



Magiczny
Kraków

Święto UJ i trendy kampania

2015-05-12

Dziś (12 maja) przypada 651 rocznica założenia Uniwersytetu Jagiellońskiego. Z tej okazji, jak co roku, władze uczelni złożyły kwiaty na grobach fundatorów. Podczas uroczystego posiedzenia Senatu UJ tytuł doktora honoris causa otrzymał prof. Anthony Giddens, światowej sławy socjolog brytyjski. Uhonorowany został również prof. Jerzy Wyrozumski, który otrzymał medal „Plus ratio quam vis”.

Ostatnim wydarzeniem jubileuszowego dnia będzie otwarcie ekspozycji „Mistrzowie światła. Wystawa witraży ze zbiorów Muzeum Narodowego we Wrocławiu i Muzeum Uniwersytetu Jagiellońskiego”, które odbędzie się o godz. 16.00 w Collegium Maius (ul. Jagiellońska 15).

Jubileusz UJ wiąże się także z nową odsłoną kampanii promocyjno-rekrutacyjnej, której główne hasło brzmi: „Chcesz być trendy przez stulecia? Kierunek UJ”. Kampania jest skierowana przede wszystkim do młodych ludzi, co zdecydowało o jej formie (grafika, komiksy) oraz narzędziach promocyjnych (przestrzeń internetu). Ideą przewodnią jest przedstawienie w tradycyjnej formie nowoczesnego uniwersytetu, jednak z wykorzystaniem symboli nawiązujących do przeszłości i tradycji.

Założeniem działań jest ukazanie „studiowania” jako procesu, pewnej przygody trwającej w określonym czasie i miejscu. Stąd pojawiające się hasła nie tylko związane z samym procesem zdobywania wiedzy, ale także odwołanie do miasta Krakowa jako atrakcyjnego miejsca do nauki, studiowania i pracy.

W kampanii wykorzystane zostały twarze znanych, historycznych postaci związanych z UJ (król Kazimierz Wielki, królowa Jadwiga, Mikołaj Kopernik, Mikołaj Rej) oraz współczesnych studentów i absolwentów UJ.

Na potrzeby akcji promocyjnej powstała również specjalna strona internetowa: kierunek.uj.edu.pl, która ma zachęcić maturzystów do podjęcia studiów na UJ.

To jednak nie koniec zmian. Kilka dni temu zaprezentowana została nowa odsłona graficzna głównej strony internetowej uczelni. Oprócz grafiki strona posiada także nowe funkcjonalności, jest m.in. dostosowana do urządzeń mobilnych oraz przyjazna dla osób niepełnoprawnych. Nowością są także dwie nowe wersje językowe strony – chińska i rosyjska.