



**Magiczny
Kraków**

PR tylko z NGO

2014-05-23

„Sukces obu stron! Czyli współpraca miasta z organizacjami pozarządowymi” - to temat przewodni drugiego dnia konferencji PR w Samorządzie i Administracji Państwowej, która odbyła się w czwartek (22 maja) w krakowskim Magistracie.

- Kraków należy do miast wyróżniających się nie tylko dużą liczbą, ale i wyjątkową aktywnością sektora NGO. Od pomocy społecznej, poprzez kulturę, sport, rekreację, turystykę, promocję, sprawy osób niepełnosprawnych aż po wspieranie rozwoju gospodarczego oraz międzynarodowe kontakty miasta. Nie ma w zasadzie takiej dziedziny życia, w której aktywnie nie uczestniczyłyby różnego rodzaju związki, towarzystwa, fundacje, stowarzyszenia czy kluby – wymieniał Prezydent Miasta Krakowa Jacek Majchrowski, który powitał uczestników spotkania.

Konferencja PR w Samorządzie i Administracji Państwowej to największe wydarzenie organizowane z myślą o samorządach i administracji w Polsce. Stanowi doskonałą okazję do zapoznania się z aktualnymi trendami w obszarze szeroko rozumianego public relations, poznania dobrych praktyk prezentowanych przez cenionych ekspertów w branży, wymiany doświadczeń oraz nawiązania nowych kontaktów.

W tym roku ekspertów i uczestników trzydniowej konferencji goszczą dwa miasta: Katowice (21 i 23 maja) oraz Kraków (22 maja). Temat przewodni krakowskiego dnia to: „Sukces obu stron! Czyli współpraca miasta z organizacjami pozarządowymi”.

Goście którzy odwiedzili Kraków wysłuchali wykładów: Anny Okońskiej-Walkowicz, Pełnomocnik Prezydenta Miasta Krakowa ds. Polityki Społecznej (Temat wykładu: „Dialog samorządów i NGO – wspólna edukacja i wspólna odpowiedzialność”); Dawida Hajoka, dziennikarza Gazety Wyborczej i członka zarządu Fundacji Aktywnych Obywateli im. Józefa Dietla („Miejska agora XXI w. czyli geneza organizacji czwartego sektora i ich rola w kształtowaniu debaty publicznej”) oraz Filipa Szatanika, Zastępcy Dyrektora Wydziału Informacji, Turystyki i Promocji Miasta („NGO's w komunikacji z mieszkańcami. Komunikacja bezpośrednia. Case study – krakowski Park Kulturowy „Stare Miasto”).

W programie znalazły się także: wykłady Ivetty Białej, Rzecznik Prasowej Wojewody Mazowieckiego pt. „6 lat doświadczeń. Współpraca Urzędu Wojewody Mazowieckiego z organizacjami pozarządowymi” i ks. Jacka Stryczka – twórcy Stowarzyszenia Wiosna („PR i sukces. Czyli o tym, dlaczego lubię chwalić siebie... i innych”); panel dyskusyjny: „Mieszkańcy jako eksperci, społeczeństwo obywatelskie, nic o nas bez nas” oraz warsztaty: „Jak zostać miotaczem idei?” prowadzone przez Waldemara Domańskiego – Dyrektora Biblioteki Polskiej Piosenki i „Kampanie Społeczne - żeby ludziom się chciało!” prowadzone przez Jakuba Marczyńskiego - Dyrektora Kreatywnego Stowarzyszenia WIOSNA i Ewę Pawełczyk – z Działu PR w Stowarzyszeniu WIOSNA. Moderatorem spotkania był dr Marek Skała.

Dodatkowe informacje o Konferencji są dostępne na stronie: www.prwsamorzadzcie.pl.