



SERWIS INFORMACYJNY

Biuro Prasowe Wydział Informacji, Turystyki i Promocji

tel.12 61 61 709, fax.12 61 61 711, e-mail: bi@um.krakow.pl

2014 (1691)

poniedziałek, 17 marca 2014 r.

Z MAGISTRATU

OLIMPIJSKI LOGOTYP KRAKOWA

Rynek Główny – serce Krakowa od ponad ośmiu wieków oraz parzenica – wzór charakterystyczny dla zdobnictwa w górskich rejonach Małopolski – to dwa główne motywy, do których odwołuje się logotyp Krakowa jako „Miasta Zgłaszającego się” do organizacji Zimowych Igrzysk Olimpijskich w 2022 roku. Od dzisiaj (17 marca, poniedziałek), kiedy po raz pierwszy został on zaprezentowany publicznie, będzie służył identyfikacji wizualnej miasta w procesie aplikacyjnym.

– To prosty znak graficzny, który niesie ze sobą pewną symbolikę, historię i unikatowość, a także uniwersalność. Jego kolorystyka – biel, kolory niebieski i żółty, nawiązują do barw wykorzystywanych w identyfikacji wizualnej Krakowa i Małopolski – mówi Magdalena Sroka, Zastępca Prezydenta Krakowa ds. Kultury i Promocji Miasta.

Logotyp Krakowa jako „Miasta Zgłaszającego się” nie bez powodu nawiązuje do krakowskiego Rynku Głównego oraz motywu parzenicy. Rynek Główny w Krakowie to położony w centrum miasta, największy plac miejski średniowiecznej Europy, zachowany w niezmiennym kształcie od 1257 roku i wpisany na pierwszą listę Światowego Dziedzictwa UNESCO w roku 1978. Ale dla krakowian i tych wszystkich, którzy mieli okazję odwiedzić nasze miasto, to miejsce ma o wiele większe znaczenie.

Na rynku odbywają się najważniejsze wydarzenia kulturalne i społeczne, tutaj często umawiają się na spotkania i spacerują mieszkańcy i turyści, tutaj znajdują się jedne z najważniejszych zabytków stolicy Małopolski – Rynek Główny jest sercem Krakowa. Jego kształt jest również motywem przewodnim stosowanego na co dzień oficjalnego logotypu miasta.

– Nie bez powodu to właśnie Rynek Główny pojawił się w logotypie Krakowa jako Miasta Zgłaszającego. Jeśli Kraków zostanie wybrany gospodarzem ZIO w 2022 roku, Rynek Główny będzie pełnił ważne funkcje reprezentacyjne podczas Igrzysk. To tu będzie się choćby znajdować tzw. Medals Plaza, czyli miejsce gdzie co wieczór odbywają się ceremonie medalowe i rozbrzmiewają narodowe hymny. W logotypie Rynek otacza wzór

góralskiej parzenicy, symbolizując bliskość Tatr, niezwykłość naszej lokalizacji i polską tradycję – a to wszystko mamy przecież do zaoferowania jako zgłaszający się do organizacji Igrzysk – mówi Poseł Jagna Marczułajtis-Walczak, Przewodnicząca Komitetu Konkursowego Kraków 2022.

Parzenica to wzór charakterystyczny dla zdobnictwa tatrzańskich górali – w formie gwiazdy połączonej z ornamentem roślinnym. Jest niezbędnym elementem dekoracyjnym ludowego stroju polskich górali – haftowany jest między innymi na góralskich spodniach. Można go również znaleźć na wielu pamiątkach z pobytu w polskich Tatrach.

Zrozumiały dla międzynarodowej społeczności

Logotyp na zlecenie miasta opracowała szwajcarska firma Event Knowledge Services (EKS) w ramach zamówienia dodatkowego do przetargu głównego na obsługę, wsparcie i doradztwo w procesie ubiegania się Krakowa o prawo organizacji Zimowych Igrzysk Olimpijskich w 2022 roku.

– Projekt logotypu, na każdym etapie jego powstawania, był konsultowany z krakowskimi grafikami. Pracownicy kreatywni EKS sięgali również do lokalnych krakowsko-małopolskich inspiracji zapoznając się z historią, kulturą, osiągnięciami i potencjałem naszego miasta i regionu – mówi Magdalena Sroka. – Taka formuła prac pozwoliła sprostać wymaganiu, zgodnie z którym logotyp Krakowa jako „Miasta Zgłaszającego się” ma się kojarzyć z naszym miastem nie tylko krakowianom, ale przede wszystkim społeczności międzynarodowej, której chcemy zakomunikować swoją gotowość do organizacji największego święta sportów zimowych (powinien nie tylko przykuwać uwagę, ale również być czytelny i zrozumiały dla międzynarodowego grona odbiorców) – dodaje.

Koszt opracowania logotypu w trzech wersjach językowych (polskiej, angielskiej i francuskiej) wraz z księgą znaku (szczegółowe wytyczne dotyczące poprawnego stosowania logotypu etc.) wyniósł 78 720 zł brutto.

Ścieżka akceptacji

Miasta ubiegające się o organizację Zimowych Igrzysk Olimpijskich obowiązują szereg przepisów regulujących zakres i formę działań informacyjno-promocyjnych dotyczących ich kandydatury. Szczegółowe wytyczne określają również sposób projektowania (formę, wymagane i zabronione elementy etc.) i stosowania logotypu „Miasta Zgłaszającego się” – w tym moment jego upublicznienia. Dlatego mógł zostać oficjalnie zaprezentowany dopiero po uzyskaniu akceptacji Polskiego Komitetu Olimpijskiego oraz Międzynarodowego Komitetu Olimpijskiego.

Niezwłocznie po zatwierdzeniu logotypu przez PKOI i MKOI został on również zgłoszony do Urzędu Patentowego RP oraz Urzędu Harmonizacji Rynku Wewnętrznej Unii Europejskiej w celu uzyskania ochrony prawnej na terytorium Polski i UE.

Zobacz logotyp na www.krakow2022.org

www.krakow2022.org to adres uruchomionej dziś (17 marca, poniedziałek) strony internetowej projektu ZIO Kraków 2022. Oprócz aktualnych informacji o tym, co dzieje się w związku ze staraniami Krakowa o organizację ZIO, można na niej przeczytać m.in. o tym jaka jest wizja organizacji ZIO w Krakowie i rejonie tatrzańskim, którzy sportowcy popierają ideę igrzysk (wśród nich są: Adam Małysz, Justyna Kowalczyk, Katarzyna Rogowiec i Mariusz Czerkawski), kto jest partnerem Krakowa w staraniach o organizację ZIO, jakie obiekty sportowe byłyby wykorzystywane podczas Igrzysk oraz jaką funkcję pełni Komitet Konkursowy ZIO 2022. Informacje uzupełniają zdjęcia m.in. Krakowa i Tatr.

- Strona internetowa to przede wszystkim strona idei Igrzysk, zawarliśmy w niej naszą wizję, plany i aktualne informacje o tym, jakie działania podejmujemy w związku z przygotowaniem do największej sportowej imprezy świata, jaką są Igrzyska. Chcieliśmy, aby angielska wersja strony przybliżyła zagranicznym czytelnikom także sam Kraków z jego niezwykłym potencjałem. Na stronie znajdują się także informacje o Komitecie Konkursowym Kraków 2022 – można na niej przeczytać m.in. statut stowarzyszenia oraz informacje o jego władzach – mówi Przewodnicząca Komitetu, Jagna Marczułajtis-Walczak.

24 marca (poniedziałek) do publicznej wiadomości zostanie podany wniosek aplikacyjny (tzw. „Bid book”), czyli dokument, w którym szczegółowo opisano jedenaście zakresów tematycznych dotyczących organizacji Zimowych Igrzysk Olimpijskich w 2022 r. w Krakowie. Dokument dotyczy wizji i koncepcji Igrzysk, kosztów ich organizacji, znalazły się w nim także informacje o obiektach sportowych, zakwaterowaniu, transporcie, opiece medycznej, działaniach związanych z bezpieczeństwem i ochroną środowiska oraz o wsparciu rządowym i wsparciu ze środków publicznych. Wszystkie zawarte we wniosku aplikacyjnym informacje 24 marca (poniedziałek) będzie można znaleźć na stronie www.krakow2022.org.

Strona internetowa jest dostępna w wersji polskiej i angielskiej. Jej użytkownicy mogą brać udział w sondach związanych z ZIO, a także dopisać się do newslettera. Stronę internetową zaprojektowała firma Eura 7 na podstawie przeprowadzonego przetargu na *Realizację wielopoziomowego serwisu internetowego*, koszt jej przygotowania to 68 880 zł. (katarzyna.fiedorowicz@um.krakow.pl)

KRAKÓW GWIAZDĄ W MIEŚCIE FILMÓW

Kraków był obecny na największych i najbardziej prestiżowych w Europie targach inwestycyjnych MIPIM odbywających się w Cannes (11 – 14 marca). Stoisko naszego miasta cieszyło się olbrzymim zainteresowaniem odwiedzających.

Kraków prezentował swój potencjał inwestycyjny w Cannes na własnym stoisku o powierzchni 60 m² położonym w prestiżowej części wystawowej, tj. w Palais de Festivals.

Główne działania promocyjne skupione były na projekcie „Kraków - Nowa Huta Przyszłości”, ale w ofercie Krakowa znalazło się też 18 innych, atrakcyjnych propozycji inwestycyjnych, m.in. oferty dotyczące budowy lub przebudowy ośrodków sportowych (rozbudowa Ośrodka Sportowego „Kolna”, budowa hali 100 - lecia KS Cracovia), a także budowy parkingów (parking podziemny „Olimpijka” w rejonie ulic Dietla/ Wielopole) oraz adaptacji fortów (Fort 48 a „Mistrzejowice”, Fort 48 „Batowice”, Fort 50 „Prokocim”, Fort 52 ½ „Skotniki”). Prezentowane były też działki pod zabudowę komercyjną oraz mieszkaniową - jednorodzinna i wielorodzinna, m.in. działki przy ul. Tetmajera, ul. Stepowej, ul. Tischnera czy ul. Fredry.

Stoisko Krakowa odwiedzili przedstawiciele kilkudziesięciu firm i instytucji, a delegacja z naszego miasta odbyła ponad 50 spotkań. Uwagę potencjalnych inwestorów zwróciły przede wszystkim propozycje budowy biurowców, hoteli, a także budynków mieszkalnych wielorodzinnych.

Podczas targów Kraków został wyróżniony w kategorii miast Europy Środowo - Wschodniej z najlepszą strategią przyciągania inwestycji zagranicznych. Stolica Małopolski znalazła się ponadto w zestawieniu Top10 dla miejsc o najlepszej biznesowej efektywności kosztowej. Kraków rywalizował z niemal 470 miastami i regionami z całej Europy.

Udział Krakowa w targach MIPIM pozwala utrwalić wizerunek stolicy Małopolski jako miasta otwartego na inwestorów i przyjaznego biznesowi. To prestiżowe wydarzenie jest szansą na nawiązanie i utrwalanie ciekawych i wartościowych w kontekście rozwoju miasta kontaktów. Dzięki wizytom przedstawicieli instytucji publicznych innych krajów europejskich, Kraków mógł zaprezentować wzrastający potencjał innowacyjny, ze szczególnym podkreśleniem prężnie działającego środowiska startupów.

Targi Inwestycji i Nieruchomości MIPIM w Cannes gromadzą przedstawicieli najpoważniejszych firm branży inwestycyjnej, rynku nieruchomości, biur architektonicznych, pism branżowych, miast i regionów z całego świata. (kinga.sadowska@um.krakow.pl)

SPORE ZAINTERESOWANIE MOBILNYM PUNKTEM MPEC

Ponad 200 mieszkańców Krakowa odwiedziło pierwszy mobilny punkt informacyjny MPEC, działający w zeszłym tygodniu u zbiegu ulic Wielopole i Siennej. Niemal połowa odebrała dokumenty potrzebne do rozpoczęcia procesu podłączenia budynku do miejskiej sieci ciepłej.

Specjalny namiot informacyjny MPEC, w którym pracownicy spółki odpowiadali na pytania krakowian dotyczące likwidacji pieców węglowych, stał przez 5 dni na rogu ulic Siennej i Westerplatte. W ciągu kilku dni krakowianie pytali przede wszystkim o możliwość podłączenia do miejskiej sieci ciepłej w sytuacji, gdy nie są współwłaścicielami kamienicy, w której mieszkają lub gdy właścicieli jest kilku, a ponadto

w budynku funkcjonują obecnie różne systemy ogrzewania, w tym węglowe, gazowe i elektryczne.

W Mobilnym Punkcie Obsługi Klienta MPEC pytano również o to, co oznaczają warunki techniczne i ekonomiczne przyłączenia. Na mapie Krakowa z zaznaczonymi zinwentaryzowanymi paleniskami węglowymi pracownicy MPEC każdorazowo sprawdzali odległość budynku od istniejących sieci rozdzielczych i informowali o możliwości przyłączenia. Doradzali, jak sprawdzić stan prawny nieruchomości i gdzie zdobyć dokumenty potwierdzające dane ewidencyjne budynku.

Mieszkańcy Krakowa pytali też o szacunkowe koszty ogrzewania zasilanego z centralnej sieci ciepłej. Korzystając ze specjalnego kalkulatora, pracownicy MPEC przedstawiali prognozowaną wysokość rachunków. Krakowianie chcieli dowiedzieć się także w jaki sposób mogą uzyskać dofinansowanie do wymiany pieców węglowych na ogrzewanie ekologiczne.

Spółka już zapowiedziała, że Mobilne Punkty Obsługi Klienta MPEC będą sukcesywnie pojawiać się na ulicach Krakowa. Następny stanie również w Śródmieściu, gdzie zinwentaryzowano piece węglowe. Ponadto, ze względu na dużą liczbę pytań ze strony krakowian, MPEC zdecydował o uruchomieniu nowego projektu informacyjnego. Jeszcze w marcu wystartuje specjalny poradnik, w którym przedsiębiorstwo będzie odpowiadać na najczęściej zadawane pytania i krok po kroku wyjaśniać mieszkańcom Krakowa w jakich sytuacjach i w jaki sposób można podłączać budynki do miejskiej sieci ciepłej. (jan.machowski@um.krakow.pl)

SKONSULTUJ TRASĘ SZYBKIEGO TRAMWAJU DO GÓRKI NARODOWEJ

Rozpoczynają się konsultacje społeczne budowy linii tramwajowej etap III A os. Krowodrza Górka – Górka Narodowa Zachód oraz budowa linii tramwajowej KST III A – estakada w ciągu ulicy Opolskiej. Pierwsze spotkanie informacyjne dla mieszkańców już w poniedziałek, 24 marca o godz. 18.00 w Gimnazjum nr 12.

Prezydent Miasta Krakowa oraz Zarząd Dzielnicy IV zapraszają krakowian, szczególnie mieszkańców Dzielnicy IV, do wzięcia udziału w konsultacjach społecznych dotyczących planowanej przez Miasto budowy linii tramwajowej etap III A os. Krowodrza Górka – Górka Narodowa Zachód oraz budowa linii tramwajowej KST III A – estakada w ciągu ulicy Opolskiej.

Podczas spotkań zaprezentowana zostanie wielobranżowa koncepcja nowej linii tramwajowej i towarzyszącej jej infrastrukturze. Spotkania konsultacyjne odbędą się od godziny 18:00 w dniach:

- poniedziałek, 24 marca dla mieszkańców os. Krowodrza Górka w Gimnazjum nr 12 ul. Kluczborska 3,

- wtorek, 25 marca dla mieszkańców os. Prądnik Biały Zachód w Szkole Podstawowej Nr 58 ul. Pigoń 2a,
- środa, 26 marca dla mieszkańców Górka Narodowa Prądnik Wschód w Gimnazjum nr 13 ul. Mackiewicza 13.

Koncepcja budowy linii tramwajowej etap III A os. Krowodrza Górka – Górka Narodowa Zachód oraz budowa linii tramwajowej KST III A – estakada w ciągu ulicy Opolskiej wyłożona zostanie również do wglądu w siedzibie Rady Dzielnicy IV przy ul. Biało-prądnickiej 3 w dniach 1, 2, 3 kwietnia 2014 r. godzinach 18:00 – 20:00. W tym samym terminie odbędą się dyżury konsultacyjne z udziałem projektanta. Szczegóły na stronie internetowej dialogspoleczny.krakow.pl.

Przypomnijmy, że długość planowanej nowej linii tramwajowej ma wynieść ok. 4,6 km. Zadanie będzie podzielone na dwa odcinki. Pierwszy ma objąć m.in. budowę torowiska od istniejącej pętli Krowodrza Górka do torów kolejowych koło ul. Bociana wraz z układem drogowym i ścieżkami rowerowymi od ul. Wybickiego do ul. Pachońskiego, a także realizację parkingów P&R w rejonie pętli Krowodrza Górka i ul. Pachońskiego. Drugi odcinek to kontynuacja linii tramwajowej do os. Górka Narodowa Zachód, gdzie w rejonie al. 29 Listopada ma powstać pętla wraz z terminalem autobusowym i parkingiem P&R.

Wszystkie przystanki na trasie linii tramwajowej zostaną wyposażone w wiaty przystankowe, tablice informacji pasażerskiej oraz będą dostosowane do taboru niskopodłogowego. Perony będą wyposażone w urządzenia dla osób niepełnosprawnych (maty dla niewidomych). Skrzyżowania na trasie układu komunikacyjnego będą objęte systemem obszarowego sterowania ruchem. (jan.machowski@um.krakow.pl)

RODZINA W OBIEKTYWIE – WEŹ UDZIAŁ W KONKURSIE!

Pasjonujesz się fotografią i sportem? Kibicujesz sukcesom najbliższych? Mieszkasz w Krakowie? Weź udział w konkursie fotograficznym „Rodzina w obiektywie. Rodzina na sportowo” – zachęca Marzena Paszkot Pełnomocnik Prezydenta Miasta Krakowa ds. Rodziny. Główną ideą konkursu jest integracja pokoleń, wzmocnienie pozytywnego modelu rodziny oraz promocja aktywności fizycznej i zdrowego trybu życia wśród dzieci i młodzieży z krakowskich rodzin.

Konkurs organizowany przez Gminę Miejską Kraków i Staromiejskie Centrum Kultury Młodzieży już po raz czwarty odbywa się w ramach kampanii "Kraków stawia na rodzinę".

Honorowy patronat nad konkursem objęli Prezydent Miasta Krakowa Jacek Majchrowski oraz Małopolski Kurator Oświaty Aleksander Palczewski.

Szkolne zawody, wypadki rowerowe, rodzinne kibicowanie polskim skoczkom narciarskim, popołudnie spędzone z rówieśnikami na Orliku – sport ma różne oblicza. Jednakże każde z nich może wywoływać równie mocne emocje i wzruszenia. Stwórzmy niezwykły album sportowego życia krakowskiej rodziny. Pokażcie, że aktywność fizyczna

nie jest Wam obca!

Konkurs fotograficzny „Rodzina w obiektywie. Rodzina na sportowo” skierowany jest do wszystkich mieszkańców Gminy Miejskiej Kraków, amatorsko zajmujących się fotografią. Przewidziane są trzy kategorie wiekowe – dzieci do lat 12, młodzież 13 – 17 lat oraz dorośli. Serdecznie zapraszamy do udziału!!

O wynikach konkursu zadecyduje jury, w skład którego wejdą artyści fotograficy, artyści plastycy oraz przedstawiciele organizatorów i sponsorów. Zdjęcia (max. 5) w formacie JPG o rozmiarze min. 1772×2480 pikseli i rozdzielczości 300 dpi, należy nadsyłać na adres e-mail: konkurs.sckm@gmail.com w terminie do 11 maja 2014 r. wraz z krótką informacją (imię i nazwisko autora, data urodzenia, adres zamieszkania, telefon kontaktowy, krótki opis fotografii). Szczegółowy regulamin znajduje się na stronach internetowych www.bip.krakow.pl oraz www.sckm.krakow.pl.

Ogłoszenie wyników oraz wręczenie nagród nastąpi 25 maja podczas Święta Rodziny Krakowskiej na Bulwarze Czerwieńskim.

Na zwycięzców czekają atrakcyjne nagrody ufundowane przez Bonarka City Center, Sony Centre oraz Martes Sport.

Patroni medialni: Dziennik Polski, Radio Plus.

(joanna.dubiel@um.krakow.pl)

FESTIWAL MISTERIA PASCHALIA – RUSZYŁA KAMPANIA

15 marca ruszyła ogólnopolska kampania promocyjna 11. edycji festiwalu Misteria Paschalia (15-21 kwietnia) uznawanego za jeden za najważniejszych na świecie festiwali poświęconych muzyce renesansu i baroku. Layout tegorocznej edycji wydarzenia utrzymany jest w minimalistycznej stylistyce. Przedstawia koronę cierniową, drastyczny symbol Męki Pańskiej, która przebija przysłaniający ją biały papier. Uzupełnieniem jest prosta, elegancka kompozycja typografii i stonowana kolorystyka.

Plakaty festiwalowe zawisną na citylightach i billboardach w największych polskich miastach (w Gdańsku, Warszawie, Katowicach, Wrocławiu i Krakowie). Autorami kreacji graficznej są: Joanna Górską i Jerzy Skakun (studio graficzne Homework), znani do tej pory ze znakomitych projektów dla American Film Festival, Festiwalu T-Mobile Nowe Horyzonty, Krakowskiego Festiwalu Filmowego i wielu innych. Za planowanie i zakup mediów odpowiada departament marketingu Krakowskiego Biura Festiwalowego. Sponsorami tegorocznej edycji Festiwalu są: EDF Polska – Mecenas KBF, Audi Bełtowski, Zespół Elektrowni Wodnych Niedzica S.A., KBU Sp. z o. o., Miejskie Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji oraz portal www.rezerwuje.pl.

W samym Krakowie kampanię outdoorową wzmocni ekspozycja plakatów w formacie B1 i B2 (obejmie krakowskie uczelnie, kawiarnie, puby, restauracje i instytucje kultury), a także emisja spotów promocyjnych m.in. w punktach sieci informacji miejskiej

InfoKraków, pojazdach komunikacji miejskiej MPK oraz Centrach Rozwoju Com-Com Zone w Tarnowie i Krakowie.

Zaplanowano także działania w mediach patronackich – kampanię promocyjną w prasie (Gazeta Wyborcza, Tygodnik Powszechny, magazyny: Forbes, MONITOR MAGAZINE i THINKTANK oraz KUKBUK), telewizji (TVP 2 oraz TVP Kraków) oraz na antenie Programu 2 Polskiego Radia i Radia Kraków.

W działaniach promocyjnych duży nacisk położono na aktywności w Internecie. Już tradycyjnie na wszystkich drukach towarzyszących festiwalowi Misteria Paschalia umieściliśmy fotokod. Wystarczy go zeskanować na telefon komórkowy aby połączyć się z mobilnym przewodnikiem po festiwalu. Użytkownicy znajdą tam aktualny program, najnowsze wiadomości, a także informacje o miejscach koncertów i biletach.

Przypominamy, że na program tegorocznej edycji składa się siedem niezwykle koncertów, znakomici goście, a wśród nich uwielbiane przez festiwalową publiczność gwiazdy: Jordi Savall, La Capella Reial de Catalunya i Hespèrion XXI, Le Poème Harmonique oraz Fabio Biondi i Europa Galante. W Krakowie zaprezentują się także debiutujące na festiwalu zespoły: Les Arts Florissants, Mala Punica, Café Zimmermann i Le Cercle de l'Harmonie i wreszcie niesamowite głosy wśród nich m.in.: Maria Grazia Schiavo, Sonia Prina i Ugo Guagliardo. (joanna.dubiel@um.krakow.pl)

BLOG EXPERTS W KRAKOWIE

Blog Experts to pierwsza w Polsce międzynarodowa konferencja blogerów. Spotkanie, w którym udział wezmą goście z: Anglii, Czech, Słowacji i Niemiec, blogerzy, eksperci nowych mediów, przedstawiciele marek, twórcy internetowego video i startupów, odbędzie się w sobotę (29 marca) w Krakowie. Partnerem wydarzenia jest Krakowskie Biuro Festiwalowe.

Rok 2013 przyniósł absolutny rozwój blogosfery. Organizmu, który wciąż się zmienia, dojrzewa oraz uczy na własnych błędach i sukcesach – tak jak w każdej branży – ważne jest aby trzymać rękę na pulsie. Niezależni twórcy internetowi zyskują coraz większą popularność: pojawiają się w tradycyjnych mediach, wydają książki i biorą udział w kampaniach społecznych i reklamowych, stając się tym samym istotnym i opiniotwórczym źródłem informacji.

Tematem przewodnim Blog Experts będzie platforma You Tube, jako jeden z najpopularniejszych kanałów komunikacji z odbiorcami tego typu. Nie zabraknie także wskazówek dotyczących kreowania wizerunku, skutecznego zwiększania zasięgu oraz współpracy z markami i agencjami. Wśród prelegentów pojawią się m.in.: Paweł Tkaczyk - ekspert od kreowania wizerunku marki w internecie, Paweł Bielecki – specjalista ds. Social Media i Artur Kurasiński – bloger i internetowy przedsiębiorca. Konferencja tworzona jest przez zespół BE Foundation, której pomysłodawcami są Konrad Conrad Krupa oraz Justyna Rita Pater.

Konferencja odbędzie się 29 marca (sobota) w *Hubraum Krakow* przy ul. Przemysłowej 12, punktualnie o godz. 11:00. Szczegółowy harmonogram konferencji oraz rejestracja dostępne są na: www.blogexperts.pl.
(katarzyna.fiedorowicz@um.krakow.pl)

WARSZTATY „REPORTER W PODRÓŻY”

W tygodniu poprzedzającym 11. Festiwal Podróżników Trzy Żywioty (od 17 do 20 marca) zapraszamy na cykl bezpłatnych warsztatów, prowadzonych we współpracy z Naukowym Kołem Turystycznym Uniwersytetu Ekonomicznego „Wagabunda”. Warsztaty odbędą się przy ul. Rakowickiej 27 w Pawilonie Sportowym, sala nr 9. Zajęcia poprowadzą utytułowani reporterzy, pisarze, fotograficy i filmowcy. Wstęp wolny.

Program Warsztatów Akademii Podróżowania Trzy Żywioty „Reporter w Podróży”:

Poniedziałek (17 marca), godz. 19:00 – Otwarcie warsztatów, Ziemowit Szczerek – „Jak pisać reportaże z podróży – książka, artykuł, blog”.

Wtorek (18 marca), godz. 19:00, Piotr Trybalski – „Fotoreportaż w podróży – jak przywieźć zdjęcia budzące emocje”

Środa (19 marca), godz. 19:00 – „Reportaż multimedialny” – Krystian Bielatowicz

Czwartek (20 marca), godz. 19:00 – „Scenariusz podróżniczego dokumentu filmowego” – Konstanty Kulik.

11. Festiwal Podróżników Trzy Żywioty odbędzie się w dniach 21-23 marca, w kinie Kijów.Centrum (al. Krasińskiego 34). W programie: pokazy, filmy, warsztaty, prezentacje konkursowe i bazar podróżnika. Program i bilety: www.3zywioly.pl.
(katarzyna.fiedorowicz@um.krakow.pl)

NIEPEŁNOSPRAWNI PISZĄ WIERSZA

23 marca mija termin nadsyłania wierszy do 3. edycji Konkursu Poezji Osób Niepełnosprawnych „Słowa, dobrze, że jesteście”. Organizatorem konkursu jest "Republika Marzeń Mimo Wszystko" Fundacji Anny Dymnej.

W konkursie "Słowa, dobrze, że jesteście" mogą wziąć udział osoby niepełnosprawne powyżej 16. roku życia, które piszą wiersze. W tym roku, podobnie jak w czasie ubiegłorocznej edycji, przewidziane są dwie kategorie: osoby z niepełnosprawnością intelektualną i osoby z pozostałymi niepełnosprawnościami.

Laureatom konkursu w obydwu kategoriach zostaną przyznane nagrody pieniężne: I miejsce – 5 tys. zł, II miejsce – 3 tys. zł, III miejsce – 2 tys. zł.

Nadesłane wiersze oceni jury w składzie: Anna Dymna, Janka Graban, Józef Baran, Leszek A. Moczulski i Adam Ziemianin. W momencie rejestracji zgłoszenia, każdemu z autorów zostanie przypisany unikalny kod, którym oznaczone będą jego wiersze – jury nie będzie znało rodzaju niepełnosprawności, wieku, ani żadnych dodatkowych informacji na temat autora utworów. Każdy z uczestników konkursu jest

zobowiązany do przesłania 5 utworów poetyckich (długość jednego nie może przekraczać dwóch stron standardowego maszynopisu).

Wiersze oraz komplet wymaganych dokumentów należy przesłać do 23 marca pocztą elektroniczną na adres: biuro@republikamarzen.org z dopiskiem „Konkurs poezji” lub pocztą tradycyjną na adres: Spółdzielnia Socjalna „Republika Marzeń” Fundacji Anny Dymnej, ul. Profesora Stefana Myczkowskiego 4, 30-198 Kraków z dopiskiem „Konkurs Poezji”.

Formularz zgłoszeniowy oraz regulamin konkursu znajdują się pod adresem: www.republikamarzen.org. Ogłoszenie wyników nastąpi 14 maja 2014 r. Wręczenie nagród odbędzie się 7 czerwca 2014 r., podczas 10. Festiwalu Zaczarowanej Piosenki im. Marka Grechuty na Rynku Głównym w Krakowie.

Utwory zwycięzców konkursu zostaną opublikowane w tomiku poezji wraz z utworami laureatów konkursu „Przychodzi wena do lekarza”, wydanym wspólnie z Medycyną Praktyczną.

Organizatorem Konkursu Poezji Osób Niepełnosprawnych „Słowa, dobrze, że jesteście” jest Spółdzielnia Socjalna „Republika Marzeń” Fundacji Anny Dymnej, www.republikamarzen.org. (joanna.dubiel@um.krakow.pl)

WE WTOREK

Zastępca Prezydenta Miasta Krakowa Tadeusz Matusz

12:00 – Jubileusz 180-lecia Zespołu Szkół Mechanicznych Nr 1 im. Szczepana Humberta, Sala Obrad Rady Miasta Krakowa

Filip Szatanik

Zastępca Dyrektora ds. Informacji