



SERWIS INFORMACYJNY

Biuro Prasowe Wydział Informacji, Turystyki i Promocji

tel.12 61 61 360, fax.12 61 61 711, e-mail: bi@um.krakow.pl

czwartek, 30 listopada 2011 r.

TURYSTYKA I PROMOCJA:

Ulubiony Kraków!

Kraków to ulubione miasto według internautów, którzy wzięli udział w badaniach konsumenckich Korona Turystyki przeprowadzonych przez magazyn Polska Wita. Na drugim miejscu znalazł się Wrocław, a na trzecim Warszawa.

Magazyn Polska Wita przeprowadził badanie konsumenckie Korona Turystki po raz drugi. Jego celem było wyłonienie najczęściej wybieranych i kupowanych marek produktów i usług branży turystycznej. Wśród nagrodzonych znaleźli się m.in. firmy Jeep, Orlen, Itaka, SPA Dr Irena Eris oraz Red Bull. Ankietowani wskazali również ulubione miasto – Kraków i ulubione województwo/region – Warmińsko-Mazurskie.

Zwycięzcy plebiscytu Korona Turystyki 2011 wyłonieni zostali na podstawie analizy ankiet rozesłanych do 120 tys. internautów. Głosowanie trwało od 19 do 31 października. Dodatkowe informacje są dostępne na stronie magazynu Polska Wita. (katarzyna.fiedorowicz@um.krakow.pl)

Filip Szatanik

Zastępca Dyrektora ds. Informacji