



# SERWIS INFORMACYJNY

*Biuro Prasowe Wydział Informacji, Turystyki i Promocji*

*tel.12 61 61 360, fax.12 61 61 711, e-mail: bi@um.krakow.pl*

*czwartek, 15 grudnia 2011 r.*

---

## **EURO 2012:**

---

### **WIELOKULTUROWA STREFA KIBICA W KRAKOWIE**

**Mimo, że do rozpoczęcia Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej 2012 pozostało jeszcze prawie sześć miesięcy, to przygotowania w Krakowie ruszają pełną parą. Miasto we współpracy z agencją PROWOKATOR EURO TRUCK Sp. z o.o. zorganizuje swoim mieszkańcom i turystom Strefę Kibica EURO 2012 na Błoniach. Strefa, która pomieści 30 tys. osób, zostanie uruchomiona 6 czerwca 2012 r. i będzie otwarta do końca mistrzostw.**

„O Krakowie mówi się już jako o nieoficjalnym piątym mieście Euro 2012 w Polsce. Wprawdzie nie będą u nas rozgrywane mecze, ale swoje bazy będą miały tutaj jedne z najlepszych drużyn piłkarskich – Anglicy, Holendrzy i z pewnością Włosi. Razem z nimi przyjadą do Krakowa tysiące kibiców, którzy będą mogli w pełni korzystać z naszej niezwykle bogatej oferty kulturowej i turystycznej. To m.in. dla nich oraz dla mieszkańców naszego miasta przygotowujemy Strefę Kibica” - mówił podczas dzisiejszej (15 grudnia, czwartek) konferencji prasowej Jacek Majchrowski, Prezydent Miasta Krakowa.

„Błonia Krakowskie, naturalnie kojarzące się ze sportem i rekreacją i leżące między dwoma stadionami, na których trenować będą drużyny grające na mistrzostwach, to najlepsza możliwa lokalizacja dla Strefy Kibica. Ze ścisłego centrum Krakowa można dostać się tam w kilka minut a ogrom wolnego terenu daje nam niemal nieograniczone możliwości rozbudowy strefy” – dodała Magdalena Sroka, Zastępca Prezydenta Miasta Krakowa ds. Kultury i Promocji Miasta.

Strefa Kibica przygotowywana będzie z funduszy Sponsorów i Partnerów (głównym założeniem jest organizacja krakowskiej strefy bez zaangażowania finansowego Miasta). Choć Kraków nie jest miastem gospodarzem Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej 2012 to nadal pozostaje najbardziej rozpoznawalnym polskim miastem na świecie, a co za tym idzie traktowany jest przez sponsorów i UEFA jak równorzędny Partner.

Hasłem wiodącym krakowskiej strefy będzie „wielokulturowość” (multikulturowość). Znajdziemy tam atrakcje związane z krajami, z których pochodzą

Sponsorzy Euro 2012, a także stacjonujące w Krakowie drużyny. W specjalnie przygotowanych sektorach kibice będą mogli bawić się w klimacie danego kraju, a dzięki ogromnym ekranom przeżyją sportowe emocje w czasie rozgrywanych meczów.

Organizatorzy kierują swoje zaproszenie do wszystkich – mężczyzn, kobiet, młodzieży, dzieci - do całych rodzin tak, aby Euro 2012 stało się świętem wszystkich mieszkańców i przyjezdnych gości. Oprócz atrakcji i emocji sportowych w ofercie strefy nie zabraknie też inicjatyw integralnie związanych z życiem miasta - ekologicznych, kulturalnych i społecznych.

Nad bezpieczeństwem bawiących się czuwać będzie policja, doświadczona ekipa ochrony i patrole wolontariuszy, a za sprawną organizację odpowiadać będzie Krakowskie Biuro Festiwalowe i PROWOKATOR EURO TRUCK Sp. z o.o.

Kraków, po wnikliwej analizie wielu możliwych opcji organizacji strefy kibica, dołączył do firmowanego patronatem Telewizji Polskiej projektu EURO TRUCK – jednej z największych ogólnopolskich akcji medialnych pokazujących kibicowanie podczas Euro 2012 w 100 polskich miastach. Dzięki temu ma zagwarantowany czas antenowy i obecność na wszystkich antenach TVP, nie tylko w czasie samych Mistrzostw ale też podczas przygotowań. ([katarzyna.fiedorowicz@um.krakow.pl](mailto:katarzyna.fiedorowicz@um.krakow.pl))

Filip Szatanik

Zastępca Dyrektora ds. Informacji