



Magiczny
Kraków

Znamy Mecenasów Kultury

2012-11-08

Marcin Król Global Hotels & Travels, Grupa Kapitałowa PKO BP, Wydawnictwo Agencja Informacyjno-Promocyjna „raport” Edward Hardt oraz Telewizja Polska SA Oddział w Krakowie - to laureaci konkursu „Mecenas Kultury Krakowa Roku 2011”. Jego wyniki zostały ogłoszone we wtorek (6 listopada) podczas uroczystości w Magistracie.

„Kraków zawsze przywiązywał ogromną wagę do spraw związanych z kulturą, ale trzeba pamiętać, że ta dziedzina wymaga dużych nakładów i zaspokojenie jej potrzeb nie byłoby możliwe bez wielu mecenasów, w tym tych, których dziś nagradzamy” – mówił podczas uroczystości Prezydent Miasta Krakowa Jacek Majchrowski.

Głównym celem konkursu „Mecenas Kultury Krakowa” jest promocja współpracy krakowskich środowisk twórczych i artystycznych, animatorów i managerów kultury oraz instytucji kultury ze środowiskami gospodarczymi. Tytuł przyznaje Prezydent Miasta Krakowa, na wniosek Bractwa Mecenatu Kultury Krakowa, corocznie (od 1996 r.) za poprzedni rok kalendarzowy.

Tytuł „Mecenasa Kultury Krakowa Roku 2011” i złote statuetki, z rąk Prezydenta Miasta Krakowa Jacka Majchrowskiego oraz Przewodniczącego Rady Miasta Krakowa Bogusława Kośmidera, otrzymali:

w kategorii: **Donator** – Marcin Król Global Hotels & Travels - za stałe i znaczące współfinansowanie instytucji i wydarzeń kulturalnych związanych z Krakowem;

w kategorii: **Sponsor** – Grupa Kapitałowa PKO BP - za najciekawszą formę i efektywność mecenatu;

w kategorii: **Za działania na rzecz ochrony zabytków** - Wydawnictwo Agencja Informacyjno-Promocyjna „raport” Edward Hardt;

w kategorii: **Patron Medialny** - Telewizja Polska SA – Oddział w Krakowie.

Do nagrody przez Bractwo Mecenatu Kultury Krakowa nominowane były również następujące podmioty:

w kategorii **Donator**: PGNiG SA Karpacki Oddział Obrotu Gazem w Tarnowie Gazownia Krakowska, Qumak-Sekom SA, Elektrociepłownia „KRAKÓW” SA;

w kategorii **Sponsor**: Zakład Odzysku Surowców „Madrohut” sp. z o.o., Krakowski Park Technologiczny sp. z o.o. i Katowicka Specjalna Strefa Ekonomiczna SA (razem), Fundacja Współpracy Polsko-Niemieckiej;

w kategorii **Patron Medialny**: Antyradio Kraków – Eurozet sp. z o.o., Grupa Interia.Pl sp. z o.o. sp.k.

Laureaci konkursu „Mecenas Kultury Krakowa” otrzymali statuetki autorstwa artysty – rzeźbiarza Kazimierza Adamskiego i dyplom zaprojektowany przez prof. Adama Miratyńskiego z Akademii Sztuk



**Magiczny
Kraków**

Pięknych w Krakowie. Laureaci mają również prawo używania znaku graficznego tytułu „Mecenas Kultury Krakowa” przez pięć lat we własnych publikacjach (z zaznaczeniem roku, w którym tytuł otrzymali).

W tym roku do Wydziału Kultury i Dziedzictwa Narodowego wpłynęło 36 wniosków: 15 w kategorii Donator, 13 – w kategorii Sponsor, 1 – w kategorii Za działania na rzecz ochrony zabytków Krakowa i 7 w kategorii Patron Medialny.