



SERWIS INFORMACYJNY

Biuro Prasowe Wydział Informacji, Turystyki i Promocji

tel.12 61 61 709, fax.12 61 61 711, e-mail: bi@um.krakow.pl

2012(2988)

wtorek, 3 lipca 2012 r.

Z MAGISTRATU:

KONIEC EURO 2012 – CZEKAMY NA KOLEJNE MISTRZOSTWA

Pięte miasto-gospodarz w Polsce – tak określano Kraków podczas Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej UEFA EURO 2012™. Dwa dni po ich zakończeniu możemy powiedzieć, że nasze miasto w pełni na to określenie zasłużyło. Co o tym świadczy? Liczby: 300 tys. turystów-kibiców, ponad 130 tys. osób w strefie Fun Kraków, ponad 120 wolontariuszy, 380 operacji lotniczych w Kraków Airport, ok 600 dziennikarzy, ok. 1,1 tys. policjantów i kilkuset przedstawicieli pozostałych służb i co najważniejsze – obecność trzech reprezentacji narodowych w tym wicemistrza Europy.

„W organizację wydarzeń towarzyszących mistrzostwom w Krakowie zaangażowanych było bardzo wiele osób i dziś wszystkim bardzo serdecznie chcę za to podziękować” – mówił podczas dzisiejszej (3 lipca, wtorek) konferencji prasowej Prezydent Miasta Krakowa Jacek Majchrowski. „Podziękowania należą się wszystkim służbom, które dbały o nasze bezpieczeństwo, korpusowi konsularnemu, zaangażowanym instytucjom, wolontariuszom, którzy poświęcili swój wolny czas i przede wszystkim mieszkańcom Krakowa, bez których atmosfera w mieście podczas mistrzostw nie byłaby tak wyjątkowa” – wyliczał Prezydent Jacek Majchrowski.

„EURO 2012 to z pewnością wydarzenie, które nie ma sobie równych jeśli chodzi o znaczenie promocyjne i wizerunkowe. Według wstępnych badań przeprowadzonych pod kierownictwem dr Anny Wilkońskiej z Zakładu Obsługi Ruchu Turystycznego AWF Kraków do naszego miasta przyjechało 300 tys. kibiców-turystów z Polski i zagranicy – to więcej niż początkowo zakładaliśmy. Te osoby, teraz staną się naszymi ambasadorami na całym świecie” – mówiła Magdalena Sroka, Zastępca Prezydenta Krakowa ds. Kultury i Promocji Miasta.

Kto zdecydował się odwiedzić Kraków podczas EURO 2012? Z 300 tys. kibiców-turystów ok. 200 tys. to goście z zagranicy. Wśród nich przodowały osoby z Wielkiej Brytanii (ponad 30%) oraz Irlandczycy i Niemcy. Goście z Polski to w większości sąsiedzi z województwa śląskiego (ponad 42%), w dalszej kolejności małopolskiego i mazowieckiego. Duża liczba turystów to także wymierna korzyść finansowa dla naszych

przedsiębiorców, hotelarzy, właścicieli restauracji i kawiarni oraz wszystkich instytucji, które działają w mieście. Turyści zagraniczni zostawiali w Krakowie średnio 1 200 zł, a z Polski - 670 zł. Średnia długość pobytu gości zagranicznych wynosiła aż 7 dni, a krajowych - 5 dni. Ponad 90% wszystkich kibiców-turystów deklaruje że poleci Kraków znajomym.

Kraków starał się pokazać, że jest miastem, w którym każdy znajdzie coś dla siebie bez względu na to czy jest kibicem piłki nożnej czy nie. Dla tych pierwszych przygotowano specjalną strefę Fun Kraków na Błoniach, w której można było spędzić czas nie tylko na oglądaniu meczów na ogromnym telebimie, ale także na uczestniczeniu w dodatkowych atrakcjach i konkursach organizowanych dla całych rodzin. Za organizację strefy odpowiadała agencja Prowokator i Krakowskie Biuro Festiwalowe.

Podczas całych mistrzostw strefę łącznie odwiedziło ponad 130 tys. kibiców. W przerwach między oglądaniem meczów zorganizowano tu m.in. mistrzostwa w futbolu stołowym oraz dwa turnieje dziennikarskie. Na Błoniach pojawi się także dodatkowa mobilna strefa Fan City Tour. Fun Kraków wspierała również promocję idei kulturalnego kibicowania i szacunku dla różnorodności w ramach Programu Odpowiedzialności Społecznej UEFA EURO 2012™ RESPECT Diversity, realizowanego przez Stowarzyszenie „Nigdy Więcej” i sieć Football Against Racism in Europe (FARE).

Sprawna organizacja nie byłaby możliwa bez wolontariuszy. W projekcie Wolontariatu Przestrzeni Publicznej w Krakowie uczestniczyło w sumie 127 osób. Najwięcej bo 32 osoby pomagały w punktach sieci InfoKraków, kolejne 23 osoby w Miejskim Centrum Prasowym na Małym Rynku i Centrum Wolontariatu, na terenie Kraków Airport - 27 osób, w strefie Fun Kraków - 22 osoby i na dworcach RDA i PKP - 23 osoby. Stroje dla wolontariuszy, składające się z koszulki, kurtki, czapeczki oraz torby, ufundował Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego.

Każdy kibic, który przyjechał do Krakowa mógł skorzystać z doskonale działającej sieci InfoKraków. W zaplanowaniu wycieczki po regionie pomagali także wolontariusze i pracownicy MSIT (Małopolskiego Systemu Informacji Turystycznej). Informacje o wydarzeniach w Krakowie można było znaleźć na oficjalnych portalach dedykowanych EURO 2012: Polish Pass oraz Polish Guide, a także w specjalnym wydaniu miesięcznika Karnet.

Z myślą o kibicach i mieszkańcach na oficjalnej stronie miasta www.krakow.pl została utworzona zakładka dedykowana EURO 2012 w Krakowie, w której zostały umieszczone praktyczne informacje o mieście, a także ciekawostki dotyczące związków Krakowa z Anglią, Holandią i Włochami. Tutaj także ogłaszane były konkursy dla kibiców, w których można było wygrać m.in. bezpłatne wejściówki na treningi otwarte reprezentacji oraz koszulki ufundowane przez Marketing Investment Group - dystrybutora marki Umbro. Stronę www.krakow.pl w ciągu miesiąca odwiedziło ponad

1,5 mln osób.

Dla mieszkańców i gości, którzy szukały atrakcji innych niż mecze Kraków przygotował bogatą ofertę kulturalną. Wystawa *Sport w sztuce* w MOCAK-u (Muzeum Sztuki Współczesnej w Krakowie), wystawa *Do przerwy 0:1. Piłka nożna w PRL* w Muzeum PRL-u, Projekt *Futbol w kulturze i sztuce* realizowany przez Dom Norymberski w Krakowie, Miesiąca Fotografii w Krakowie (ze specjalnie zmieniony terminem), Grolsch Art Boom Festival, Noc Teatrów, Jarmark Świętojański - to tylko niektóre z wydarzeń w których można było wziąć udział.

Atmosferę EURO 2012 można było poczuć w całym mieście, m.in. za sprawą dekoracji w barwach mistrzostw. Drużynie narodowej oraz reprezentacjom, które gościły w Krakowie kibicował nawet Adam Mickiewicz, którego pomnik na Rynku Głównym, w dniach meczów, dekorowany był kotylionami w barwach reprezentacji. Nie można też zapomnieć o wyjątkowej mieszkanke krakowskiego ZOO – słonica Citta, wprawdzie nie miała odwagi wskazać na przegraną reprezentacji Polski, ale wiele wyników wytypowała bezbłędnie.

Nad bezpieczeństwem w Krakowie podczas organizacji UEFA EURO 2012™ czuwał Miejski Sztab Operacyjny, w skład którego weszli przedstawiciele Urzędu Miasta Krakowa, służb mundurowych, pogotowia i PKP. Podczas turnieju nad bezpieczeństwem mieszkańców i turystów czuwało około 1100 policjantów z małopolskiego garnizonu wspieranych przez kilkuset strażników miejskich.

Oczywiście o Krakowie nie byłoby głośno gdyby nie dziennikarze. W naszym mieście było ich ok. 600. Oprócz dziennikarzy z Anglii, Włoch i Holandii do naszego miasta trafiły także ekipy słynnej Al-Jazeera, a także dziennikarze z takich krajów jak Brazylia, Australia, Dania, Niemcy, Finlandia, Francja, Irlandia czy Ukraina. Tylko w Miejskim Centrum Prasowym na Małym Rynku akredytowało się blisko 400 polskich i zagranicznych dziennikarzy. Dzięki ich relacjom Kraków pojawia się w dziesiątkach tysięcy publikacji prasowych i internetowych. Wszyscy zgodnym chórem chwalili miasto za przygotowanie do imprezy oraz atmosferę jaka panuje w mieście w czasie EURO. Wielu z nich wzięło także udział w dodatkowych, bezpłatnych, atrakcjach m.in. w spływie Dunajcem, wycieczce rowerowej po Krakowie i locie balonem widokowym.

Mistrzostwa Europy w Piłce Nożnej UEFA EURO 2012™ za nami. Teraz czekamy na kolejne wyzwania sportowe, które udowodnią, że Kraków zasługuje na tytuł Europejskiej Stolicy Sportu (miasto stara się o ten tytuł w 2015 r.). Przed nami Mistrzostwa Świata w Piłce Siatkowej Mężczyzn w 2014 roku oraz Mistrzostwa Europy Piłkarzy Ręcznych w 2016 roku. (katarzyna.fiedorowicz@um.krakow.pl)

PODZIĘKOWANIA DLA PIŁKARSKICH FEDERACJI

Prezydent Krakowa Jacek Majchrowski wystosował do angielskiej, holenderskiej i włoskiej federacji piłkarskiej podziękowania za pobyt drużyn z

tych krajów w naszym mieście podczas turnieju UEFA EURO 2012.

W listach skierowanych do prezesów piłkarskich federacji Anglii, Holandii i Włoch - Davida Bernsteina, Bert van Oostveen i Giancarlo Abete - Prezydent Krakowa napisał, że uwagę, że decyzja o wyborze naszego miasta na centra pobytowe to dowód „uznania dla przygotowań naszego miasta do najważniejszego sportowego wydarzenia bieżącego roku oraz niesłabnącej popularności, którą Kraków cieszy się wśród zagranicznych turystów i dziennikarzy”.

Zwracając się do Giancarlo Abete, prezesa Włoskiego Związku Piłki Nożnej, Prezydent Krakowa nawiązał do sukcesu Italii na polsko-ukraińskim turnieju. „Gratulując reprezentacji Włoch wytrwałości i sportowego kunsztu, które zaowocowały zdobyciem tytułu wicemistrza Europy, pragnę zapewnić, że z prawdziwą sympatią będziemy w Krakowie wspominać jej zawodników, którzy dostarczyli mieszkańcom i wszystkim odwiedzającym nasze miasto kibicom niezapomnianych przeżyć” – napisał Jacek Majchrowski.

Prezydent Krakowa nawiązał też do sportowych i pozasportowych emocjach, jakie towarzyszyły pobytowi w Krakowie reprezentacji Anglii, Holandii i Włoch. „W pamięci krakowian zapiszą się z pewnością otwarte treningi na krakowskich stadionach” – napisał Prezydent Majchrowski. Przypomniał o inauguracji włoskiego Casa Azzurri w krakowskim klubie Rotunda, o turnieju Umbro Cup z udziałem piłkarzy angielskich, a także o otwarciu boiska Orange Cruyff Court przy szkole podstawowej nr 93, w którym uczestniczyła reprezentacja Holandii.

Na koniec Prezydent Jacek Majchrowski wyraził przekonanie, że piłkarze Holandii, Anglii i Włoch powrócili do swoich „ojczyzn z bagażem pozytywnych emocji, przesiąknięci magiczną atmosferą Krakowa”. Zapewnił, że bramy miasta zawsze pozostaną dla nich otwarte. (jan.machowski@um.krakow.pl)

DZIĘKUJEMY ZA EURO 2012

Mistrzostwa Europy w Piłce Nożnej UEFA EURO 2012™ dobiegły końca. Pora więc podziękować wszystkim osobom i instytucjom, które pomogły Miastu w organizacji wydarzeń towarzyszących turniejowi w Krakowie.

W szczególności dziękujemy m.in. Komendzie Wojewódzkiej Policji, Komendzie Miejskiej Policji, Państwowej Straży Pożarnej, Straży Miejskiej, Urzędowi Marszałkowskiemu Województwa Małopolskiego, Małopolskiemu Urzędowi Wojewódzkiemu, spółkom EURO 2012 Polska i PL. 2012, szpitalom zapewniającym zabezpieczenie medyczne, Krakowskiemu Pogotowiu Ratunkowemu, firmie Scanmed Multimedix, Stowarzyszeniu Wiosna, korpusowi konsularnemu (przede wszystkim konsulom honorowym Republiki Włoskiej, Zjednoczonego Królestwa Wielkiej Brytanii i Irlandii Północnej oraz Królestwa Niderlandów.

Na podziękowania zasługują także: Krakow Airport, Przewozy Regionalne sp. z

o.o., firma Marketing Investment Group (dystrybutor marki UMBRO), sieci wypożyczalni miejskich rowerów RoweRes, firma HiFlyer (właściciel platformy widokowej unoszonej balonem), Miejski Park i Ogród Zoologiczny (i słonica Citta), Muzeum Narodowe w Krakowie, Centrum Kultury Rotunda, agencja Prowokator, Mix Electronics Spółka Akcyjna, Platforma N Telewizji, Megasat, Polskie Jadło S.A., firma Konkret.

Dziękujemy także wszystkim wolontariuszom, pracownikom Urzędu Miasta Krakowa i jednostek miejskich (m.in. ZIKiT, MPK, KBF, ZIS).

(katarzyna.fiedorowicz@um.krakow.pl)

TURYŚCI I DZIENNIKARZE BARDZO POZYTYWNI O KRAKOWIE

W czerwcu nasze miasto odwiedziło tysiące turystów i kilkuset dziennikarzy, zarówno polskich i zagranicznych. Część z nich udało nam się namówić na wypełnienie ankiety z pytaniami, jak oceniają nasze miasto. Ankiety przeprowadzili w dniach: 11-29 czerwca krakowscy wolontariusze, pomagający przy organizacji Euro 2012 w Miejskim Centrum Prasowym na Małym Rynku. Na pytania odpowiedziało ok. 300 osób.

Wśród ankietowanych znaleźli się m.in. goście z Włoch, Wielkiej Brytanii, Rosji, Stanów Zjednoczonych, Niemiec, Portugalii, Kanady, Japonii, a także Turcji, Grecji, Meksyku, Kazachstanu, Hiszpanii, Norwegii, Irlandii i Belgii.

Zdecydowana większość turystów (84 proc.) uznała, że Kraków powinien być gospodarzem mistrzostw. W przypadku dziennikarzy ten odsetek wyniósł aż 100 proc. Zdaniem pytanym, w Krakowie czuć było atmosferę Euro. W przypadku turystów, atmosferę mistrzostw w Krakowie chwali sobie około 65 proc. ankietowanych. Ciekawe są natomiast wyniki w przypadku dziennikarzy – 80 proc. przedstawicieli mediów zagranicznych uznaje, że w Krakowie czuć atmosferę Euro. Ankietowani bardzo pozytywnie wyrażali się o samym Krakowie. Niemal wszyscy polecają przyjazd do naszego miasta swoim znajomym. Około 90 proc. pytanym wybierze się do Krakowa jeszcze raz.

Czym zatem uwiódł Kraków naszych gości? W przypadku zagranicznych turystów tym, co podobało się najbardziej byli mili i pomocni ludzie (28 proc.), piękne miejsca (22 proc.), zabytki (20 proc.) i ... piękne kobiety (19 proc.). Krajowi turyści chwalili sobie natomiast zabytki (35 proc.), miłych ludzi (27 proc.) i ciekawy sposób na spędzenie czasu (27 proc.). Kraków podobał się też dziennikarzom. Goście z zagranicy chwalili sobie urok naszego miasta (80 proc.), gastronomię (50 proc.), miłych ludzi (40 proc.) i zabytki (30 proc.). Dla polskich dziennikarzy, Kraków jest po prostu piękny!

Dla większości pytanym, Kraków to doskonałe miejsce do rozrywki i wypoczynku. W przypadku 60 proc. turystów nasze miasto łączy w sobie jedno i drugie. W przypadku dziennikarzy przekonanych jest o tym niemal 100 proc. ankietowanych.

Zdaniem pytanym, atmosferę miasta czuć najlepiej na Rynku Głównym (59 proc.), ogólnie na Starym Mieście (19 proc.) i na Kazimierzu (około 18 proc.). Przy czym

to ostatnie miejsce chwalili sobie szczególnie turyści zagraniczni, a także dziennikarze z Polski i ze świata.

Na pytanie „Gdybyś miał zrobić jedno zdjęcie w Krakowie, co by się na nim znalazło?”, 21 proc. turystów odpowiedziało, że Wawel, 18 proc. – że Rynek Główny, a około 10 proc. – Sukiennice. Z kolei dziennikarze chcieliby zrobić zdjęcie Wieży Ratuszowej (20 proc.), Wawelu (20 proc.) i Rynku Głównego (20 proc.).

Wśród najbardziej romantycznych miejsc w Krakowie wymienia się Rynek Główny (25 proc.), Bulwary Wiślane (17 proc.), Kazimierz (10 proc.), a także kładkę Bernatka (około 7 proc.). Z kolei dziennikarze - poza wymienionym wcześniej miejscami - romantyzmu doszukują się też pod pomnikiem Mickiewicza (20 proc. dziennikarzy zagranicznych) i na ulicy Kanoniczej, nocą (100 proc. dziennikarzy polskich).

(jan.machowski@um.krakow.pl)

TRZY DRUŻYNY – POTRÓJNA DAWKA EMOCJI

Nie zamknęli się w hotelowych pokojach, nie trenowali przy zamkniętych trybunach, nie ignorowali kibiców i fanów – piłkarze reprezentacji Włoch, Anglii i Holandii, którzy podczas Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej UEFA EURO 2012™ gościli w Krakowie i Wieliczce wielokrotnie zaskoczyli mieszkańców Małopolski i pozostawili po sobie wiele pozytywnych wspomnień.

Fakt, że trzy reprezentacje ze ścisłej światowej czołówki właśnie w Krakowie trenowały (a dwie mieszkały), mimo, że nie rozgrywano tutaj meczy, to ewenement na skalę światową. Duże zainteresowanie Krakowem potwierdza prawdę zawartą w raportach UEFA, z których wynikało, że Kraków jest najlepiej przygotowanym do mistrzostw EURO 2012 polskim miastem.

Choć byli w Krakowie najkrócej z pewnością zapamiętamy ich największy w historii mistrzostw, otwarty dla publiczności, trening, w który oglądało ponad 25 tys. osób. Holendrzy bo o nich mowa trenowali na Stadionie Miejskim im. Henryka Reymana (przy ul. Reymonta 22). Na centrum pobytowe wybrali Hotel Sheraton, a na centrum prasowe Hotel Kossak.

Jeszcze przed oficjalnym rozpoczęciem mistrzostw holenderscy piłkarze wzięli udział w otwarciu Orange Cruyff Court przy Szkole Podstawowej nr 93. Drużyna przekazała część swoich dochodów na rzecz budowy boiska. Inwestycja była współfinansowana przez Fundację Johana Cruyffa i Gminę Miejską Kraków reprezentowaną przez Zarząd Infrastruktury Sportowej (ZIS był wykonawcą inwestycji).

O Holendrach z pewnością nie zapomną trenerzy i instruktorzy, którzy wzięli udział w szkoleniu „World Coaches”, podczas którego uczyli się m.in. jak inspirować lokalną młodzież oraz społeczność do dalszego rozwoju i aktywności. Projekt realizował Królewski Holenderski Związek Piłki Nożnej (KNVB) i Urząd Miasta Krakowa, a partnerem było Centrum Rozwoju Com Com Zone.

„Chcieliśmy zostać dłużej w Krakowie, nie tylko, po to, aby nadal uczestniczyć w turnieju EURO 2012, ale także dlatego, że naprawdę zakochaliśmy się w tym mieście. Kraków ma bardzo dobre recenzje w holenderskich mediach. Jesteśmy pewni, że pewnego dnia tu wrócimy” – podkreślali, po zakończeniu przygody z mistrzostwami, przedstawiciele holenderskiej federacji piłkarskiej.

Jako drudzy Kraków opuścili Anglicy, którzy na centrum treningowe wybrali Stadion Miejskim Hutnika na Suchych Stawach (przy ul. Ptaszyckiego 4), zamieszkali w Hotelu Starym, a centrum prasowe urządzili w Hotelu Andel's.

Angielscy zawodnicy zaskoczyli już w dniu przylotu do Krakowa gdy po oficjalnym powitaniu na lotnisku Kraków Airport niespodziewanie podeszli do czekających na nich dzieci i dziennikarzy. Wielokrotnie można ich było spotkać na ulicach Krakowa, m.in. idących na spotkanie w Sukiennicach.

W pamięci krakowian, a zwłaszcza dzieci, na pewno zapisze się trening otwarty, który odbył się na stadionie przy ul. Ptaszyckiego, a także turniej Umbro CUP podczas, którego szkołę przy ul. Grochowskiej odwiedzili Jordan Henderson, Joe Hart i Phil Jagielka i podczas, której przedstawiciele firmy Marketing Investment Group przekazali krakowskiemu orlikom 1500 piłek Umbro. Trwałą pamiątką po pobycie Anglików z pewnością będzie wyremontowany przez Gminę Miejską Kraków (reprezentowaną przez ZIS) i Piłkarską Federację Anglii (FA) Stadion Miejski Hutnika na Suchych Stawach oraz wyposażenie, które reprezentacja pozostawiła po wyjeździe do Anglii.

Przed wyjazdem z Krakowa przedstawiciele Federacji Angielskiej (FA) podkreślali, że reprezentacja miała w naszym mieście doskonałe warunki do trenowania i odpoczywania. Atmosferą panującą w Krakowie podczas mistrzostw zachwyceni byli także dziennikarze, którzy przyjechali tutaj w ślad za swoimi zawodnikami.

Ostatnia z reprezentacji – włoska – wyjechała z Krakowa dopiero wczoraj (2 lipca, poniedziałek). Nic dziwnego skoro w turnieju dotarli aż do finału i zdobyli tytuł wicemistrza Europy. Włosi trenowali na Stadionie Miejskim Cracovii im. Józefa Piłsudskiego (przy ul. Kałuży 1), mieszkali w Hotelu Turówka położonym w sąsiedztwie Kopalni Soli w Wieliczce, a miasteczko włoskie Casa Azzurri (Błękitny Dom) czyli miejsce spotkań dziennikarzy, sponsorów i kibiców zorganizowali w krakowskiej Rotundzie.

Jako jedyni, Włosi zorganizowali dwa treningi otwarte dla mieszkańców, które obejrzało ponad 9 tys. osób (na drugi zaproszono przed wszystkim dzieci i młodzież z krakowskich szkół).

Podczas pożegnalnej konferencji prasowej w Casa Azzurri (2 lipca), Włosi bardzo ciepło wypowiadali się o gościnności Polaków i Ukraińców. „Dzięki gorącemu dopingowi i ciepłemu przyjęciu cały nasz sztab, a przede wszystkim zawodnicy, czuli się tu jak u siebie w domu. Za wsparcie serdecznie dziękujemy” – podsumowali.

katarzyna.fiedorowicz@um.krakow.pl

KOLEJNY REKORD NA KRAKOWSKIM LOTNISKU

W związku z Mistrzostwami Europy w Piłce Nożnej UEFA EURO 2012™ w Kraków Airport obsłużono 8940 pasażerów i zanotowano ok. 380 operacji lotniczych. Były to loty drużyn Holandii, Anglii i Włoch na mecze, dodatkowe samoloty z dziennikarzami holenderskimi i włoskimi, sponsorami oraz rejsy prywatnych samolotów.

Kraków trzykrotnie w fazie grupowej odwiedziła grupa sponsorów i kibiców drużyny portugalskiej, którzy przylatowali z Lizbony i po 2 dniach spędzonych w naszym mieście lecieli na Ukrainę. Dodatkowo czartery z kibicami odnotowano w dniu meczu finałowego w Kijowie.

Czas przygotowania portu do obsługi turnieju był bardzo krótki. Decyzja o tym, że Kraków Airport będzie piątym głównym lotniskiem Euro2012 zapadła 3 miesiące przed rozpoczęciem turnieju. W obsługę drużyn zaangażowane były służby Kraków Airport, agenci handlingowi - LS Airport Services i WELCOME Airport Services, funkcjonariusze Straży Granicznej, Urzędu Celnego i policji.

W ocenie przedstawicieli drużyn obsługa przebiegała bardzo sprawnie, bez zakłóceń. Otrzymaliśmy podziękowania „za ciepłe powitanie, współpracę, pomoc i dobrze wykonaną pracę”.

Dzięki dodatkowym pasażerom związanym z EURO, znacznym wzrostem ruchu krajowego (o ponad 230%) i nowym kierunkom uruchomionym w ubiegłym miesiącu krakowskie lotnisko pobiło kolejny rekord. W czerwcu odprawiono 343 403 osoby (+20% w stosunku do czerwca 2011 roku). To najlepszy wynik w całej historii krakowskiego lotniska, a po styczniu, marcu, kwietniu i maju to również piąty rekordowy miesiąc w tym roku.

Kraków Airport to największy regionalny port lotniczy w Polsce, odnotowujący dynamiczny wzrost liczby obsługiwanych pasażerów i operacji lotniczych. W sezonie letnim Kraków Airport oferuje połączenia regularne i czarterowe do 75 portów i współpracuje z 17 liniami lotniczymi – 10 tradycyjnymi i 7 tanimi. Władze spółki zakładają, że w tym roku lotnisko obsłuży ok. 3,5 mln pasażerów (w roku 2011 było to 3 014 060 osób). (katarzyna.fiedorowicz@um.krakow.pl)

W ŚRODĘ:

Prezydent Miasta Krakowa Jacek Majchrowski

10:00 – Sesja Rady Miasta Krakowa, Sala Obrad

14:00 – Ogłoszenie wyników międzynarodowego konkursu na opracowanie koncepcji zagospodarowania Nowej Huty „Kraków – Nowa Huta przyszłości”, Muzeum Inżynierii Miejskiej przy ulicy św. Wawrzyńca 15

Zastępca Prezydenta Miasta Krakowa Tadeusz Trzmiel

10:00 – Sesja Rady Miasta Krakowa, Sala Obrad

Zastępca Prezydenta Miasta Krakowa Anna Okońska – Walkowicz

10:00 – Sesja Rady Miasta Krakowa, Sala Obrad

Zastępca Prezydenta Miasta Krakowa Elżbieta Koterba

10:00 - Sesja Rady Miasta Krakowa, Sala Obrad

14:00 – Ogłoszenie wyników międzynarodowego konkursu na opracowanie koncepcji zagospodarowania Nowej Huty „Kraków – Nowa Huta przyszłości”, Muzeum Inżynierii Miejskiej przy ulicy św. Wawrzyńca 15

Filip Szatanik

Zastępca Dyrektora ds. Informacji