



Kraków

INFORMACJE RADY MIASTA KRAKOWA

Kancelaria Rady Miasta Krakowa

tel. 12 61 61 249, fax 12 61 61 702, e-mail: info.rmkk@um.krakow.pl

środa, 1 lipca 2020 r.

122/20

AKTUALNOŚCI:

NOWOŚĆ! O INICJATYWIE LOKALNEJ NA KOMISJI

Co to jest inicjatywa lokalna? Kto może wnioskować o środki z tego zadania? Jakie są kryteria oceny? O tym wszystkim dyskutowali radni z Komisji Dialogu Obywatelskiego Rady Miasta Krakowa. (MK)

Więcej na: www.rmkk.krakow.pl

NOWOŚĆ! RATUNEK DLA DRZEW

Radny Łukasz Gibała interpeluje w sprawie stanu drzew przy al. 3 Maja oraz problemów z dopisaniem do listy wyborców. Z kolei radny Łukasz Wantuch złożył interpelację w sprawie projektów uchwał, których autorami mogą być mieszkańcy. (MB)

Więcej na: www.rmkk.krakow.pl

NOWOŚĆ! KOMISJA EDUKACJI Z DWOMA POZYTYWNYMI OPINIAMI

Imię dla przedszkola i zmiany w sieci szkół – to tematy, nad którymi obradowała Komisja Edukacji. Obydwa projekty uchwał otrzymały pozytywną ocenę Komisji.

Zmiany w sieci szkół obejmują zespolenie placówek, likwidację lub zmianę nazwy. [Projekt uchwały](#) obejmuje zmiany w kilkudziesięciu placówkach. Radni zapoznali się z projektem i korespondencyjnie ocenili go pozytywnie. Podobnie jak [projekt uchwały](#) w sprawie nadania imienia Samorządowemu Przedszkolu nr 42 w Krakowie przy ul. Ludwika Rydygiera 20. Przedszkole wchodzi w skład Zespołu Szkolno-Przedszkolnego nr 10 im. Ignacego Jana Paderewskiego. Stąd

pomysł rady pedagogicznej i rady rodziców, by placówka nosiła imię „U Ignasia”. Po to, by można było tworzyć wspólne tradycje, w pracy kierować się spójnością i kontynuowaniem oddziaływań wychowawczych w kolejnych etapach edukacyjnych, rodzice oraz nauczyciele zaproponowali wspólnego patrona. - Biorąc jednak pod uwagę, że patron powinien należeć do świata wartości małego dziecka, a wartości te muszą być dla niego bliskie i zrozumiałe, wybrano dla Samorządowego Przedszkola nr 42 imię „U Ignasia” – uzasadniają w projekcie uchwały. Komisja jednogłośnie oceniła pozytywnie ten druk. (KMM)

„TAK” DLA WOTUM ZAUFANIA

Udzielenie wotum zaufania Prezydentowi Miasta Krakowa oraz sprawozdanie z wykonania budżetu za rok 2019 – tymi tematami zajęli się radni z Komisji Innowacji i Wykorzystania Funduszy Unijnych. (BS)

Więcej na: www.rm.krakow.pl

DOSTOSOWAĆ PLAN DO RZECZYWISTOŚCI

Obowiązujący miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego obszaru Zesławice został uchwalony w 2009 r. Plan ten opracowywany był w realiach, gdy były jeszcze prowadzone prace wydobywcze na terenie kopalni. Obecnie rozwiązania zawarte w planie tracą częściowo na aktualności i zachodzi konieczność dostosowania go do rzeczywistości oraz oczekiwań mieszkańców. Właśnie w tej sprawie interpelację złożył radny Łukasz Gibała. O dziki parking obok Błoń pyta z kolei radny Łukasz Maślona. (BS)

Więcej na: www.rm.krakow.pl

POZYTYWNIE O BUDŻECIE

Radni z Komisji Promocji i Turystyki pozytywnie zaopiniowali sprawozdania z wykonania budżetu Miasta Krakowa za 2019 r. w zakresie merytorycznego działania Komisji.

- Przez cały rok pracy Komisji na bieżąco jesteśmy informowani o działaniach miasta z zakresu promocji i turystyki – mówił przewodniczący Komisji Tomasz

Daros. Dlatego też przedstawiciele wydziałów sprawnie i w skrótowej formie omówili realizację budżetu za rok 2019.

- Dużym zadaniem realizowanym przez wydział jest koordynacja promocji – mówiła Monika Chylaszek, dyrektor Wydziału Komunikacji Społecznej.
- Przez wydział przeplęnęło 6661 druków, które są akceptowane przez pracowników. Ta liczba pokazuje skalę działań promocyjnych w mieście, nie tylko w naszym wydziale – wyjaśniała dyrektor Chylaszek.

Miasto realizowało w 2019 roku szereg kampanii, m.in.: Płać podatki w Krakowie, Dzień otwarty Magistratu i Dni Krakowa, Budżet Obywatelski (jedna z największych kampanii realizowanych przez miasto), dodatkowym działaniem w zeszłym roku było 70-lecie Nowej Huty.

- Warto wspomnieć o jeszcze jednym działaniu, najdroższym, ale mocno wiążącym mieszkańców z Krakowem, tj. wyprawka dla młodego krakowianina. Takich wyprawek w zeszłym roku wydaliśmy grubo ponad 6 tys. – informowała radnych Monika Chylaszek.

W sumie na działania promocyjne w 2019 roku Wydział Komunikacji Społecznej przeznaczył 5 mln 966 tys. zł.

O realizacji budżetu mówili również na Komisji przedstawiciele Krakowskiego Biura Festiwalowego. Koszty promocji i reklamy w 2019 roku wyniosły 3 mln 615 tys. zł. - Pamiętać należy jednak, że każde zadanie, które realizujemy wiąże się z promocją Krakowa zarówno lokalnie wśród mieszkańców i turystów, jak i na arenie ogólnopolskiej i międzynarodowej. Biuro Festiwalowe działa także w obszarze branży spotkań, w obszarze turystyki i filmu, więc te działania stanowią element strategii i promocji marki Kraków – wyjaśniał zastępca dyrektora ds. wykonawczych Robert Rozciecha z Krakowskiego Biura Festiwalowego. (MK)

CO Z KANALIZACJĄ NA ULICY MIAROWEJ?

Mieszkańców ul. Miarowej niepokoi brak postępów prac w temacie rozbudowy sieci kanalizacyjnej. Interpelację m.in. w tej sprawie złożył radny Michał Starobrat. Z kolei radny Łukasz Wantuch dopytuje o dane trzech kościelnych osób prawnych, które wystąpiły o ulgę od podatku od nieruchomości. (BS)

Więcej na: www.rm.krakow.pl

POSIEDZENIA KOMISJI:

[Bieżący plan posiedzeń](#)

DYŻURY RADNYCH: 2 lipca, czwartek

• **Łukasz Gibała** – godz. 16.30 – 19.00, ul. Kazimierza Wielkiego 60 (lokal na parterze)

[Harmonogram dyżurów radnych](#)

WARTO WIEDZIEĆ:

HARMONOGRAM SESJI NA 2020 ROK:

- 8 lipca
- 26 sierpnia
- 9 i 23 września
- 7 i 21 października
- 4 i 18 listopada
- 2 i 16 grudnia

Magdalena Bartlewicz

Referat Informacji Medialnej

Kancelaria Rady Miasta Krakowa