

KS.02.0531.203.2023

Po co prototypować? – zaproszenie na warsztaty

Zapraszam na warsztaty **Po co prototypować?** związane z realizowanym przez Krakowskie Forum Kultury projektem *Prototyp stoiska dla kwiatciarek z krakowskiego Rynku*.

Kiedy: 30 października, godz. 9.00-12.00

Gdzie: Apteka Designu

Cel: pokazanie wartości prototypowania w procesie projektowania

Odbiorcy: dziennikarze, urbanaktywiści, influencerzy, mieszkańcy

Prowadzący: Zespół KBF/Agata Bisping i Małgorzata Tylek.

Scenariusz:

Wstęp teoretyczny, czyli kilka słów o tym, czym jest prototyp i dlaczego warto prototypować, czym jest proces projektowy i jak jest stosowany we wdrażaniu strategii rozwoju miast.

Ćwiczenie w podgrupach: tworzenie prototypu. Uczestnicy otrzymają krótką kartę projektu, na której znajdą informację o tym, na jaką potrzebę odbiorcy docelowego, ta usługa ma odpowiadać. Karta projektu będzie zawierała podpowiedzi, co do możliwych kierunków rozwiązań. Z wykorzystaniem materiałów do prototypowania, grupy stworzą proste prototypy rozwiązań, które następnie zaprezentują na forum. Podczas prezentacji, pozostałe grupy, będą wyposażone w karty ocen, na których spiszą swoje uwagi do prototypów, czyli to na ile, prototyp spełnia potrzeby odbiorcy docelowego oraz ich własne, subiektywne oczekiwania. Po prezentacjach, uczestnicy zostaną zaproszeni do udzielenia informacji zwrotnej do pomysłów.

Pod koniec ćwiczenia, moderator zbierze informację zwrotną i podsumuje ćwiczenie tak, aby przedstawić proces prototypowania jako metodę prób i błędów, służącą w procesie projektowym osiągnięciu celu, jakim jest najtrafniejsze zaadresowanie potrzeb odbiorców docelowych.

Zgłoszenia udziału w warsztatach przyjmowane są do **26 października** pod numerem tel. **605 365 444**. Liczba miejsc ograniczona.

Informacje o prowadzących:

Małgorzata Tylek, menedżerka kultury od kilkunastu lat związana z Krakowskim Biurem Festiwalowym, odpowiada za dział interdyscyplinarny. Zaangażowana w rozwój Apteki Designu i działania KBF w obszarze oferty dla mieszkańców (rodzin, dzieci, młodzieży, osób starszych, osób z niepełnosprawnościami, grup niedoreprezentowanych) i działań edukacyjnych. Wierzy, że dobra edukacja czerpie z korzeni, słucha odbiorcy i inspiruje do dobrego życia. Przekonana o skuteczności marketingu relacyjnego i budowaniu oferty w oparciu o potrzeby odbiorcy zgodnie z metodą design thinking.

Agata Bisping, Futures Strategist, Obserwatorium Trendów dla Kultury KBF, Szkoła Doktorska AGH. Doświadczenie w budowaniu skutecznych i innowacyjnych rozwiązań oraz umiejętność i wiedzę z zakresu praktycznego zastosowania Futures Literacy zdobyła pracując dla m.in. InFuture Institute Natalii Hatałskiej, Greenhat Innovation Rafała Kołodzieja i Zuzanny Skalskiej, Trendradar Moniki Boryckiej oraz w branżach kreatywnych, współtworząc Krakowski Festiwal Filmowy, FestiwalOff Camera, wytwórnię muzyczną Outside Music, realizując projekty promujące polski design dla Instytutu Adama Mickiewicza. Pomysłodawczyni, producentka kreatywna i programerka konferencji Element Urban Talks - o zrównoważonym projektowaniu dla miast i społecznej odpowiedzialności projektantów. Prowadzi podcasty i webinaria dla Strefy Designu Uniwersytetu SWPS, a także FutureS Thinking Podcast, w którym rozmawia z gośćmi z całego świata o tym, jak projektować przyszłość. Absolwentka studiów podyplomowych Projektowanie Przyszłości na Uniwersytecie SWPS. Wykładowczyni na studiach podyplomowych Trendwatching & Futures Studies na AGH w Krakowie, doktorantka w Szkole Doktorskiej AGH w Krakowie.

Monika Chylaszek

Dyrektor Wydziału Komunikacji Społecznej