

Medialny sukces Krakowa

W Krakowie turniejowi EURO 2012 towarzyszy prawie 600 dziennikarzy z całego świata. Oprócz dziennikarzy z Anglii, Włoch i Holandii do naszego miasta trafiły także ekipy słynnej Al-Jazeera, a także dziennikarze z takich krajów jak Brazylia, Australia, Dania, Niemcy, Finlandia, Francja, Irlandia czy Ukraina. Tylko w Miejskim Centrum Prasowym na Małym Rynku akredytowało się blisko 400 polskich i zagranicznych dziennikarzy.

Dziennikarze odwiedzający Miejskie Centrum Prasowe to m.in. przedstawiciele najważniejszych agencji prasowych takich jak Reuters, Associated Press czy Agence France Presse.

To z Miejskiego Centrum Prasowego dziennikarze angielskich gazet takich jak „Daily Mail” czy „Evening Standard” wysyłali do swoich redakcji zdjęcia syna Wayne’a Rooney’a karmiącego krakowskie gołębie. Dzięki takim relacjom Kraków pojawia się w dziesiątkach tysięcy publikacji prasowych i internetowych.

Z Krakowa relacje z balkonu Sukiennic prowadzi BBC, spod stadionu „Cracovii” przy ul. Kałuży słynna włoska telewizja RAI. Dziennikarze i fotoreporterzy są niemal wszędzie. Wszyscy zgodnym chórem chwalą miasto za przygotowanie do imprezy oraz atmosferę jaka panuje w mieście w czasie EURO.

Miejskie Centrum Prasowe działa na Małym Rynku od poniedziałku do niedzieli (od godz. 8:00 rano do godz. 22:00). Dyżurują w nim pracownicy Biura Prasowego i redakcji Magicznego Krakowa z Wydziału Informacji Turystyki i Promocji Miasta UMK, którzy zajmują się dziennikarzami odwiedzającymi Centrum, udostępniają im specjalnie przygotowane stanowiska komputerowe, przygotowują na bieżąco komunikaty na temat tego co dzieje się w Krakowie w związku z Euro 2012 i poza nim. Informują dziennikarzy o atrakcjach jakie czekają na nich w Krakowie m.in. o możliwości bezpłatnego zwiedzania miasta z przewodnikiem, odwiedzenia platformy balonowej i krakowskich muzeów.

Pracownicy Biura Prasowego i Magicznego Krakowa pomagali także przy akredytacji i wyborze dziennikarzy na otwarte treningi reprezentacji goszczących w Krakowie oraz na wydarzenia organizowane z udziałem przedstawicieli tych reprezentacji m.in. przy otwarciu boiska współfinansowanego przez Fundację Johana Cruyffa (założoną przez znakomitego piłkarza, reprezentanta Holandii) i przy turnieju Umbro Cup z udziałem piłkarzy angielskich.

W Miejskim Centrum Prasowym (8 czerwca) odbyło się także Welcome Party dla dziennikarzy, w którym wzięło udział ponad 100 przedstawicieli mediów polskich i zagranicznych. Wszyscy otrzymali powitalne torby z materiałami promocyjnymi o Krakowie i Małopolsce.

Pracownikom Urzędu Miasta pomaga przedstawiciel Urzędu Marszałkowskiego, którzy udzielają informacji m.in. o atrakcjach turystycznych Małopolski. W namiocie na Małym Rynku znajduje się także centrum wolontariatu stworzone specjalnie na potrzeby Euro 2012.

Filip Szatanik
Zastępca Dyrektora ds. Informacji