



**Magiczny
Kraków**

„Miłosierdzie bez granic” - premiera spotu w Wiadomościach TVP!

2015-10-11

W Wiadomościach TVP widzowie zobaczyli premierę spotu promującego Światowe Dni Młodzieży „Miłosierdzie bez granic”.

Realizatorami spotu „Miłosierdzie bez granic” jest Komitet Organizacyjny Światowych Dni Młodzieży Kraków 2016, Narodowe Centrum Kultury, Miasto Kraków oraz Województwo Małopolskie. Spot będzie zachęcał do udziału w ŚDM, odwiedzenia Krakowa i Małopolski. Członkowie ekipy przemierzali prawie 7 tys. kilometrów po całej Europie, aby zrealizować zdjęcia w naturalnych lokacjach, m.in. Paryżu, Barcelonie, Rzymie, Watykanie oraz oczywiście na Rynku Głównym w Krakowie (scena finałowa). Na planie spotu zagrało kilkuset młodych ludzi, z których większość jest aktywna w swoich środowiskach katolickich. Jednym z głównych „bohaterów” spotu jest samochód Renault 4 z przełomu lat 80-tych i 90-tych, taki sam, jaki w 2013 roku Papież Franciszek otrzymał w darze od włoskiego księdza Renzo Zocca. Ksiądz Zocca gdy dowiedział się, że Kardynał Bergolio miał taki samochód w Argentynie i jeździł nim osobiście po całej diecezji Buenos Aires, postanowił sprezentować Franciszkowi swój stary, wysłużony pojazd. Samochody papieskie oznaczane są kodem samochodowym SCV – (Stato della Città del Vaticano). Numer rejestracyjny samochodów używanych przez Papieża to SCV 1. Taki też numer widnieje na tablicy rejestracyjnej Renault 4, którego widzimy w spotcie.

W 60-sekundowej wersji spotu nazwa Kraków pojawia się łącznie 10 razy (7 razy jako napisy: na mapie, flagach ŚDM, kartonie autostopowiczów i 3 razy w wypowiedziach aktorów) w 5 różnych językach (Kraków, Cracow - angielski, Krakau - niemiecki, Cracovie - francuski, Cracovia - hiszpański). Ktokolwiek na świecie choć raz obejrzy spot, nie będzie miał wątpliwości, w jakim mieście papież Franciszek spotka się z młodzieżą.

Spot powstał z trzech wersji: 30, 60 i 90 – sekundowej. Będzie emitowany na antenie TVP oraz zostanie przekazany do wszystkich episkopatów na świecie z prawem do bezpłatnej eksploatacji telewizyjnej i internetowej w danych krajach. Zostanie też przekazany do wszystkich polskich placówek dyplomatycznych na całym świecie z prawem do nieograniczonej eksploatacji. Będzie można także obejrzeć go w Internecie na wszystkich portalach związanych bezpośrednio lub pośrednio z ŚDM Kraków 2016 oraz w mediach społecznościowych. Spot prezentowany będzie na telebimach podczas wydarzeń ŚDM w Krakowie.

Światowe Dni Młodzieży z udziałem papieża Franciszka potrwać od 26 do 31 lipca 2016. Polska po raz drugi będzie gospodarzem takiego spotkania - poprzednio gościła młodych w sierpniu 1991 r. w Częstochowie.