



Koralowa ofensywa Małopolski

2012-08-03

Koral Małopolski rusza na podbój serc Polaków i gości z zagranicy. Do 7 sierpnia (wtorek) niezwykle dużych rozmiarów „naszyjnik”, na który złożyło się ponad 30 kul-korali, będzie zdobił fragment krakowskich Sukiennic. W kolejnych tygodniach ta wyjątkowa instalacja stanie przy warszawskim Pałacu Kultury i Nauki oraz na deptaku w Krynicy-Zdroju. Część spośród korali będzie skrywać niecodzienną zawartość - ekspozycję trójwymiarowych zdjęć prezentujących małopolskie skarby.

Mądrość ludowa głosi, że korale posiadają magiczną moc, chronią przed nieszczęściami oraz przynoszą bogactwo. Pewnym jest, że dodają blasku twarzy, podkreślają urodę i... nieodzownie kojarzą się z małopolskimi strojami ludowymi. Dlatego już od kilku lat motyw korala wykorzystywany jest do promocji wyjątkowego regionu jakim jest Małopolska.

Największe kule, osadzone na płycie Rynku Głównego, posłużą do zaprezentowania fotografii 3D na zasadzie fotoplastykonu. Zaglądający do wnętrza kul-korali zobaczą na specjalnych ekranach pokaz trójwymiarowych fotografii prezentujących wszystko, czym chlubią się Małopolanie - w tym wyjątkowe w skali świata kopalnie soli w Wieliczce i Bochni, urokliwe jaskinie Ojcowskiego Parku Narodowego, tatrzańskie szczyty i przełęcze, czy specjały regionalnej kuchni. Na zdjęciach nie zabraknie motywów powszechnie kojarzonych z Małopolską, ale także tych mniej znanych, nieoczywistych, które nie wszystkim kojarzą się z regionem.

„Kampania rozpoczyna się w Krakowie, ponieważ kierujemy ją nie tylko do turystów, ale także do samych mieszkańców Małopolski” - wyjaśnia Natalia Chanek-Vince z Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego. - „Chcemy, by koral utrwalił się w świadomości Małopolan jako symbol ich regionu. Liczymy na to, że dzięki takim akcjom mieszkańcy województwa zostaną „koralowymi” ambasadorami swojej Małej Ojczyzny. Będzie ich do tego zachęcać także znana aktorka Anna Cieślak, która dziś (2 sierpnia, czwartek) była obecna podczas inauguracji kampanii na krakowskim Rynku”- dodaje.

Organizatorem akcji, która ma na celu promocję Małopolski i korala jako symbolu regionu, jest Województwo Małopolskie. W Krakowie niekonwencjonalną instalację będzie można oglądać do 7 sierpnia. Później Małopolskie Korale zagospodzą w innych polskich miastach - w dniach 17-22 sierpnia będą zdobić Pałac Kultury i Nauki w Warszawie, a w dniach 3-9 września będą towarzyszyć kuracjom i gościom Forum Ekonomicznego w Krynicy-Zdroju. (KF)