



# SERWIS INFORMACYJNY

*Biuro Prasowe Wydział Informacji, Turystyki i Promocji*

*tel.12 61 61 709, fax.12 61 61 711, e-mail: bi@um.krakow.pl*

*czwartek, 24 listopada 2011 r.*

---

## TURYSTYKA:

---

### **KRAKÓW ZNÓW PRZYCIĄGNĄŁ MILIONY**

**Aż 8 600 000** tyle gości odwiedziło Kraków w 2011 roku. W porównaniu z rokiem ubiegłym liczba ta wzrosła o 450 000. Do stolicy Małopolski przyjechało 6 450 000 osób z Polski i 2 150 000 z zagranicy – tak wynika z badań przeprowadzonych dla Urzędu Miasta Krakowa przez Małopolską Organizację Turystyczną.

Wyniki badań prezentowane są dziś (24 listopada, czwartek) podczas XVIII Forum Turystyki odbywającego się w Urzędzie Miasta Krakowa. Biorą w nim udział m.in. przedstawiciele Małopolskiej Organizacji Turystycznej, Krakowskiej Izby Turystyki, Małopolskiej Izby Hotelarskiej Gremium, Krakowskiej Kongregacji Kupieckiej, Urzędu Marszałkowskiego, hotelarze, gastronomicy, biura podróży i przewodnicy.

Z raportu prezentowanego podczas Forum wynika, że w 2011 r. do Krakowa przyjechało 8 600 000 osób (w 2010 r. było to 8 150 000 osób, w 2009 r. 7 300 000 – a więc liczba wciąż wzrasta). Z tego 6 450 000 osób to goście z Polski, a 2 150 000 to goście z zagranicy (w 2010 r. było ich odpowiednio 6 050 000 i 2 100 000).

W 2011 r. wśród gości zagranicznych po raz kolejny przeważali mieszkańcy Wielkiej Brytanii, było ich jednak mniej niż w poprzednim roku (20% w 2011 r., 26,17% w 2010 r.). Na drugim miejscu uplasowali się Niemcy (12,6% w 2011 r., 11,22 % w 2010 r.), a na trzecim Hiszpanie (10,5% w 2011 r., znaczny wzrost udziału z 6,3% w 2010 r.) kolejne miejsca zajęli Włosi i Francuzi. Wzrosła liczba gości m.in. z USA, Rosji, Irlandii i Izraela.

Wśród gości krajowych przeważali mieszkańcy Małopolski (19,75%) i Śląska (10,94%), ale ich liczba w porównaniu z poprzednimi latami spada na korzyść mieszkańców Podkarpacia, Dolnego Śląska, a także Województwa Świętokrzyskiego i Łódzkiego.

Podczas pobytu w Krakowie w 2011 roku goście wydali 2 9 mld zł. Krajowi średnio 236 zł na osobę, a zagraniczni średnio 624 zł na osobę (bez kosztów dojazdu i opłaconego wcześniej noclegu).

Głównym celem przyjazdów jest: zwiedzanie zabytków (42,6% - zagraniczni,

20,6% - krajowi), wypoczynek (26,7% - zagraniczni, 17% - krajowi), rozrywkę (5,6% - zagraniczni, 9,2% - krajowi), odwiedzenie krewnych lub znajomych (5,3% - zagraniczni, 7,90% krajowi) oraz cel religijny (4,90% zagraniczni, 6,6% - krajowi). W zestawieniu pojawiają się także m.in. sprawy służbowe, udział w imprezach kulturalnych, edukacja oraz udział w kongresach, konferencjach i szkoleniach.

Jako źródło informacji o Krakowie goście z zagranicy najczęściej podają: rodzinę i znajomych (41,06%), szkołę (33,55%), internet (30,42%), telewizję (30,08%) i przewodniki (26,08%). Goście z Polski na pierwszym miejscu wskazują szkołę (62,2%) na kolejnych: rodzinę i znajomych (53,7%), telewizję (29,37%), prasę (18,2%) i internet (17,72%).

Zarówno turyści z kraju jak i z zagranicy wysoko oceniają atmosferę miasta, gościnność i życzliwość jego mieszkańców. Prawie 87% turystów z kraju i prawie 89% turystów z zagranicy poleci Kraków swoim znajomym. 72% odwiedzających zagranicznych zamierza ponownie przyjechać do Krakowa, przy czym zdecydowanie zadeklarowanych jest prawie 30 %. W przypadku odwiedzających krajowych ponad 85% wyraziło wolę ponownego przyjazdu do Krakowa, z tego prawie 50% jest jednoznacznie zdecydowanych.

Podczas XVIII Forum Turystyki oprócz raportu dotyczącego ruchu Turystycznego w Krakowie w 2011 r. podsumowywane są także tegoroczne działania Wydziału Informacji, Turystyki i Promocji Miasta oraz Krakowskiego Biura Festiwalowego.

Wręczone są także Certyfikaty dla Profesjonalnych Organizatorów Kongresów PCO w Krakowie oraz Certyfikaty dla firm wyróżnionych w konkursie pt. „Najciekawsze oferty imprez integracyjno-motywacyjnych w Krakowie i Małopolsce”. (KF)

Filip Szatanik

Zastępca Dyrektora ds. Informacji