



SERWIS INFORMACYJNY

Biuro Prasowe Wydział Informacji, Turystyki i Promocji

tel.12 61 61 709, fax.12 61 61 711, e-mail: bi@um.krakow.pl

2013(56)

środa, 20 marca 2013 r.

Z MAGISTRATU

MUZEUM HISTORYCZNE Z DIAMENTEM

Muzeum Historyczne Miasta Krakowa jako jedyne muzeum w kraju znalazło się na liście Diamentów Miesięcznika Forbes 2013 – rankingu przedsiębiorstw najszybciej zwiększających swoją wartość. Podczas dzisiejszej gali „Diamentów Forbesa” (godz. 18:00, Hotel Qubus) muzeum otrzyma wyróżnienie. W uroczystości udział weźmie Dyrektor Muzeum Historycznego Miasta Krakowa Michał Niezabitowski.

Lista Diamentów jest tworzona przez miesięcznik Forbes przy współpracy wywiadowni gospodarczej Bisnode Polska, która opracowuje i przedstawia w oparciu o badania metodologiczne listę firm, które najszybciej zwiększają swoją wartość. W rankingu pod uwagę wzięto wszystkie przedsiębiorstwa posiadające REGON, które w roku 2011 osiągnęły przychód co najmniej 5 mln złotych, złożyły sprawozdania finansowe do Krajowego Rejestru Sadowego, spełniają inne kryteria Forbesa.

Muzeum Historyczne Miasta Krakowa jako jedyna instytucja kultury, znalazło się na liście Diamentów Forbesa 2013 w kategorii przedsiębiorstw osiągających zysk własny w przedziale od 5 do 50 mln zł rocznie. Tym samym uplasowało na 34 miejscu w Małopolsce i 389 miejscu w kraju spośród 1228 firm.

Lista laureatów oraz szczegółowe informacje dostępne są pod adresem: <http://www.diamentyforbesa.pl>

Dodajmy, że w 2012 roku w oddziałach MHK zorganizowano 16 wystaw czasowych oraz ponad 50 różnego typu wydarzeń, w tym imprezy promocyjne, edukacyjne, promujące wydawnictwa i wydarzenia towarzyszące wystawom (ta liczba nie obejmuje lekcji muzealnych i warsztatów dla szkół i przedszkoli). Frekwencja w Muzeum w 2012 r. wyniosła 945 812 osób. (kinga.sadowska@um.krakow.pl/marta.krupa@um.krakow.pl)

KOBIETY O KOBIETACH I DLA KOBIET

Henryka Bochniarz, Marie-Christine Oghly, Magdalena Sroka, Katarzyna Gierczak-Grupińska, Barbara Inglot – co łączy te Panie? One i wiele innych osób spotkają się jutro (21 marca, czwartek) w krakowskim magistracie, by wziąć

udział w międzynarodowej konferencji „Nie wystarczy być... kobietą. Kobieta, praca, sukces” (wstęp za zaproszeniami).

Konferencji, na którą zaprasza Prezydent Miasta Krakowa, Fundacja Instytut Studiów Strategicznych oraz Konsulat i Instytut Francuski patronuje Minister Pracy i Polityki Społecznej.

Konferencja rozpocznie się **o godz. 10:30 w Sali Obrad Rady Miasta Krakowa** (pl. Wszystkich Świętych 3-4). Zebranych gości powitają: Magdalena Sroka – Zastępca Prezydenta Krakowa ds. Kultury i Promocji Miasta, Anna Szymańska-Klich – Prezes Zarządu, Fundacja Instytut Studiów Strategicznych, Alexis Chahtahtinsky – Konsul Generalny Francji, Dyrektor Instytutu Francuskiego w Krakowie oraz Wiesława Kornaś-Kita, Prezes Zarządu, Krakowski Park Technologiczny.

O godz. 10:45 rozpocznie się Panel I: „Sukces, praca, kobieta”, który moderować będzie Marta Szostkiewicz, Radio Kraków. Panelistkami będą: Henryka Bochniarz – Prezydent Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych Lewiatan; Jolanta Nölle – Członek Zarządu Fundacji Stiftung Zollverein, Essen; Marie-Christine Oghly – Prezes MEDEF Ile de France, Wiceprezes Stowarzyszenia Femmes chefs d’entreprises mondiales; Magdalena Sroka – Zastępca Prezydenta Krakowa ds. Kultury i Promocji Miasta; Kmdr Bożena Szubińska – Pełnomocnik Ministra MON ds. Kobiet.

Panel II - „Kariera kobiety w korporacji" rozpocznie się o godz. 12:30. będzie go moderowała dr Beata Buchelt z Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. Wśród paneli stek znajdą się: Aleksandra Drabczyk – Menedżer ds. Skarbu, Philip Morris International; Katarzyna Majewska – Dyrektor Zarządzający ds. Administracji, Zakupów i Nieruchomości, Grupa PZU; Monika Nowecka – Partner, Wiceprezes Zarządu Mazars Polska Sp. z o.o.; Marzena Piszczek – Wiceprezes spółki PGE Energia Jądrowa; Liliana Sonik - Zastępca Dyrektora TVP Info oraz przedstawiciele Gemini Holdings: Rafał Sonik – Prezes Zarządu, Renata Bureiza – Dyrektor ds. marketingu, Renata Patryn – Dyrektor ds. administracyjnych, Jolanta Pardela – Dyrektor ds. finansowych, Kinga Witek – Dyrektor ds. marketingu.

Panel III - „Bizneswoman od urodzenia? – kobiety w firmach rodzinnych” zorganizowany wspólnie ze Stowarzyszeniem Inicjatywa Firm Rodzinnych rozpocznie się o godz. 15:00. Moderować będą go: Katarzyna Gierczak-Grupińska – Członek Zarządu Stowarzyszenia Inicjatywa Firm Rodzinnych oraz Zofia Drohomirecka – Wiceprezes Stowarzyszenia.

Panelistkami będą: Maryline Bertheau-Sobczyk – Prezes Zarządu Valians International; dr Beata Gessel-Kalinowska vel Kalisz – Wspólnik Zarządzający, Radca Prawny, Gessel, Kozirowski sp.k.; Barbara Ingot – INGLOT Cosmetics.

Zakończenie konferencji planowane jest na godz. 16:30. Program konferencji jest dostępny na m.in. stronie internetowej www.krakow.pl oraz www.iss.krakow.pl.

(katarzyna.fiedorowicz@um.krakow.pl)

RADOSNE PTAKI W DOMU MEHOFFERA

Asocjacja Promotorów Radosnego Ptaka zaprasza na kolejną akcję, dzięki której w Krakowie przybędzie budek lęgowych. Już dziś (20 marca, środa) w Domu Józefa Mehoffera, dyrektor Muzeum Narodowego w Krakowie Zofia Gołubiew wraz z Miotaczem Idei Asocjacji Promotorów Radosnego Ptaka – Waldemarem Domańskim, zainaugurowali uroczyste sezon lęgowy, rozwieszając w swoich ogrodach 25 ptasich budek. Data nie jest przypadkowa – dziś przypada Światowy Dzień Wróbla.

Po wspólnym walentynkowym budowaniu, przyszedł czas na rozwieszenie budek lęgowych w ogrodach Muzeum Narodowego. Jest to odpowiedź na apel Asocjacji Promotorów Radosnego Ptaka – krakowskiego projektu obywatelsko-artystyczno-urzędniczego pozbawionego wszelkich elementów administracyjnych i prawnych. W konwencji happeningu, zabawy i współpracy organizatorzy chcą przywrócić właściwą proporcję populacji ptaków miejskich. Z dużych miast zniknęły bowiem wróble, sikorki i inne drobne ptaszki. Ocieplenie budynków przepędziło również jerzyki, z których każdy swoim pracowitym dziobem likwiduje codziennie 2 tys. komarów. Można to zmienić budując i montując specjalne budki lęgowe. Na profilu akcji na facebooku znajdują się schematy prawidłowo skonstruowanych ptasich domków.

Jeszcze w tym roku krakowskie tereny zielone mają wzbogacić się o 1000 budek dla drobnych ptaków, m.in. sikorek i wróbli.

Akcję zainicjowali Waldemar Domański – dyrektor Ośrodka Kultury Biblioteki Polskiej Piosenki oraz Włodzimierz Skoczylas. Do akcji może przystąpić każdy, kto pisemnie oświadczy, że jest z natury wesoły i posiada niebanalne poczucie humoru (oświadczenia należy wysłać na adres: dyrektor@bibliotekapiosenki.pl) oraz zakupi odpowiednią budkę lęgową (cena ok. 40-50 zł). Zakup ptasiego domku lub dokonanie przelewu na konto Małopolskiego Towarzystwa Ornitologiczne jest przez organizatorów akcji traktowane jak pisemna deklaracja wesołego usposobienia i niebanalnego poczucia humoru.

Do tej pory projekt wsparli m.in. Kancelaria Prezydenta Krakowa, Krakowskie Biuro Festiwalowe, MPK, Biblioteka Jagiellońska, Klasztor Ojców Franciszkanów. Podczas dzisiejszego spotkania organizatorzy akcji zaproszą do współpracy instytucje kultury.

Dodatkowe informacje dostępne są pod adresem <http://asocjaciapromotorowrp.com/> oraz www.bibliotekapiosenki.pl.

(marta.krupa@um.krakow.pl)

KRAKOWSKI HOSTEL NAJLEPSZY!

Hostel Greg&Tom (ul Pawia 12/7) został uznany przez użytkowników serwisu Hostelbookers.com za najlepszy hostel w Europie Środkowej. Pokonał

obiekty z Pragi i Rygi.

Już po raz czwarty, serwis HostelBookers.com specjalizujący się w zakwaterowaniu „budżetowym”, wyróżnia sektor hosteli przyznając tanim miejscom noclegowym na całym świecie nagrody „za dążenie do doskonałości”.

Krakowski hostel „Greg&Tom” został po raz kolejny nominowany w kategorii „Trzy najlepsze miejsca zakwaterowania w Europie” osiągając bardzo wysoki wynik 98,6 proc. „Greg&Tom” zlokalizowany w centrum Krakowa oferuje swoim gościom pokoje w przystępnej cenie.

Nagrody HostelBookers.com są przyznawane wyłącznie w oparciu o opinie i oceny gości, którzy mieszkali w danym miejscu. „Uważam, że jest to świetny sposób na zapewnienie, że ocena jest rzeczywistym odzwierciedleniem mocnych i słabych stron zakwaterowania” – powiedział David Smith, dyrektor ds. operacyjnych HostelBookers.com.

Pełna lista zwycięzców z całego świata znajduje się na <http://pl.hostelbookers.com/2013-najpopularniejsze-obiekty> (pawel.krawczyk@um.krakow.pl)

ODWIEDŹ TARGI NA RYNKU

Wystawcy z Polski, a także z Litwy, Słowacji Ukrainy oraz Węgier wezmą udział w tegorocznych Targach Wielkanocnych, które rozpoczną się 22 marca na Rynku Głównym w Krakowie. Na stoiskach będzie można kupić m.in. stroiki, koszyki, palmy, świeczki, wydmuszki, ręcznie malowaną porcelanę, obrusy świąteczne i wyroby regionalne. Impreza potrwa do Poniedziałku Wielkanocnego, 1 kwietnia.

W targach zapowiedziało swój udział blisko 50 kupców. Jak co roku targom towarzyszy wiele wydarzeń:

23 marca o godz. 11:30 i 12:15 wystąpi na Rynku Zespół Regionalny "Juzyna" z Zawoi, a o godz. 12:40 wystąpi zespół "After Day". W południe odbędzie się uroczyste otwarcie Targów Wielkanocnych oraz „Wielkanocnego Małopolskiego Smaku”, w którym weźmie udział 12 laureatów Festiwalu Smaku organizowanego przez Województwo Małopolskie. To doskonała okazja, aby po raz kolejny skosztować małopolskich przysmaków oraz zrobić świąteczne zakupy na wielkanocny stół. O godz. 12:30 odbędzie się wręczenie nagród zwycięzcom plebiscytu Dziennika Polskiego "Najlepsze koło gospodyń" i "Najlepsza gospodyni".

Przez trzy dni: **22 marca - 24 marca**, na wybranych stoiskach prezentowane będą tradycyjne produkty i potrawy charakterystyczne dla Świąt Wielkiej Nocy. Będzie można kupić m.in.: tradycyjny żurek, zupę chrzanową, wielkanocne jaja serwowane na różne sposoby, smakowite wędliny i pieczywo oraz wiele innych regionalnych świątecznych przysmaków. Nie zabraknie również wielkanocnych ciast.

24 marca Stowarzyszenie Folklorystyczne „Teatr Regionalny” zaprezentuje palmy wielkanocne, a następnie programy artystyczne i obrzędy wielkanocne w wykonaniu 17 autentycznych amatorskich zespołów regionalnych i grup folklorystycznych. Zespoły spotkają się tradycyjnie pod Barbakanem o godz. 11:30. Barwny korowód z palmami przejdzie ul. Floriańską, koło kościoła Mariackiego pod kościółek św. Wojciecha, gdzie o godz. 11:45 nastąpi poświęcenie palm, następnie zespoły prezentować się będą na Rynku Głównym.

25, 26, 27 marca, w godzinach 13:00-17:00, Centrum Młodzieży im. dr. H. Jordana zaprasza dzieci na wielkanocne warsztaty plastyczne, w czasie których będą mogły wykonać własnoręcznie pisanki, baranki, zajaczki, koguciki, kurczaki i inne ozdoby wielkanocne oraz kartki świąteczne. Dzieci, które wykonają w czasie warsztatów najciekawsze prace, otrzymają upominki.

28 marca od godz. 10:00 zapraszamy do malowania pisanek z Dziennikiem Polskim.

W Wielką Sobotę, **30 marca**, o godz. 10:00 odbędzie się pokaz wielkanocnych stołów regionalnych. Uczestnicy prezentacji otrzymają pamiątkowe dyplomy. Stoiska oceniane będą pod względem wrażeń wizualnych oraz pomysłu na ciekawe powitanie gości np. przyśpiewkami. Krakowianie i turyści zostaną zaproszeni do tradycyjnego stołu wielkanocnego, przy którym o godz. 12:00 poświęcone zostaną przyniesione koszycki wielkanocne.

W Poniedziałek Wielkanocny, **1 kwietnia**, o godz. 14:00 zapraszamy na obrzędy związane ze Śmigusem Dyngusem w wykonaniu Stowarzyszenia Folklorystycznego "Teatr Regionalny" -Zespół Modlnicanie.

Podczas targów Radio Kraków będzie prezentować swoje nowe logo, ponadto na płycie Rynku Głównego zostaną ustawione dwa olbrzymie "Jaja Wielkanocne". Radio Kraków zaprasza do wspólnego składania świątecznych życzeń.

Program tegorocznych targów jest dostępny na stronie www.krakow.pl.

Organizatorami wydarzenia są: Miasto Kraków, Krakowska Kongregacja Kupiecka oraz firma „ARTIM” Sp. z o.o. Patronami medialnymi są: Dziennik Polski, Radio Kraków, TVP Kraków, Małopolskie TV oraz Nasze Miasto. (joanna.dubiel@um.krakow.pl)

JAK WYKORZYSTAĆ ZASOBY WODNE I SUROWCOWE?

Priorytetowe zagadnienia dotyczące racjonalnego wykorzystania zasobów wodnych i surowcowych będą tematyką konferencji „Racjonalne wykorzystanie zasobów wodnych i surowcowych – dobre praktyki w Polsce i Europie”, która odbędzie się 25 marca. Prezydent Krakowa Jacek Majchrowski objął konferencję honorowym patronatem.

Organizatorami obrad, w ramach projektów *Sigma for water* i *MIN-NOVATION*, są IGSMiE Polska Akademia Nauk we współpracy z Akademią Górniczo-Hutniczą.

Podczas konferencji zabiorą głos m.in.: Torleiv Bilstad - Profesor Uniwersytetu w Stavanger w Norwegii, Anne de Vries- przedstawiciel Prowincji Fryzji w Holandii, TiitRahe -Uniwersytet Techniczny w Tallinie, Steve Taylo -Dyrektor IDEEAS z Wielkiej Brytanii, Małgorzata Mrugała – Prezes Zarządu WFOŚiGW w Krakowie, Henryk Karaś - Przewodniczący EPT ZSM (2006-2012), KGHM Polska Miedź S.A., Jan Kudelko - Prezes CBR CUPRUM Sp. z o. o.

W czasie spotkania zostaną poruszone tematy:

- gospodarowanie odpadami górnictwymi i przeróbczymi,
- efektywne zarządzanie zbiornikami wodnymi na obszarach przemysłowych,
- efektywne wykorzystanie zasobów w Europie,
- ekoinnowacje w górnictwie,
- możliwości wsparcia działań w zakresie ochrony środowiska.

Więcej informacji i rejestracja: www.min-pan.krakow.pl. Udział w konferencji jest bezpłatny. (joanna.dubiel@um.krakow.pl)

TURYSTYKA MEDYCZNA – SZKOLENIE DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

W połowie zeszłego roku ruszył program promujący usługi medyczne w Polsce wśród obcokrajowców. Teraz mają szansę przystąpić do niego firmy z Krakowa. Spotkanie informacyjne w tej sprawie odbędzie się 26 marca w krakowskim magistracie.

Organizatorami spotkania szkoleniowego w zakresie promocji polskiej turystyki medycznej są: Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych S.A. oraz firma AMEDS Centrum Sp. z o.o. we współpracy z Biurem ds. Ochrony Zdrowia UMK.

Spotkanie odbędzie się 26 marca w godz. 14.00 – 16.00 w Sali Obrad Rady Miasta Krakowa, pl. Wszystkich Świętych 3-4.

Spotkanie będzie poświęcone promocji usług medycznych w Polsce dla turystów zagranicznych. Projekt stanowi wsparcie dla polskich firm w stworzeniu oraz realizacji ujednoczonej koncepcji promocji usług medycznych na świecie. Przedsiębiorcy biorący udział w projekcie mogą ubiegać się o zwrot kosztów poniesionych na działania promocyjne nawet do 75 proc., w ramach dofinansowania ze środków unijnych.

Szkolenie jest bezpłatne, wymaga zgłoszenia drogą elektroniczną. Zgłoszenia oraz ewentualne zapytania prosimy kierować na adres Biura ds. Ochrony Zdrowia UMK: bz.umk@um.krakow.pl. Zapraszamy do uczestnictwa w projekcie!

Turystyka medyczna to dynamicznie rozwijający się sektor światowej gospodarki łączący wypoczynek z procesem leczenia. Szacunkowe dane wskazują, iż w pierwszej połowie 2010 roku zagraniczni pacjenci wydali w Polsce ponad pół miliarda złotych. Najczęściej z usług medycznych w Polsce korzystają mieszkańcy Niemiec, Skandynawii, Rosji, Wielkiej Brytanii oraz USA.

Głównym powodem zainteresowania polską medycyną ze strony zagranicznych

pacjentów są różnice w cenie, które sięgają nawet do 80 proc. w stosunku do Wielkiej Brytanii, Niemiec czy Stanów Zjednoczonych Ameryki. Ponadto w Polsce mamy zapewniony łatwy dostęp do specjalistów oraz wysoką jakość usług. Dlatego turystyka medyczna stała się jednym z priorytetów polityki turystycznej Polski, a plan jej promocji, pn. „Przygotowanie oraz realizacja koncepcji branżowego programu promocji branży turystyki medycznej”, będzie finansowany w ramach projektu systemowego Ministerstwa Gospodarki pn. „Promocja polskiej gospodarki na rynkach międzynarodowych”.

Projekt realizuje konsorcjum trzech firm (Europejskie Centrum Przedsiębiorczości Sp. z o.o., AMEDS Centrum Sp. z o.o., Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych S.A.). Wszystkie te firmy mają wieloletnie doświadczenie w realizacji kampanii promocyjnych na rynkach międzynarodowych, organizacji imprez zagranicznych, a także pozyskiwaniu funduszy ze środków unijnych i sprowadzaniu zagranicznych pacjentów do polskich placówek.

Kampania promocyjna dotyczy przede wszystkim Polski oraz Dani, Szwecji, Norwegii, Niemiec, Rosji, Wielkiej Brytanii i USA. Działania obejmują m.in.: przygotowanie narzędzi promocyjnych, kampanię reklamową, udział w targach, organizację misji gospodarczych do Danii, Szwecji, Norwegii, Niemiec, Rosji, Wielkiej Brytanii, USA; organizację wizyt studyjnych dziennikarzy reprezentujących media branżowe do Polski, wizyt studyjnych zagranicznych podmiotów branży turystyki medycznej do Polski, organizację indywidualnych spotkań biznesowych, szkoleń dla przedsiębiorców z branży turystyki medycznej z zakresu marketingu i promocji na rynkach zagranicznych oraz obsługi pacjenta. (joanna.dubiel@um.krakow.pl)

W CZWARTEK

Zastępca Prezydenta Miasta Krakowa Elżbieta Koterba

14:30 - Komisja Rozwoju i Innowacji, sala Portretowa

Zastępca Prezydenta Miasta Krakowa Magdalena Sroka

10:30 – Otwarcie międzynarodowej konferencji „Nie wystarczy być... kobietą. Kobieta, praca, sukces”, Sala Obrad Rady Miasta Krakowa

Filip Szatanik

Zastępca Dyrektora ds. Informacji