

## Kryształy PR dla Tomasza Palca!

**Kampania promocyjna „Tomasz Palec wybrał Kraków”, realizowana przez Urząd Miasta Krakowa w 2012 r., zdobyła pierwszą nagrodę (Grand Prix) w konkursie „Kryształy PR-u”, który towarzyszy odbywającej się w Katowicach X Konferencji PR w Samorządzie i Administracji Państwowej. Tomasz Palec zwyciężył w kategorii: Najlepszy wizerunek w mediach społecznościowych.**

Przeprowadzona na przełomie czerwca i lipca 2012 r. kampania promocyjna „Tomasz Palec wybrał Kraków” to pierwsza w Polsce, zachęcająca do studiowania w danym mieście, akcja reklamowa, której osiã były animowane filmy viralowe i która była realizowana niemal wyłącznie w internecie (z naciskiem na social media).

Innowacyjnym elementem była również konwencja kampanii – wykorzystanie absurdu humoru oraz linii graficznej inspirowanej poetyką Grupy Monty Pythona i twórczością Terry’ego Gilliana.

W ciągu miesiąca profil głównego bohatera kampanii, Tomasza Palca, na Facebooku polubiło blisko 1000 fanów, a reklamy kampanijne zostały wyświetlone w tym serwisie ponad 46 mln razy. Filmy viralowe z animowaną postaciã w roli głównej zanotowały ponad 34 tys. odsłon – na portalu YouTube.com i na kanale Webshake.tv.

Autorem koncepcji kreatywnej kampanii i twórcã filmów viralowych była agencja No Hau Studio Sp. z o.o. Kampanię dla Urzędu Miasta Krakowa realizowała agencja interaktywna Idealia Sp. z o.o.

Filmy z Tomaszem Palcem w roli głównej można oglądać w „Tomasz Palec TV” na portalu Youtube.com [www.youtube.com/user/tomaszpalectv](http://www.youtube.com/user/tomaszpalectv) oraz na profilu bohatera na serwisie Facebook, na którym Tomasz Palec wciąż jest aktywny (<http://www.facebook.com/tomasz.palec.wybral.krakow>).

Informacje o konkursie „Kryształy PR” oraz o X Konferencji PR w Samorządzie i Administracji Państwowej można znaleźć na stronie <http://prwsamorzadzie.pl>.

Jan Machowski

p.o. kierownika Biura Prasowego

Wydział Informacji, Turystyki i Promocji Miasta