



SERWIS INFORMACYJNY

Biuro Prasowe Wydział Informacji, Turystyki i Promocji

tel.12 61 61 709, fax.12 61 61 711, e-mail: bi@um.krakow.pl

2012(2910)

wtorek, 6 marca 2012 r.

Z MAGISTRATU:

ELŻBIETA KOTERBA – KOBIETA WPŁYWOWA

Zastępca Prezydenta Miasta Krakowa ds. Rozwoju Miasta – Elżbieta Koterba – została wybrana Najbardziej Wpływową Kobiętą Małopolski w plebiscycie Gazety Krakowskiej.

Najbardziej Wpływową Kobietę Małopolski wybierano **w głosowaniu za pomocą kuponów oraz SMS-ów. Elżbieta Koterba zdobyła 3661 głosów.** Kolejne miejsca zdobyły **Jagna Marczałajtis-Walczak (2729), Renata Godyń-Swędzioł (2333), Joanna Senyszyn (2217) oraz Róża Thun (1817).**

Zwycięzcy plebiscytu zostaną uhonorowane podczas uroczystości w Pałacu Bonerowskim w środę (7 marca). Zdobywczyni pierwszego miejsca otrzyma pamiątkową statuetkę oraz zaszczytny tytuł Najbardziej Wpływowej Kobiety Małopolski, a panie, które uzyskały miejsca od 2. do 5. otrzymają statuetki Wpływowych Kobiet Małopolski oraz wyróżnienia.

Do udziału w plebiscycie kapituła wybrała 35 kandydatek m.in. panie zajmujące się polityką, zarządzające wielkimi firmami i instytucjami, artystki, sportsmenki, przedstawicielki samorządu i świata mediów. Do tytułu nominowane były także Anna Okońska-Walkowicz – Zastępca ds. Edukacji i Spraw Społecznych, i Magdalena Sroka – Zastępca ds. Kultury i Promocji Miasta.

Elżbieta Koterba to architekt, urbanista, była Prezesem Zarządu Biura Rozwoju Krakowa S.A. Planowaniem przestrzennym zajmuje się od 1980 roku. Jest autorką licznych planów zagospodarowania dla Krakowa, a także innych miast i gmin. Zaprojektowała wiele zespołów mieszkalno-usługowych oraz obiektów użyteczności publicznej. Jest członkiem Małopolskiej Okręgowej Izby Architektów i Południowej Okręgowej Izby Urbanistów, Stowarzyszenia Architektów Polskich SARP, była członkiem Zarządu Głównego Stowarzyszenia Budowniczych Domów i Mieszkań, wiceprezesem Małopolskiego Związku Pracodawców oraz radcą w Izbie Przemysłowo-Handlowej w Krakowie. Uhonorowana licznymi nagrodami i wyróżnieniami zarówno w dziedzinie planowania przestrzennego jak i zarządzania firmą.
(katarzyna.fiedorowicz@um.krakow.pl)

KRAKÓW PROMUJE SIĘ W BERLINIE

Międzynarodowe Targi Turystyczne ITB rozpoczną się jutro (7 marca, środa) w Berlinie. Na jednej z największych imprez promujących turystykę na świecie nie mogło zabraknąć Krakowa.

Polska zajmuje własny pawilon o powierzchni ponad 1500 m², co podkreśla jej wysoką pozycję na targach. Podczas tegorocznej edycji nasz kraj będzie promowany przede wszystkim w aspekcie mistrzostw EURO 2012. Organizowanych będzie jest wiele spotkań, m.in. konferencje prasowe i kolacje dla dziennikarzy.

Działania zachęcające do przyjazdu do Polski, w tym Krakowa, jako piątego miasta EURO 2012, będą także prowadzone poza terenem targów - na słynnym Potsdamer Platz. Kraków znajdzie się również w tzw. uliczce EURO - specjalnie zaaranżowanej pod kątem turnieju części polskiego pawilonu. Targi zakończą się w niedzielę (11 marca).

(katarzyna.fiedorowicz@um.krakow.pl)

BĘDĄ NOWE PSIE WYBIEGI

Zarząd Infrastruktury i Transportu przymierza się do budowy kolejnych w naszym mieście wybiegów dla psów. W tym roku na ten cel zapisano w budżecie miasta 500 tys. złotych. Pierwszy z wybiegów miałby powstać w rejonie węzła drogowego ulic Balickiej i Armii Krajowej.

Przypomnijmy, że w minionych latach na terenie Krakowa powstały trzy wybiegi dla czworonogów. Pierwszy z nich, w dzielnicy III, został zrealizowany jako duży ogrodzony obiekt z pełną infrastrukturą dla właścicieli psów i samych zwierząt. Drugi wybieg zlokalizowany w parku przy al. Pokoju był formą minimalistyczną – ograniczono się do wyznaczenie w otwartej przestrzeni miejsca oraz wyposażenia go w kosze na psie odchody. Kolejny z wybiegów – przy ulicy Opolskiej – powstał w oparciu o opinie mieszkańców użytkujących takie miejsca. Teren został ogrodzony i wyposażono go w podstawowe elementy małej architektury.

Właśnie w takim systemie będą zakładane kolejne krakowskie wybiegi dla psów. Środki zapisane w budżecie na ten cel w wysokości 500 tys. złotych pozwolą na realizację 10 takich miejsc. Lokalizacje pod wybiegi wskazały rady dzielnic. ZIKiT dysponuje też wynikami przeprowadzonej dwa lata temu ankiety, w której mieszkańcy wskazywali najlepsze miejsca pod zakładanie przestrzeni dla czworonogów.

Pierwszy z wybiegów powstanie w dzielnicy VI, przy węźle drogowym ulic Balicka i Armii Krajowej.

Więcej informacji na temat wskazanych przez rady dzielnic lokalizacji pod wybiegi dla psów można znaleźć na stronie internetowej Zarządu Infrastruktury Komunalnej i Transportu.

Oprócz działań inwestycyjnych, Miasto prowadzi też akcje edukacyjne, które mają przypomnieć mieszkańcom – właścicielom czworonogów o spoczywającym na nich

obowiązku sprzątnięcia po ich pupilach. Od 2009 roku Miasto prowadziło kampanię społeczną „Czysta przyjemność”, zainicjowaną przez komendanta Straży Miejskiej. Obecnie realizowana jest też akcja „Stop Okupacji Krakowa”.
(jan.machowski@um.krakow.pl)

MIASTO DOFINANSUJE PRYWATNE ŻŁOBKI I KLUBY

Podczas jutrzejszej (7 marca, środa) sesji Rady Miasta Krakowa radni zapoznają się z projektem uchwały Prezydenta Krakowa dot. wysokości i zasad ustalania dotacji celowej dla podmiotów prowadzących żłobki lub kluby dziecięce na obszarze Gminy Miejskiej Kraków w roku 2012.

Zgodnie z projektem uchwały dofinansowanie do wyżywienia dziecka objętego opieką w żłobku kształtowałyby się na poziomie 5 zł za każdy dzień roboczy w miesiącu, a w klubie dziecięcym na poziomie 2 zł 50 gr. Zapewnienie opieki dziecku w warunkach bytowych zbliżonych do warunków domowych tj. gry i zabawy stymulujące rozwój dziecka, rytmika, opieka logopedyczna, nauka w formie zabawy, zajęcia manualno – plastyczne – wynosiłoby w żłobku 15 zł za każdy dzień roboczy w miesiącu, natomiast w klubie dziecięcym 10 zł.

W zakresie udzielania dotacji niepublicznym żłobkom i klubom dziecięcym Urząd Miasta Krakowa nie przewiduje żadnego konkursu, a udzielanie dotacji dla zainteresowanych podmiotów będzie odbywać się na podstawie złożonego wniosku i zawarcia umowy o dotację. Do ubiegania się o dotację uprawniony jest każdy podmiot, który utworzył żłobek lub klub dziecięcy zgodnie z ustawą o opiece nad dziećmi w wieku do lat 3 i jest wpisany do rejestru żłobków i klubów dziecięcych.

Dotacje powinny zostać przyznane na początku drugiego kwartału br. Gminna dotacja pozwoli na dofinansowanie około 177 miejsc w niepublicznych placówkach. Według danych na 31.02.2012 r. w rejestrze prowadzonym przez Urząd Miasta Krakowa zarejestrowanych jest 8 żłobków i 3 kluby dziecięce obejmujących opieką ok. 177 dzieci.

W marcu planowane jest ogłoszenie konkursu na organizację i zapewnienie opieki nad dziećmi w wieku do lat 3 sprawowanej w formie dziennego opiekuna.

Udzielanie dotacji podmiotom prywatnym może w przyszłości doprowadzić do powstawania nowych miejsc z uwzględnieniem preferencji rodziców/opiekunów prawnych dzieci, z jednoczesnym zmniejszeniem kosztów administracyjnych ponoszonych przez budżet Miasta.

W Krakowie funkcjonują 22 samorządowe żłobki, zapewniając opiekę dla 1900 maluchów. W roku 2011 szacunkowy koszt utrzymania 1 miejsca w żłobku samorządowym (w formie jednostki budżetowej) wynosił ok. 1 200 zł. Natomiast w budżecie na 2012 rok zostały zaplanowane środki w wysokości 25 316 100 zł na prowadzenie żłobków samorządowych. Koszt utrzymania 1 miejsca w żłobku w 2012 roku wyniesie ok. 1 140 zł.

W ramach Resortowego Programu „Maluch”, ogłoszonego przez Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej w maju 2011 r. Gmina Miejska Kraków uzyskała dotację w wysokości 735 000 zł. na zakup lokalu przy ul. Domagały 63 i 65. W zakupionym lokalu nie będzie utworzony nowy żłobek samorządowy, lecz został przeprowadzony konkurs na prowadzenie żłobka przez podmiot zewnętrzny. Znajdzie się tam miejsce dla ok. 60 dzieci. Placówka rozpocznie działalność w terminie do 1.06.2012 r. (joanna.dubiel@um.krakow.pl)

PRZEJŚCIE PODZIEMNE KOŁO DWORCA BĘDZIE JAK NOWE

Ruszyły prace modernizacyjne przejścia podziemnego pod skrzyżowaniem ulic Basztowa/Lubicz/Pawia/Westerplatte. Wykonawcą, a jednocześnie zarządzającym obiektem jest konsorcjum z krakowską firmą Fortunet na czele.

Inwestycja rozpoczęła się od demontażu stanowisk handlowych znajdujących się w przejściu podziemnym koło dworca PKP. Bez względu na stan zaawansowania prac, na czas trwania turnieju UEFA EURO 2012, obiekt będzie drożny.

Docelowo tunel, który łączy okolice dworca z krakowskimi Plantami i dalej – centrum miasta, ma stać się atrakcyjnym i nowoczesnym pasażem handlowym. Działać w nim będzie 16 lokali. Wszystkie będą wyposażone w podstawowe instalacje niezbędne do prawidłowego funkcjonowania, tj. instalacje wodno – kanalizacyjne dla umywalk, instalację elektryczną, instalację wentylacji nawiewno – wywiewnej.

Całe przejście podziemne będzie posiadało we własne oświetlenie oraz system monitoringu wizyjnego. Obiekt będzie dostępny dla osób niepełnosprawnych.

Przebudowa przejścia podziemnego ma potrwać do września. Środki na realizację przedsięwzięcia wyłoży koncesjonariusz. Umowa na użytkowanie będzie obowiązywać prawie 12 lat. (jan.machowski@um.krakow.pl)

PROMOCJA FESTIWALU MISTERIA PASCHALIA

Wystartowała kampania promocyjna 9. edycji festiwalu Misteria Paschalia (2-9 kwietnia), uznawanego za jeden z najważniejszych na świecie festiwali poświęconych muzyce renesansu i baroku. Layout tegorocznej edycji wydarzenia oparto na postaci biblijnej Judyty, stanowiącej częstą inspirację dla artystów tego okresu, a program festiwalu zbudowano wokół dwóch oratoriów związanych z jej postacią – *Juditha Triumphans* Antonia Vivaldiego i *La Giuditta* Alessandra Scarlattiiego.

Plakaty festiwalowe zawisły na citylightach i billboardach w największych polskich miastach (w Katowicach, Poznaniu, Warszawie, Wrocławiu i Krakowie). Autorem koncepcji graficznej jest krakowski grafik Witold Siemaszkiewicz, a za planowanie i zakup mediów odpowiada Krakowskie Biuro Festiwalowe. Sponsorem Głównym festiwalu jest Tauron Polska Energia.

W samym Krakowie, kampanię outdoorową wzmocni ekspozycja plakatów w

formacie B1 i B2 (obejmie krakowskie uczelnie, kawiarnie, puby, restauracje i instytucje kultury), a także emisja spotów promocyjnych m.in. w punktach sieci informacji miejskiej InfoKraków, pojazdach komunikacji miejskiej, kinach z sieci Apollo Film oraz na ekranach w Galerii Kazimierz. Zaplanowano także działania wykorzystujące powierzchnie reklamowe w mediach patronackich. Realizację specjalnych programów i materiałów redakcyjnych z festiwalu planuje Program 2 TVP.

W działaniach promocyjnych duży nacisk położono na aktywności w internecie. Powstała mobilna wersja strony internetowej misteriapaschalia.com oraz – po raz pierwszy w historii festiwalu – zaplanowano działania wykorzystujące fotokody. Na wszystkich festiwalowych drukach zamieszczono fotokod, wystarczy zeskanować go na telefon komórkowy aby połączyć się z mobilnym przewodnikiem po festiwalu. Użytkownicy znajdą tam aktualny program, najnowsze wiadomości, a także informacje o transmisjach i biletach. Dodatkowo, co pięćdziesiąta osoba, która zeskanuje fotokod otrzyma niespodziankę – jedną z dwóch płyt z limitowanej serii *Misteria Paschalia Collection*.

Przypominamy: tegoroczna edycja festiwalu rozpocznie się 2 kwietnia i potrwa tydzień (do 9 kwietnia). W Krakowie znów gościć będą największe gwiazdy muzyki barokowej. Zaproszenie do udziału w festiwalu przyjęły najznakomitsze głosy m.in. Roberta Invernizzi, Vivica Genaux, José Maria Lo Monaco, Julia Lezhneva i Magnus Staveland oraz uwielbiane przez festiwalową publiczność zespoły m.in. Europa Galante, Accademia Bizantina, Hesperion XXI, La Capella Reial de Catalunya, Les Musiciens du Louvre Grenoble i Ensemble Matheus. Festiwalowe koncerty, jak co roku, będzie transmitować i rejestrować Program 2 Polskiego Radia. Dyrektorem artystycznym festiwalu jest Filip Berkowicz. Bilety i karnety można kupić za pośrednictwem portalu eventim.pl oraz trzech punktach sieci informacji miejskiej InfoKraków: przy ul. św. Jana 2, w Pawilonie Wyspiańskiego (pl. Wszystkich Świętych 2) oraz w Centrum Obsługi Ruchu Turystycznego (ul. Powiśle 11). (katarzyna.fiedorowicz@um.krakow.pl)

WIĘCEJ NA KULTURĘ W UE?

„We are more” to ogólnoeuropejska kampania na rzecz sztuki i kultury, która ruszyła w październiku 2010 roku i potrwa do 2013 r., kiedy Unia Europejska zdecyduje o swoim kolejnym wieloletnim budżecie na lata 2014-2020. Celem akcji jest zebranie 100.000 podpisów, które wraz z petycją zostaną przekazane radzie UE ds. kultury podczas jej majowej sesji. Zachęcamy do podpisania manifestu dostępnego na stronie: www.wearemore.eu/manifesto.

Jak dotąd, w całej UE udało się zebrać 22 179 podpisów. Polacy oddali niespełna 600 głosów. Inicjatorem i organizatorem kampanii jest organizacja „Culture Action Europe”. Celem akcji jest większy udział kultury w przyszłych funduszach UE, a kampania jest zbieżna ze stanowiskiem KE, która mimo przewidywanych cięć w większości

programów unijnych, w następnym budżecie przewiduje podwyższenie budżetu dla kultury i edukacji. KE uważa, że zwiększenie inwestycji w dziedzinie kultury sprzyja rozwojowi Wspólnoty; niestety wiele państw członkowskich UE może mieć odmienne zdanie w tej sprawie. Podpisując manifest, każdy może przyczynić się do zwiększenia funduszy na kulturę.

Dokument zostanie przedstawiony unijnym ministrom kultury w Brukseli 10 maja 2012 roku. Na stronie www.wearemore.eu/translations manifest jest dostępny w ponad 30 językach. (katarzyna.fiedorowicz@um.krakow.pl)

TYDZIEŃ Z INTERNETEM

W dniach 26 - 30 marca biblioteki, szkoły, domy kultury, pracownie komputerowe oraz inne instytucje oferujące publiczny dostęp do Internetu, mogą wziąć udział w „Tygodniu z Internetem”. „Tydzień z Internetem” to ogólnoeuropejska kampania, koordynowana przez Telecentre-Europe - organizację pozarządową zrzeszającą sieci telecentrów z różnych krajów. Akcja ma na celu zachęcenie jak największej liczby osób do poznania możliwości Internetu.

W Polsce kampanię koordynuje Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego, a partnerami są: firmy Microsoft, UPC i Telekomunikacja Polska, Biblioteka Uniwersytecka w Warszawie, Centrum Edukacji Obywatelskiej, Federacja Inicjatyw Oświatowych, Fundacja Matematyków i Informatyków Niepełnych Ruchowo oraz Związek Harcerstwa Polskiego.

Akcji patronuje koalicja „Dojrzałość w sieci”, w której Kraków aktywnie uczestniczy od 2010 r. Koalicja działa na rzecz zachęcenia osób starszych do korzystania z Internetu.

Hasłem przewodnim kampanii „Tydzień z Internetem 2012” jest aktywność osób starszych i solidarność międzypokoleniowa.

Instytucje uczestniczące w kampanii mogą zorganizować spotkanie dla dzieci, rodziców i dziadków według jednego z zaproponowanych scenariuszy, a następnie wziąć udział w konkursie i wygrać atrakcyjny sprzęt multimedialny. **Uwaga! Chęć udziału w kampanii należy zgłosić między 7 a 19 marca.**

Szczegółowe informacje wraz z formularzem rejestracyjnym dostępne są na stronie internetowej kampanii: http://www.biblioteki.org/pl/tydzien_z_internetem_2012. (joanna.dubiel@um.krakow.pl)

SZPITAL ŚW. RAFAŁA DLA POSZKODOWANYCH

Szpital św. Rafała oferuje bezpłatne konsultacje ortopedyczne dla wszystkich poszkodowanych w katastrofie kolejowej. Szpital znajduje się przy ul. Bochenka 12 w Krakowie.

Lekarze zapewniają pomoc poszkodowanym poprzez darmowe konsultacje,

badania, a w razie potrzeby specjalistyczne zabiegi.

Wszyscy poszkodowani w katastrofie kolejowej mogą otrzymać bliższe informacje na temat konsultacji pod numerem: 12 629 88 00. (joanna.dubiel@um.krakow.pl)

POMOC LOKATOROM

Urząd Miasta Krakowa zaprasza osoby, które już utraciły (i utracą) do 30 kwietnia 2012 r. tytuł prawny do zajmowanego lokalu wskutek upływu trzyletniego wypowiedzenia umowy najmu do udziału w Programie Pomocy Lokatorom. Oferta jest najbardziej atrakcyjna dla osób mieszkających dotychczas w centrum miasta, które nie chcą się przeprowadzać w dalsze rejony Krakowa, z uwagi na wieloletnie przywiązanie się do miejsca zamieszkania. Lokale mieszkalne zostaną wynajęte osobom, które zaoferują najwyższą stawkę czynszu oraz spełnią pozostałe wymogi konkursu.

Do V edycji Programu Pomocy Lokatorom mogą przystąpić osoby, które:

- utraciły tytuł prawny do zajmowanego lokalu wskutek wypowiedzenia umowy najmu na podstawie art. 11 ust. 5 i 7 ustawy z 21 czerwca 2001r. o ochronie praw lokatorów, mieszkaniowym zasobie gminy i o zmianie Kodeksu cywilnego (wypowiedzenie trzyletnie),
- są objęte tzw. przydziałami w formie decyzji administracyjnych,
- nie posiadają tytułu prawnego do lokalu mieszkalnego lub innej nieruchomości pozwalającego na zaspokojenie potrzeb mieszkaniowych we własnym zakresie,
- osiągnęły średni miesięczny dochód, nie wyższy niż:

Gospodarstwo jednoosobowe - **2.797,13 zł** (350% najniższej emerytury),

Gospodarstwo dwuosobowe - **2.397,54 zł** (300% najniższej emerytury),

Gospodarstwo wieloosobowe - **1.997,95 zł** (250% najniższej emerytury),

Lokale są wynajmowane na czas nieoznaczony, przeznaczone do remontu we własnym zakresie i na własny koszt przyszłego najemcy, z jednoczesnym zrzeczeniem się roszczeń z tytułu poniesionych nakładów. Lokale są oferowane na zasadach czynszu wolnego, ustalonego w trybie konkursu ofert (wygrywa najwyższa oferta), gdzie stawką minimalną będzie najwyższy czynsz komunalny (tj. 7,87 zł/m²),

Podstawowe korzyści wynikające z Programu Pomocy Lokatorom to:

- 1) pomoc mieszkaniowa dla większej liczby osób w trudnej sytuacji mieszkaniowej;
- 2) znaczące zmniejszenie kosztów związanych z utrzymaniem wolnego zasobu mieszkaniowego, poprzez:
 - zasiedlenie pustostanów (za których utrzymanie płaci Gmina Miejska Kraków);
 - przeprowadzenie remontów lokali przez przyszłych najemców.
- 3) potencjalne, znaczące zwiększenie wpływów czynszowych związanych z wynajmem,
- 4) wprowadzenie do mieszkań w centrum miasta osób posiadających stosunkowo wysokie dochody, a co za tym idzie osób, które stać na opłacenie wyższego czynszu,

utrzymanie mieszkania i dbanie o nie.

Druki ofert są dostępne w siedzibie Wydziału Mieszkalnictwa Urzędu Miasta Krakowa, ul. Wielopole 17a lub pod adresem www.bip.krakow.pl.

Dodatkowe informacje można uzyskać pod numerami telefonów: **12 616-82-24, 616-82-25, 616-82-44, 616-82-49.**

Oferty należy składać w siedzibie Urzędu Miasta Krakowa przy ul. Wielopole 17a, (Punkt Obsługi Mieszkańców) lub za pośrednictwem poczty na ten sam adres, w terminie **do 14 maja 2012 r.**

Szczegółowe informacje są dostępne na stronie www.bip.krakow.pl

Wydział Mieszkalnictwa Urzędu Miasta Krakowa przeprowadził dotychczas IV edycje konkursu ofert pod nazwą „Program Pomocy Lokatorom”. W poprzednich edycjach zaoferowano **130** lokali, w sumie wynajęto **48** lokali. Łączna kwota przychodu z czynszu z wynajętych lokali oraz braku poniesienia przez Miasto kosztów remontu wynajętych w ten sposób lokali, w IV przeprowadzonych dotychczas edycjach wyniosła **1 077.087,73 zł.** (joanna.dubiel@um.krakow.pl)

WYBIERZ FILANTROPA 2011

Urząd Miasta Krakowa zaprasza do zgłaszania kandydatur do tytułu FILANTROP KRAKOWA A.D. 2011. Tytułem pragniemy uhonorować tych, którzy niosą bezinteresowną pomoc najbardziej potrzebującym. Kandydatów mogą zgłaszać wszyscy, którzy uznają, że ich przedstawiciel zasługuje na tak zaszczytny tytuł. Laureatów wyłoni Bractwo Filantropii powołane przez Prezydenta Miasta Krakowa.

Corocznie przyznawane są łącznie, co najwyżej trzy tytuły w dwóch kategoriach:
1/ za największy finansowy wkład w pomoc udzielaną osobom lub podmiotom oceniany według kryterium wysokości wkładu finansowego,
2/ za najciekawszą formę i efektywność filantropii.

Propozycje kandydatur do tytułu FILANTROP KRAKOWA A.D. 2011 można składać do 31 marca 2012 r. w siedzibie Wydziału Spraw Społecznych ul. Stachowicza 18 lub w Referacie Miejskiego Ośrodka Wspierania Inicjatyw Społecznych, os. Centrum C 10, pok. 106. Zgłoszenia można również przesać pocztą.

Warunkiem udziału w konkursie jest wypełnienie i odesłanie formularza zgłoszeniowego kandydata do tytułu FILANTROP KRAKOWA A.D. 2010.

Szczegółowy Regulamin Konkursu wraz z elektroniczną wersją formularza zgłoszeniowego znajdują się na stronie Biuletynu Informacji Publicznej www.bip.krakow.pl oraz na portalu dla organizacji pozarządowych www.mowis.krakow.pl.

Szczegółowych informacji związanych z konkursem udziela w godzinach pracy Urzędu Referat Miejskiego Ośrodka Wspierania Inicjatyw Społecznych MOWIS Wydziału Spraw Społecznych Urzędu Miasta Krakowa, tel. 12 616 78 04.

U honorowani tytułem FILANTROP KRAKOWA otrzymują za szlachetną działalność dobroczynną i wielkie serce Repliki berła Świętej Królowej Jadwigi, jako symbol niesienia pomocy drugiemu człowiekowi wraz z dyplomami i odznakami.
(joanna.dubiel@um.krakow.pl)

KIERUNEK TAJLANDIA

12 marca z wizytą studyjną do Krakowa przyjadą tajscy przedstawiciele 42 agencji turystycznych, hoteli, pól golfowych, linii lotniczych, szkół nurkowania. Organizatorem pobytu gości w naszym mieście jest National Tourism Authority of Thailand we współpracy z Urzędem Miasta Krakowa.

Thailand Post ITB Road Show 2012 odbędzie się 12 marca w hotelu Park Inn. Początek o godzinie 17.30.

Spotkanie będzie okazją do zapoznania się z ofertą turystyczną tajskich touroperatorów. W programie spotkania znalazły się m.in.: spotkanie z touroperatorami, spotkanie z agentami, warsztaty szkoleniowe, mowa powitalna wygłoszona przez TAT Governor, przedstawienie tajskiego produktu turystycznego uczestnikom przez przedstawiciela PR i marketingu TAT w Polsce, Czechach i na Węgrzech. Losowania: wyjazdu do Tajlandii oraz innych nagród, uroczysty poczęstunek

Prosimy o potwierdzenie obecności na adres mailowy: info@thailandtourism.cz
(joanna.dubiel@um.krakow.pl)

W ŚRODĘ:

Prezydent Miasta Krakowa Jacek Majchrowski

10:00 – Sesja Rady Miasta Krakowa, Sala Obrad

17:00 – Uroczystość zakończenia Plebiscytu Gazety Krakowskiej na Najbardziej Wpływową Kobietę Małopolski, Pałac Bonerowski, ul. św. Jana 1

Zastępca Prezydenta Miasta Krakowa Tadeusz Trzmiel

10:00 – Sesja Rady Miasta Krakowa, Sala Obrad

Zastępca Prezydenta Miasta Krakowa Anna Ochońska – Walkowicz

10:00 – Sesja Rady Miasta Krakowa, Sala Obrad

Zastępca Prezydenta Miasta Krakowa Elżbieta Koterba

10:00 – Sesja Rady Miasta Krakowa, Sala Obrad

17:00 – Uroczystość zakończenia Plebiscytu Gazety Krakowskiej na Najbardziej Wpływową Kobietę Małopolski, Pałac Bonerowski, ul. św. Jana 1

Zastępca Prezydenta Miasta Krakowa Magdalena Sroka

10:00 – Sesja Rady Miasta Krakowa, Sala Obrad

WARTO WIEDZIEĆ:

KOBIECY WIECZÓR W KINIE KIJÓW.CENTRUM

Ladies 4 Ladies to temat wyjątkowego spotkania, które odbędzie się w czwartek (8 marca), o godz. 19:00 w kinie Kijów.Centrum. Co roku w Dniu Kobiet stylistą Maciej Maniewski przygotowuje niezwykle wieczór pełen niezapomnianych atrakcji. Tym razem w programie m.in. pierwszy w Krakowie pokaz mody Teresy Rosati, prezentacja najnowszej kolekcji duetu Zemełka & Pirowska oraz recital Ady Szulc. Organizatorami wydarzenia są HouseBrand PR Agency, Kino Kijów.Centrum oraz Krakowskie Biuro Festiwalowe. Bilety można kupić w kasie kina Kijów.Centrum oraz w Maniewski Klub Fryzjerski (Pasaż 13).

Jak zapewnia Maciej Maniewski podczas wieczoru każda kobieta, dzięki specjalnej aranżacji oraz wyjątkowej oprawie muzycznej zapomni na kilka godzin o codzienności. Teresa Rosati zaprezentuje swoją najnowszą kolekcję, która podbiła serca publiczności podczas zakończonego właśnie New York Fashion Week. Kreacje z metką Rosati chętnie wybierają znane postacie świata show biznesu m.in. Doda, Monika Pyrek czy Jolanta Kwaśniewska. Swoją najnowszą kolekcję pokaże również uznawany za najlepszą krakowską markę modową duet Zemełka & Pirowska. O wrażenia muzyczne zadba Ada Szulc, która swoim wyjątkowym wokalem urzekła jurorów i widzów programu X-Factor. Nie zabraknie również wystawy malarstwa oraz grafiki. Wieczór zakończy after party w klubie Baroque, na którym wystąpią Novika i Mr Lex.

(katarzyna.fiedorowicz@um.krakow.pl)

KOLEJNY WZORNIK DLA DZIECI JUŻ W SOBOTĘ

Zapraszamy na drugie w tym roku Wzornikowe spotkanie. Już w sobotę (10 marca) przez dwie godziny będziemy... szybować wysoko! Każdy uczestnik skonstruuje swój własny model ptaka z ruchomymi skrzydłami. Ptaszyska będą miały różne upierzenie – jakie? To już Wasze zadanie. Będziemy dużo kleić, wyginać i przycinać, wiązać sznurki, a nawet malować bez użycia farb.

Kreatywne warsztaty dla dzieci rozpoczną się o godz. 11.00, w Centrum Obsługi Ruchu Turystycznego (ul. Powiśle 11). Zapisywać można się mailowo (wzornik@prodesigne.com.pl) lub telefonicznie (nr tel.: 601-504-409).

Wzornik to kreatywne spotkania i warsztaty dla dzieci, zainicjowanie przez firmę Prodesigne, a przygotowane i prowadzone przez architekt Małgorzatę Bojanowską. Adresowane są do małych czarodziej, których zadaniem każdorazowo jest wyczarowanie nowych znaczeń przedmiotów i przestrzeni. W warsztatach mogą uczestniczyć dzieci w wieku od 7 do 12 lat. Młodsze rodzeństwo zachęcamy do spędzenia czasu w kąciku zabaw specjalnie zaaranżowanym na czas warsztatów.

Dodatkowe informacje są dostępne na stronie wzornik.net oraz stronie

Krakowskiego Biura Festiwalowego. katarzyna.fiedorowicz@um.krakow.pl)

Jan Machowski

p.o. kierownika Biura Prasowego

Wydział Informacji, Turystyki i Promocji Miasta