

Skojarz Kraków i wygraj!

Z Krakowem kojarzy Ci się mnóstwo rzeczy – budynki, ulice, symbole, sytuacje i wydarzenia, a do tego lubisz robić zdjęcia i grafiki? Jeśli tak, koniecznie skorzystaj z zaproszenia Tomasza Palca, weź udział w konkursie „KRAKÓW – to się kojarzy!” i wygraj sylwestrowo-noworoczny pobyt w tym mieście. Na wysłanie pracy konkursowej masz czas do niedzieli (2 grudnia).

Tomasz Palec (animowana postać), to główny bohater letniej kampanii promocyjnej Krakowa pn. [„Tomasz Palec wybrał Kraków”](#), zachęcającej do studiowania w naszym mieście. Aktywnie działa na Facebooku i teraz zaprasza wszystkich internautów – zwłaszcza fanów jego profilu – do wzięcia udziału w konkursie fotograficznym „KRAKÓW – to się kojarzy!”, który rozpoczął się 26 listopada i potrwa do 10 grudnia (poniedziałek).

Naprawdę jest o co walczyć - na zwycięzców czekają dwuosobowe sylwestrowo-noworoczne pobyty w luksusowych krakowskich hotelach: Atelier Aparthotel, Hotelu Conrad i Hotelu Wawel (noclegi: 31.12.2012 r./1.01.2013r. oraz 1.01.2013 r./2.01.2013 r.). Będąc w tym wyjątkowym czasie w Krakowie można oczywiście przywitać Nowy Rok na Rynku Głównym – w tym roku przy muzyce m.in. Grupy Pod Budą i Andrzeja Sikorowskiego, Jana Wojdaka z zespołem Wawele oraz Mai Sikorowskiej i Kroke.

Żeby wygrać w konkursie wystarczy:

1. Zrobić zdjęcie lub grafikę przedstawiającą element (znajdujący się w dowolnym miejscu w kraju i zagranicą), który kojarzy Ci się z Krakowem

i maksymalnie w trzech zdaniach uzasadnić/wyjaśnić skojarzenie, które zostało zilustrowane.

2. W terminie **od 26 listopada do 2 grudnia** przesłać pracę konkursową wraz z opisem na adres: promocja@um.krakow.pl, w temacie wiadomości wpisując: „Konkurs KRAKÓW – to się kojarzy”, a w jej treści **podając swoje dane kontaktowe: imię i nazwisko oraz numer telefonu.**

3. Polubić facebookowy profil Tomasza Palca (<http://www.facebook.com/tomasz.palec.wybral.krakow>).

4. Między **4 a 10 grudnia** zebrać **jak najwięcej kliknięć „LUBIĘ TO”** dla swojej pracy – która zostanie opublikowana w galerii konkursowej na facebookowym profilu Tomasza Palca.

UWAGA! Wybierając zwycięzców Jury weźmie pod uwagę skalę popularności pracy konkursowej uczestnika, jaką będzie się ona cieszyć na profilu Tomasza Palca (liczbę kliknięć „LUBIĘ TO” oraz pozytywnych komentarzy), a także oryginalność i niekonwencjonalność pomysłu oraz stopień odwołania się do walorów Krakowa (m.in. kulturalnych, historycznych, architektonicznych, przyrodniczych i rozrywkowych).

Nagroda – pobyt w wybranych krakowskich hotelach nie obejmuje zabawy sylwestrowej.

Partnerami konkursu są: Atelier Aparthotel, Hotel Conrad, HOTEL WAWEL.

Jan Machowski
p.o. Kierownika Biura Prasowego
Wydział Informacji Turystyki i Promocji Miasta