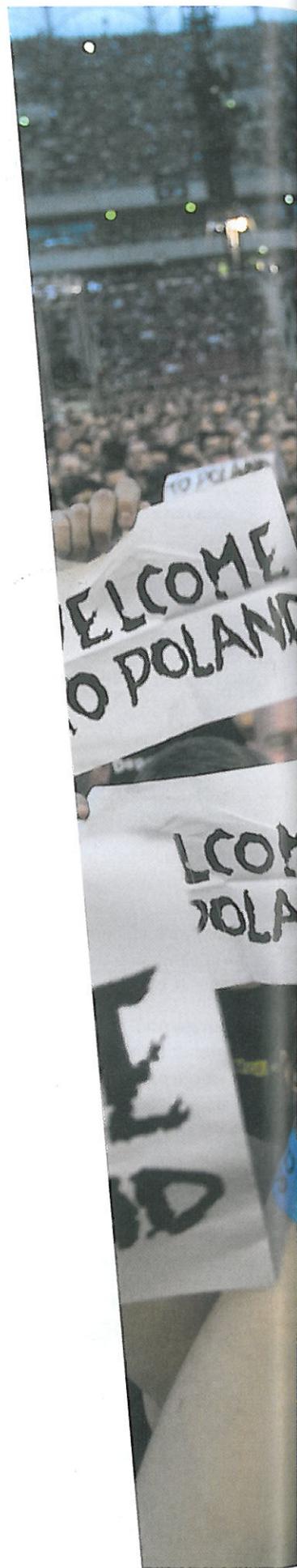
PAR
ANNE GOLEC

Portée par une croissance économique que toute l'Europe lui envie, la Pologne poursuit à grands pas sa politique de modernisation et son développement. A Varsovie, plus bouillonnante d'activité que jamais, mais aussi dans l'historique Cracovie. Deux villes qui ont construit une offre solide sur le Mice.



Pendant que les membres de la zone Euro se morfondent en considérant sous tous les angles possibles l'atonie générale de leurs économies, en Pologne, on regarde l'avenir avec optimisme. Logique quand on sait que cette année la croissance économique devrait atteindre 2,7% selon le FMI, après une année 2013 en léger retrait à 1,3%, et que ce cap pourrait être valable pour les 5 ans à venir. Grâce à ce dynamisme, la destination a fait bien du chemin. Grâce aussi à des événements comme l'EURO 2012 qu'elle a accueilli avec l'Ukraine, et qui a été l'occasion d'investir massivement dans les infrastructures de transport et d'accueil, outre la construction de stades à Varsovie, Gdansk, Poznan et Wrocław. 95 milliards de zlotys – soit plus de 22 milliards d'euros – auraient été investis en lien avec la préparation de la coupe, selon un rapport publié par le Convention Bureau de Varsovie en 2013. Le secteur de l'évènement n'était pas vraiment à la fête pendant la manifestation, tant les prix se sont multipliés dans les hôtels à cette période, mais il peut maintenant profiter du bond en avant provoqué en matière d'équipements. Le coup de projecteur médiatique apporté par l'évènement était lui aussi le bienvenu. A t-il seulement

permis aux Français de se pencher davantage sur la destination ? A entendre les réceptifs locaux réciter la litanie d'idées préconçues qu'ont nos compatriotes à propos du pays, un gros travail reste à mener pour faire évoluer son image, bloquée 15 ans en arrière. A Varsovie la cosmopolite, comme à Cracovie la monumentale, la modernité a pourtant fait son chemin sans altérer une richesse culturelle et une authenticité qui séduisent les visiteurs. Autre argument attractif, dans ces deux villes ayant la Vistule pour trait d'union, les prestations de service ont rejoint les standards de qualité internationaux, tout en préservant une incroyable compétitivité, faisant de la destination un vrai bon plan Mice.





Concert de Depeche Mode au Stade National de Varsovie

VARSOVIE

La décennie a plutôt bien débuté pour le secteur de l'évènement à Varsovie. Après les célébrations de l'année dédiée à Chopin en 2010, la présidence de l'Union européenne en 2011, puis l'EURO en 2012, la ville a accueilli en novembre dernier la 19^{ème} Conférence des Parties (COP19), organisée dans le cadre des travaux sur le changement climatique des Nations-Unies. Laquelle a attiré plus de 10 000 participants de 189 pays, et a permis à la capitale polonaise de mettre en scène son nouveau stade en tant que lieu d'évènement, puisque c'est là

Palais de la Culture et de la Science

que se déroulaient les négociations. Autant d'opportunités pour la destination de se roder à l'accueil de grands évènements et de se prévaloir d'une expérience croissante dans le secteur. Régulièrement en concurrence dans les appels d'offre avec ses voisines Berlin et Prague, ainsi que Budapest, elle se voit bien rivaliser avec celles-ci à l'avenir. Grâce à une position centrale en Europe, et à un accès aérien en nette amélioration ces dernières années. Mais aussi grâce à la modernisation tous azimuts dont elle fait l'objet. Loin de la ville qu'elle était il y a 20 ans, la métropole, reflet d'une économie dynamique, voit aussi sa physiologie changer. Ainsi après l'inauguration il y a quelques mois de la tour Zlota, signée par Daniel Libeskind, un autre chantier est déjà parti pour dépasser ses 192 mètres. L'énorme complexe de bureaux Warsaw Spire comptera un édifice culminant à 220 mètres de hauteur dans le quartier de Wola. De quoi poursuivre allégrement la recomposition du paysage de la capitale.

CONGRÈS

Stade National : construit pour accueillir les matchs de l'EURO 2012, c'est plus qu'une enceinte sportive. Sa vocation est polyvalente et il possède un véritable centre de conférence (6 salles lumineuses de 305 à 470 m²), un espace évènementiel de 3200 m² avec vue sur la ville (le « Business Club ») et un hall de 3200 m² (modulable en 2 sections de 500 places en théâtre). Des pavillons peuvent même être dressés dans l'arène, comme pour l'organisation de la COP19 en novembre dernier.

Palais de la Culture et de la Science : c'est le building qui donne un petit air de Moscou à la ville, offert par Staline et construit de 1952 à 1955. Outre son auditorium spectaculaire (2880 places), ce véritable labyrinthe de bureaux et de salles sur 42 étages propose de nombreux espaces de 60 à 680 places.



Stade National

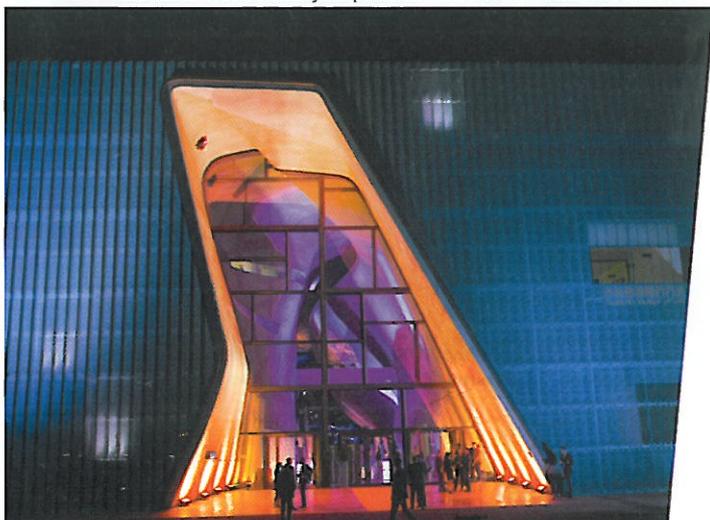
ÉVÈNEMENTIEL

Les lieux de Praga : sur la rive droite de la Vistule, la culture a trouvé de l'espace pour s'épanouir dans ce quartier authentique et arty, où les usines ont été transformées en galeries et en théâtres qui sont devenus des lieux d'évènement. Parmi eux, le **Musée du Néon**, ouvert en 2012. Une initiative unique, qui permet de découvrir une collection originale de néons typiques du pays (évènements jusqu'à 200 personnes). **Art Basen**, une piscine convertie en salle de concert et d'évènement (120 places en banquet). La **Fabryka Trzciny**, un lieu de création artistique multiforme installé depuis 10 ans

dans une ancienne usine dont le bâtiment est resté tel quel (6 espaces de 70 à 300 m²). Quant à **Koneser**, où étaient produites plusieurs marques de vodka, cette usine accueille un théâtre et des galeries d'art (espaces de 1000 et 1300 m²).

Centre de conférence de Muranow : le Musée d'histoire des Juifs polonais conçu par l'architecte Rainer Mahlamäki a ouvert en avril 2013 dans le quartier où se trouvait le conseil du ghetto durant la seconde guerre mondiale. Il peut mettre plusieurs espaces à disposition : 2 salles de réunion (63 et 100 places), un auditorium très performant (479 places) avec studio d'enregistrement intégré et son foyer (227 m²), et surtout, son hall spectaculaire qui rappelle une fissure, en référence au récit biblique sur le passage de la mer Rouge. Un superbe lieu pour une réception en soirée (500 personnes).

Le Musée d'histoire des juifs polonais - Centre de conférence de Muranow





Musée des Néons

Ufficio Primo : effet wow garanti dans ce lieu qui a été conçu en 1952, prévu au départ pour accueillir la Présidence de la République, et rénové récemment. Mélange de Renaissance italienne et d'architecture socialiste, son patio circulaire recouvert d'un dôme aérien est bluffant. Il offre 628 m² de même que le second espace disponible.

Lieux historiques : les **Arcades de Kubicki**, qui se trouvent au niveau des fondations du château Royal, sont très prisées pour des lancements de produits et banquets (800 personnes). Classiques, l'**Orangerie** et la résidence royale du **Palais sur l'Eau** constituent deux lieux romantiques et raffinés au sein du Parc Lazienki (160 places dans le premier, 80 dans le second).

Ecole Polytechnique de l'Université de Technologie: autre site bien connu du secteur événementiel, même si ce n'est pas sa vocation première. Banquet jusqu'à 800 personnes dans l'atrium monumental.

Restaurants : **Amaro**, dans le parc Lazienki, a été distingué en 2013 par une étoile Michelin. Une première dans le pays, primant les efforts du chef Wojciech Modest Amaro pour renouveler la gastronomie polonaise (30 couverts). Le **Belvedere**, également dans le parc, possède un cadre des plus agréables (120 places plus les extérieurs).

ACTIVITÉS

2014 verra l'inauguration de l'exposition permanente du Musée d'histoire des Juifs polonais, en partie déjà ouvert pour les célébrations du 70^{ème} anniversaire du soulèvement du ghetto de Varsovie, l'année dernière. Ce sera l'occasion de découvrir l'héritage de mille années de présence juive en terre polonaise, puisque tel est le thème de ce musée par ailleurs installé dans un édifice commandé au Finlandais Rainer Mahlamäki et qui vaut le détour en soi.

Les rallyes découverte, qu'ils se fassent à pied, à vélo, en tram ou en auto vintage, peuvent maintenant être complétés par une échappée sur la plage éphémère aménagée en été – de mai à septembre – au bord de la Vistule. Une manière de voir différemment la capitale et de varier les plaisirs, à côté d'animations plus classiques, et du reste toujours appréciées, comme les concerts en hommage à Chopin.


INTERCRAC
 DMC



Pourquoi
choisir
Intercrac

25
ANS
EN
2014

- créativité
- rapidité
- souplesse
- qualité

**Votre partenaire
en Pologne:**

Intercrac DMC
 janetta@intercrac.com.pl
 T: +48124225840

**Représentation
en France:**

SB MICE Consulting
 sylvie.bordeloup@sbmice.com
 GSM: 0624520095

www.dmc.intercrac.com.pl



HÔTELS

Avec des hôtels au goût du jour et des tarifs avantageux, l'hôtellerie est un atout pour la ville. Parmi les nouveautés annoncées, l'hôtel Renaissance ouvrira ses portes en 2014 à proximité immédiate de l'aéroport Chopin, avec 225 chambres.

Sofitel Victoria***** (343 chambres) : c'est un des points de repère de la ville, sur la place Piłsudski, et désormais métamorphosé par un lifting qui finira en août par les espaces de réunion (7 salles modulables, jusqu'à 650 places) et la façade. Piscine et spa.

InterContinental***** (414 chambres) : l'adresse moderne et internationale par excellence, à quelques pas de la gare centrale. 11 espaces de conférence modulables jusqu'à 414 places, et un spa au 43^{ème} étage.

Marriott***** (518 chambres) : non loin du précédent, il est en partie

Hotel Hilton

renové et pourvu de la nouvelle literie de l'enseigne. 2 étages sont dédiés aux réunions (18 salles, 700 places). Bar panoramique, piscine.

Luxury Collection Bristol***** (206 chambres) : près du château royal. L'ex-Méridien a embrassé une enseigne du groupe Starwood en phase avec son prestige après avoir subi une cure de jouvence complète. 5 salles de réunion jusqu'à 160 places.

H15***** (48 suites) : récemment transformé, cet édifice situé dans le centre fut pendant un temps l'ambassade soviétique. Décor contemporain avec une touche artistique dans chaque suite. Restaurant, salle de réunion.

Hilton**** (314 chambres) : un des piliers du secteur Mice local, abrité par une structure diaphane et ultra-moderne. Centre de conférence de 14 salles (1500 places).

Radisson Blu Sobieski****

(435 chambres) : dans un édifice du centre. Des chambres agréablement colorées, et un cadre relativement classique. 13 salles (800 places).

Double Tree by Hilton****

(358 chambres) : ouverture annoncée avant l'été pour cette nouvelle unité à 15 minutes du centre. 5000 m² seront dévolus aux réunions, dont 1900 pour la ballroom (1800 places), et 2000 m² au spa.

Mercure Centrum****

(338 chambres) : une adresse centrale, à côté du centre commercial des terrasses d'Or, et en partie renovée. Le restaurant, notamment, est réussi. 11 espaces de réunion (282 places).

Sound Garden Hotel****

(206 chambres) : un des hôtels les plus récents (juin 2013), situé près de l'aéroport. L'architecture est futuriste et les services innovants. 9 salles, 310 places.



Sound Garden Hotel



Sofitel Victoria



CRACOVIE

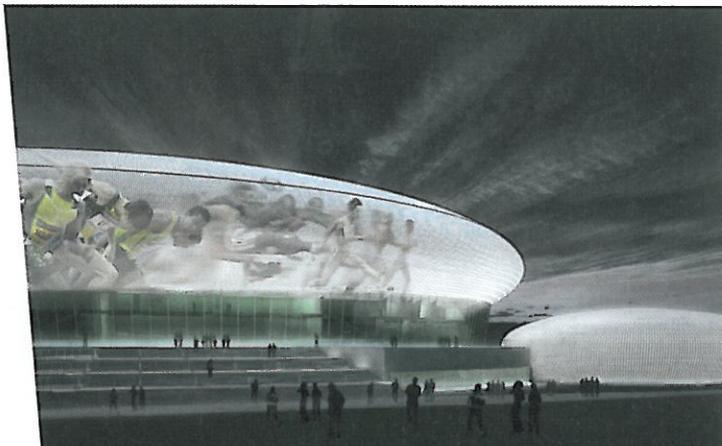
Avec son patrimoine monumental classé par l'Unesco, son rayonnement artistique et culturel, et ses rues pleines de vie, Cracovie est ce joyau qui n'a rien à envier aux autres villes d'Europe centrale. De quoi lui donner un destin prometteur en matière de voyage incentive, ce que confirment nombre d'organismes qui ont investi la ville sur ce créneau. La destination s'invente aujourd'hui un avenir encore plus événementiel, toujours culturel, mais encore plus ouvert grâce à trois équipements de taille qui seront inaugurés cette année. Les trois intéresseront le marché de l'évènement, en premier lieu, l'ICE, le plus attendu par le secteur. Avec ce centre de convention de premier ordre, l'ancienne capitale pourra accueillir des congrès et des conférences de 3200 participants. Au passage, cette réalisation donnera lieu à un face à face intéressant de part et d'autre de la Vistule entre ce nouvel objet du design contemporain et la colline du Wawel, où étaient célébrés les sacres royaux.

Si ce nouvel atout permettra sans aucun doute à la ville d'attirer davantage de manifestations de grande envergure, lui permettra-t-il pour autant de s'imposer sur la scène des évènements internationaux? L'hôtellerie, déjà dynamique, poursuivra probablement son développement pour accompagner les besoins suscités par ce nouveau centre de congrès, tandis que les organisateurs y trouvent des lieux remarquables, voire d'exception, comme la mine de sel de Wieliczka, pour organiser leurs dîners de gala. Il reste à espérer que la desserte aérienne suive. La destination n'est, pour l'heure, pas la plus accessible. La compagnie nationale, LOT Polish Airlines, a supprimé ses vols directs vers Paris, au grand dam des opérateurs locaux. Interrogée, la compagnie dit vouloir reprendre cette liaison. Dans un délai, on ne peut que l'espérer, qui permette à la destination de tirer pleinement parti de ses investissements récents.

CONGRÈS

Pas moins de trois structures majeures doivent ouvrir leurs portes en 2014, année capitale pour Cracovie. La ville se dote d'équipements qui vont largement lui permettre de renforcer ses positions sur le marché des congrès, des salons et des grandes manifestations. L'un des premiers à être prêt, au printemps, sera **Krakow Expo Fair and Congress Centre**, en construction dans la partie est de la ville. Lieu d'exposition en priorité, il comptera 2 pavillons totalisant 9000 m² mais aussi 1000 m² de salles de réunion de tailles diverses. La plus grande pourra recevoir jusqu'à 600 personnes en théâtre, en faisant un équipement non négligeable pour les conférences. Autre structure devant ouvrir à la même période, dans le quartier de Czyzyny, la future **arène multifonction** qui accueillera à la fois de grands évènements sportifs, des concerts et des évènements culturels à couvert. Sa capacité sera d'environ 15 000 places, et modulable. Des espaces de conférences sont aussi prévus, jusqu'à 300 m². Enfin à l'automne l'**International**

L'arène multifonction



Incentive
Événements
Conférences
Congrès
Séminaires
Soirées de Gala
Team Building

 **haxel**
www.haxel.eu
Votre Partenaire MICE en Pologne

Dorota.Goetzen@haxel.pl
Portable: +48 605 425 905



ICE

Conferencing and Entertainment (ICE) fera son entrée en piste au cœur de la ville. Un outil de classe internationale par son architecture en verre, en zinc-titane et en pierre locale et par la qualité de ses équipements. Les congrès et événements d'entreprise devront y partager l'affiche avec les manifestations culturelles, telle étant la vocation du site. L'auditorium principal, adapté pour les concerts symphoniques, le théâtre ou les projections, pourra être configuré pour des conférences de 1800 à 2100 personnes. En outre, un auditorium de 600 places, un espace modulable de 1000 m² et 32 salles de réunion sont annoncés.

ÉVÈNEMENTIEL

MUSÉES

Le **Musée de l'Aviation polonaise** : installé depuis 2010 sur un nouveau site très spacieux, il expose des appareils datant des années 1920 jusqu'à nos jours. Possibilité d'utiliser l'espace d'exposition (400 personnes en banquet) et une lumineuse salle de conférence (200 places).

Rynek underground : sous la place du Marché, un lieu qui valorise les fouilles réalisées sur les fondations de la ville par des procédés multimédia (réception pour 150 personnes).

Le **Musée Municipal de l'Ingénierie** : le plus ancien des sites du tram a gardé sa structure typique. Il accueille 250 personnes en banquet.

LIEUX HISTORIQUES

Collegium Maius : Copernic fut élève de ce prestigieux collège érigé au XV^{ème} siècle, rattaché à l'Université Jagellonne et désormais transformé en un passionnant musée. Pour un concert (100 places) ou un cocktail dans l'un des 4 espaces (70 personnes).

Centre de conférence et d'exposition du Château Royal du Wawel : dans cette partie de la colline datant du XIX^{ème} siècle, 5 salles accueillent les réunions (120 places).

Wieliczka : la célèbre mine de sel, située à 15 minutes du centre ville, constitue un cadre plus qu'original pour un événement, que l'on n'oublie pas. Elle propose plusieurs salles nichées dans ses 300 km de galerie comme la chapelle Sainte-Kinga où on peut prévoir un concert pour 400 personnes, à plus de 100 mètres de profondeur. De 40 à 600 places dans les autres espaces.

LIEUX CULTURELS

Théâtre Juliusz Słowacki : dans ce théâtre qui compte parmi les plus prestigieux et fonctionne depuis 1893, on peut envisager un cocktail pour 150 à 500 personnes. La salle principale compte 570 sièges. Le nouvel **Opéra** de Cracovie, au contraire, date de 2008 et offre jusqu'à 700 places en banquet dans le foyer, et 760 dans l'auditorium.

Stara Zajezdnia by De Silva : cet ancien entrepôt de tram du quartier de Kazimierz, a trouvé une nouvelle vocation depuis sa rénovation et sa réouverture en 2012. Désormais restaurant et lieu de concert, il produit aussi sa propre bière. 700 places en banquet.

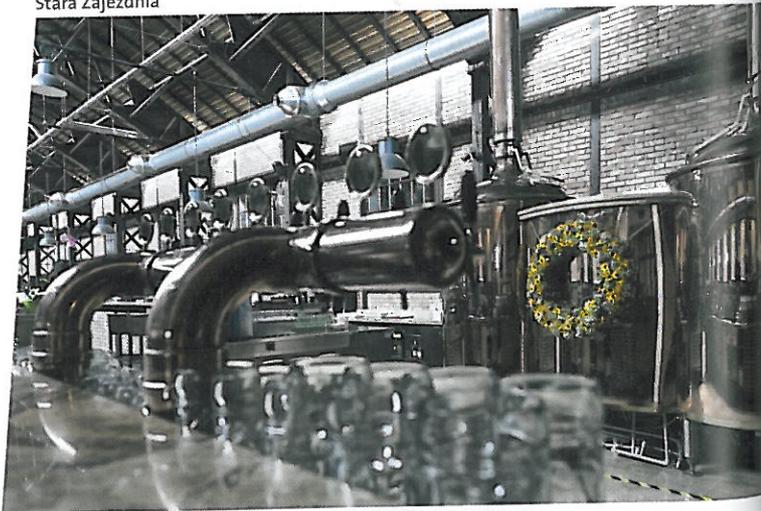
Ravens Cultural Complex : géré par l'International Cultural Center, cet édifice situé sur la Place du Marché propose 6 salles bien équipées. L'espace sous la grande verrière (180 places en théâtre) est particulièrement lumineux.

Malopolski Ogród Sztuki – MOS : nouveau théâtre ouvert en 2012 dans une belle structure rappelant l'architecture industrielle. Annexe du théâtre Juliusz Słowacki, il est d'abord dévolu à l'action culturelle. Auditoriums de 98 et 290 places.

Mine de sel de Wieliczka

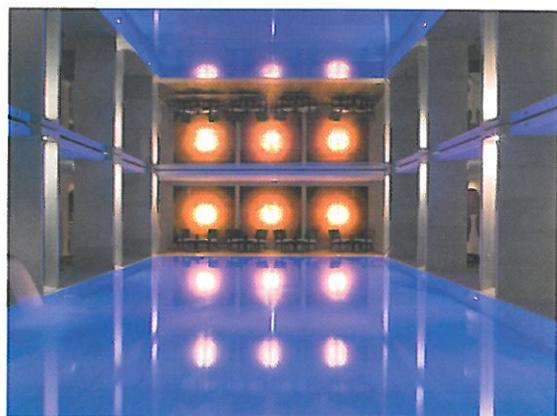


Stara Zajezdnia



Musée de l'aviation polonaise





Pologne : Repensez vos frontières.

Des dizaines d'entreprises françaises l'ont fait. Et vous ?

Laissez-vous surprendre par la qualité de notre service et le professionnalisme de nos équipes qui sauront faire de votre séjour une expérience unique.

Choisissez l'un de nos 60 hôtels dans plus de 30 villes polonaises, de l'hôtellerie de luxe avec **Softel** à l'hôtellerie économique avec **ibis**, **ibis Styles** et **ibis budget**.

Pour organiser votre prochain séjour, retrouvez-vous nous sur meetings.accorhotels.com ou réservez directement sur **accorhotels.com**

RESTAURANTS

La gastronomie se réveille-t-elle à Cracovie ? Il semble en tous les cas que les adresses proposant une cuisine locale modernisée se multiplient. A l'image de l'**Amarylis** (80 places) et de l'**Unicus**, installés dans des hôtels « boutique », ainsi que des restaurants des établissements Likus. Moderne également, est la gastronomie « fusion » du chef Adam Chrzastowski, un des plus reconnus du pays, dans son établissement **Ancora** (deux salles privatisables de 28 et 72 couverts). **Kawaleria** (110 places), **Pod Aniolami** et **Wesele** (200 places) offrent quant à eux une touche plus traditionnelle.

ACTIVITÉS

Si tout peut se faire aisément à pied, à Cracovie, rien n'empêche de découvrir la ville autrement, en Segway, en tram ancien ou au volant d'une antique Trabant, et d'agrémenter les balades de concerts de musique Klezmer ou folklorique, comme de dégustations, de vodka notamment. La visite du centre historique, en passant par la Place du marché, la plus grande place médiévale d'Europe, et le château royal sur la colline du Wawel, gagne à intégrer celle de Kazimierz. Ce quartier qui porte la mémoire de la communauté juive est en pleine renaissance et constitue un des plus vibrants, notamment la nuit. Celui de Nowa Huta, construit dans les années 1950, se visite comme témoignage du modèle communiste et de la domination socialiste. Les agences réceptives sont rodées à la mise en scène de jeux de piste dans la ville ou d'activités de teambuilding et à l'organisation d'ateliers créatifs en connexion avec l'héritage culturel et les traditions locales. A Wieliczka, la mine de sel propose de nombreuses variantes pour rendre les visites interactives ou insolites. Autres buts d'excursion dans les proches environs, l'abbaye de Tyniec et la forêt de Niepolomice. En extension de Cracovie, la région de Zakopane, dans la chaîne de montagne des Tatras, est parfaite pour une séquence sports d'hiver à des tarifs compétitifs.



Sheraton Hotel

HÔTELS

Plusieurs ouvertures ont eu lieu récemment, attestant du dynamisme de l'hôtellerie, concentrée dans le centre ville. Celui-ci compte aussi de nombreux petits hôtels « boutique », offrant un choix appréciable. La capacité d'accueil atteint ses limites durant les mois de mai, juin et septembre, qui sont très chargés, ce qui nécessite de réserver longtemps à l'avance pour ces périodes. Parmi les projets du moment, le groupe Hilton, qui se développe à grande vitesse dans le pays, a annoncé la construction d'un établissement géré sous une double enseigne : Double Tree by Hilton Hotel & Convention Center, et Hampton by Hilton. Avec 224 chambres pour le premier et 161 chambres pour le second.

Sheraton**** (232 chambres) : jolie vue sur le château royal pour cet hôtel bien apprécié des Français et rendu agréable par son atrium de 650 m², utilisable pour un évènement. 5 salles de réunion (300 places).



Une chambre du Radisson Blu

Radisson Blu**** (196 chambres) : une adresse en pointe sur le développement durable qui a développé de nombreux services. 8 salles de réunion (130 places).

Andel's**** (159 chambres) : le décor de l'enseigne autrichienne, avec d'agréables touches de couleurs. 5 espaces de réunion totalisant 450 m².

Holiday Inn City Centre**** (235 chambres) : installé dans deux édifices anciens et modernes du centre, il a inauguré fin 2013 une extension de 85 chambres et deux espaces de conférence (140 et 317 places) qui en font une option intéressante.



Visite de Cracovie en Trabant

Puro**** (138 chambres) : ouvert à l'automne 2013, son décor rétro-chic et design est on ne peut plus en phase avec les tendances contemporaines.

Novotel Kraków Centrum**** (198 chambres) : l'une des deux unités de l'enseigne dans la ville, celle-ci étant la plus centrale, près de la colline du Wavel. 8 salles de réunion totalisant 340 m², un espace bien être avec piscine.

Golden Tulip City Center**** (86 chambres) : une toute nouvelle unité (juillet 2013) installée au cœur de la vieille ville.

Best Western Premier**** (169 chambres) : le premier de la ville par la capacité d'accueil en matière de réunion avec 7 espaces modulables de 50 à 600 m².

Gromada**** (217 chambres) : son ouverture devrait intervenir avant l'été 2014. Loin du centre et pas très design, il a surtout l'avantage de proposer 15 espaces de réunion de 30 à 1800 places.

HÔTELS « BOUTIQUES »
Cracovie compte une flopée de petites

adresses raffinées toujours plus nombreuses, dont le **Stary****** (53 chambres), une propriété ayant beaucoup de caractère. Il s'agrandit en 2014 avec 20 nouvelles chambres et une salle de plus. Le **Copernicus Relais & Châteaux****** (29 chambres) est lui aussi pittoresque, et géré par le même groupe, Likus. Quant au **Santi****** (21 chambres), au **Home****** (27 chambres), au **Metropolitan Boutique****** (59 chambres) et au **Queen Boutique****** (37 chambres, 2 salles jusqu'à 100 places), ils proposent tous un cadre complètement rénové, tantôt original, tantôt traditionnel.

Le Novotel Kraków Centrum



PRATIQUES

Y Aller

VARSOVIE

Depuis 2012, un nouveau terminal accueille les passagers à l'aéroport de Varsovie Chopin, relié par voie ferroviaire au centre ville. A partir de fin 2014, l'ancien terminal A sera aussi remis en service, au terme d'une transformation complète.

Lot Polish Airlines : 3 vols par jour au départ de Paris-Roissy CDG. Durée : 2h30.

Air France : 3 vols quotidiens au départ de Paris-Roissy CDG.

Wizz Air : 2 à 3 vols par semaine au départ de Beauvais.

Ryanair : 3 vols par semaine au départ de Beauvais vers l'aéroport de Varsovie Modlin.

CRACOVIE

LOT Polish Airlines : 8 liaisons quotidiennes depuis Varsovie.

Easyjet : 5 liaisons par semaine au départ de Paris-Roissy CDG. Vol quotidien à partir du 17 février 2014.

Ryanair : 3 vols par semaine au départ de Beauvais.

Formalités : la Pologne étant dans l'espace Schengen, carte d'identité ou passeport en cours de validité suffisent pour les ressortissants de l'UE.

Monnaie : le zloty. 1 € = 4,1 PLN.

Décalage horaire : aucun.

Informations : Poland Convention bureau (www.poland-convention.pl) ; Warsaw Convention Bureau (www.warsawconvention.pl) ; Krakow Convention Bureau (www.krakow.pl/ccb_en).

Réceptifs

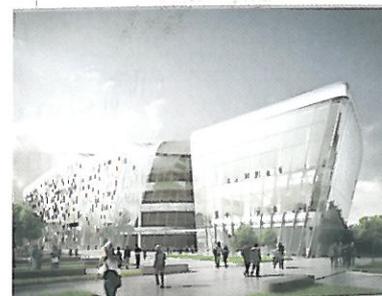
Haxel Events & Incentive (partenaire d'Ovation), Incentive Concept Poland, Intercrac DMC (représenté par SB Mice Consulting), Liberty Incentives & Congresses (représenté par Michael Alouf International), Mazurkas Travel DMC, Select Poland.



KRAKOW convention bureau



Un nouveau
Centre de Congrès à Cracovie
ICE Krakow
l'ouverture - automne 2014



Pour plus d'information consultez :

www.icekrakow.com

L'assistance à l'organisation des conférences à Cracovie :

www.conventionkrakow.pl



Auditorium Hall



Theatre Hall



Foyer

Właścicielem i operatorem obiektu jest ICE Kraków Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Krakowska 144.

