

IP.02.0531.79.2015

1 kwietnia 2015 roku

BUDŻET OBYWATELSKI – MIESZKAŃCY ZAPROPONOWALI

80 zadań ogólnomiejskich oraz ponad 100 dzielnicowych zgłosili (stan na 1.04. na godz. 8) krakowianie w ramach budżetu obywatelskiego. 31.03. o północy upłynął ostateczny termin zgłaszania projektów.

Wśród zgłoszonych zadań ogólnomiejskich znalazły się m.in.: powstanie systemu informowania mieszkańców o poziomie zanieczyszczenia powietrza, bezpłatne zajęcia sportowe dla dzieci i dorosłych prowadzone przez profesjonalnych trenerów na krakowskich obiektach sportowych, Enklawa Wiślana – stworzenie nad rzeką miejsca oferującego różne możliwości spędzania czasu dla osób w każdym wieku, budowa ścieżki rowerowej wzdłuż Rudawy, reaktywowanie działalności reprezentacyjnej orkiestry dętej miasta Krakowa (orkiestry MPK), Zielona Aleja Twardowskiego – przyjazne połączenie Bulwarów Wiślanych z Zakrzówkiem, budowa oświetlenia alejki spacerowo – rowerowej na Błoniach wzdłuż al. Focha, „Jestem blisko” – aplikacja zwiększająca szansę przeżycia mieszkańców Krakowa znajdujących się w stanie nagłego zagrożenia zdrowotnego, „Skaczmy do góry jak kangury” – trampoliny na smoczach skwerach oraz wybranych placach zabaw i w parkach, rewitalizacja Parku Krakowskiego, modernizacja boisk sportowych.

W budżecie dzielnicowym zgłoszono propozycje dla dzielnic: II Grzegórzki – m.in. bezpłatny punkt poradnictwa z zakresu spraw mieszkaniowych, „Zdrowy kręgosłup” – zajęcia sportowo – rekreacyjne dla mieszkańców, skwer przy ul. Bobrowskiego – jako enklawa bujnej zieleni, III Prądnik Czerwony – dzielnicowe pośrednictwo w pomocy osobom niepełnosprawnym i starszym, VI Bronowice – wykonanie ścieżki rowerowej przy ul. Piastowskiej, rodzinny kurs wspinaczkowy, VII Zwierzyniec – remont chodników, placów zabaw, modernizacja boisk, IX Łagiewniki – Borek Fałęcki – remont chodnika, założenie ogródka jordanowskiego, X – Swoszowice – budowa chodnika, utworzenie biblioteki, XI – Podgórze Duchackie – dofinansowanie zakupu nowości i modernizacji biblioteki, XII Bieżanów – Prokocim – rewitalizacja skwerów i parku, alejki spacerowe, XIII Podgórze – „Zazieleńmy Podgórze” – 101 drzew i 101 krzewów dla Podgórza, XIV Czyżyny – budowa chodnika, modernizacja wybiegu dla psów, XV Mistrzejowice remont chodników, XVI Bieńczyce – Planty Bieńczyckie, XVII – Wzgórza Krzesławickie – Klub Seniora w Gimnazjum nr 44, XVIII – Nowa Huta – akcje dla przedszkolaków, koncert zespołów artystycznych.

Pełny wykaz zadań będzie dostępny na stronie www.krakow.pl/budzet. Do końca maja urzędnicy oceniają projekty pod względem prawno-formalnym. Od 20 do 28 czerwca

mieszkańcy będą mogli wybierać, które spośród zgłoszonych zadań zyskają największe poparcie i zostaną ostatecznie realizowane ze środków budżetu obywatelskiego. Do końca lipca zostaną ogłoszone zwycięskie projekty przeznaczone do realizacji.

Na realizację zadań ogólnomiejskich przeznaczono 10 mln zł, a na zadania dzielnicowe ponad 4 mln zł. Koszt zadania ogólnomiejskiego nie może przekroczyć 3 mln zł i nie może być mniejszy niż 25 tys. zł.

Działaniom promocyjno – informacyjnym towarzyszyły m.in.: kolportaż 9000 ulotek dla dzielnic; 100 000 sprofilowanych ulotek, utworzenie strony www.budzet.krakow.pl, reklama w dwutygodniku miejskim „Kraków.pl”, emisja spotu informacyjnego w telewizji autobusowej bus.tv oraz planszy informacyjnej w automatach KKM, publikacja bannerów na stronach Gazeta.pl, LoveKraków oraz Onecie, kampania na portalu społecznościowym Facebook; dystrybucja 400 plakatów z harmonogramem spotkań w siedzibach rad dzielnic, urzędu miasta Krakowa, miejskich jednostkach organizacyjnych, promocja budżetu w TVP Kraków w cyklu programów „Kraków.pl”.

W II etapie kampanii zostaną także wykorzystane m.in. nośniki outdoorowe, prasa, ulotki oraz Internet.

Pierwszą niestandardową formą promocji budżetu obywatelskiego był flashmob. Event został zorganizowany na Rynku Głównym w Krakowie, gdzie do muzyki Abby „Money, money, money” został wykonany układ taneczny. Do zabawy spontanicznie włączali się mieszkańcy. Ponadto w ostatnim tygodniu marca na rondzie Mogiłskim został ustawiony namiot – punkt informacyjno-konsultacyjny budżetu obywatelskiego. Mieszkańcy mogli w nim zdobyć informacje dot. budżetu obywatelskiego, uzyskać pomoc w przygotowaniu projektu. W punkcie konsultacyjnym dyżurowali pracownicy Urzędu Miasta Krakowa i miejskich jednostek organizacyjnych. Z myślą o dzieciach został przygotowany punkt atrakcji, w którym najmłodsi krakowianie mogli ułożyć puzzle magnetyczne, za co w nagrodę otrzymali pamiątkowe mini puzzle. Namiot stanie również w czerwcu.

Filip Szatanik

Zastępca Dyrektora Biura Prasowego