



**Magiczny
Kraków**

Destination Krakow po raz drugi

2012-04-10

Rusza druga edycja kampanii promocyjnej *Destination Krakow*. Od 16 kwietnia na kilkudziesięciu nośnikach na terenie Warszawy pojawi się reklama zachęcająca do przyjazdu do naszego miasta.

16 kwietnia rozpocznie się kampania promocyjna Krakowa *Destination Krakow*. Tym razem reklamy Krakowa pojawią się w odświeżonej graficznie wersji. Kreację kampanii dostosowano bowiem do nowego systemu identyfikacji wizualnej miasta. Jej głównym elementem jest charakterystyczny i łatwo identyfikowalny z Krakowem skrót nazwy miasta KRK stosowany jest m.in. w międzynarodowej komunikacji na lotniskach oraz na dokumentach pocztowych. Szeroka paleta barw, której wykorzystanie umożliwia nowy system identyfikacji wizualnej miasta, podkreśla multikulturowość i różnorodność Krakowa.

Tegoroczna odsłona kampanii *Destination Krakow* będzie widoczna na nośnikach typu billboard (50 nośników) w Warszawie oraz infoscreen (31 nośników) w warszawskim metrze. Jej adresatami będą przede wszystkim mieszkańcy stolicy oraz polscy i zagraniczni turyści.

Dwutygodniowa ekspozycja billboardów i infoscreenów jest nagrodą za zwycięstwo w konkursie Złote Formaty, w ramach festiwalu Promocji Miast i Regionów 2011, w kategorii Kampanie Reklamowe. Jury konkursowe przyznało pierwsze miejsce realizowanej przez miasto Kraków w 2010 r. kampanii promocyjnej „Gołębie kręcą Kraków”.

Przypomnijmy, że pierwsza odsłona kampanii promocyjnej Krakowa, której towarzyszyło hasło *Destination Kraków* odbyła się w lipcu ubiegłego roku, grup docelową byli wówczas goście Prezydencji w UE. Plakaty reklamujące Kraków można było wówczas zobaczyć w portach lotniczych w pięciu miastach w Polsce: Warszawie, Katowicach, Poznaniu, Gdańsku i Wrocławiu. Celem kampanii było ugruntowanie wizerunku Krakowa jako nowoczesnego, dynamicznego i przyjaznego centrum na mapie Europy, w którym historia i tradycja przenika się z nowoczesnością. Miasto promowało się na nośnikach wielkoformatowych w portach lotniczych, wykorzystując wizerunek Zamku Królewskiego na Wawelu, Teatru im. J. Słowackiego oraz zdjęcie fontanny – Żaka Krakowskiego na pl. Mariackim.
(M/KF)



Magiczny
Kraków



PROJECT:
heads
KRAKÓW

PARTNER:
STRÖER
out of home media



PROJECT:
heads
KRAKÓW

PARTNER:
STRÖER
out of home media



PROJECT:
heads
KRAKÓW

PARTNER:
STRÖER
out of home media