



**Magiczny
Kraków**

Start-upowy Kraków

2015-11-06

Warsztaty, prelekcje, ale przede wszystkim wspólna, kreatywna praca - oto krótka charakterystyka start #krk up, czyli Tygodnia Start-upów w Krakowie. Podczas posiedzenia Komisji Innowacji i Wykorzystania Funduszy Unijnych radni podsumowali, co przez ten tydzień Działo się w start-upowym Krakowie.

Przez siedem dni (19-25 października), w różnych miejscach na terenie całego miasta odbywały się otwarte warsztaty, panele, szkolenia i spotkania networkingowe, które miały jeden cel: pokazanie najlepszych istniejących już biznesów i wsparcie „ludzi z pomysłem” w rozwoju własnych inicjatyw. Uwaga była skoncentrowana na szerokie grono odbiorców. W programie znalazły się zarówno warsztaty dla przedszkolaków, matek z dziećmi, licealistów, studentów, urzędników, jak i programistów, czy miłośników mediów społecznościowych. Nie zabrakło spotkań z osobami, które mogą się pochwalić innowacyjnymi pomysłami, które już zostały zrealizowane. Wśród nich znaleźli się m.in. twórcy aplikacji do nauczania i zabawy dla dzieci. W harmonogramie festiwalu znalazł się m.in. AGHack - największy w Europie studencki hackaton. Podczas tego wydarzenia blisko 500 programistów i grafików z całego świata, w ciągu 48 godzin starało się rozwiązać skomplikowane problemy informatyczne i zaprojektować własne, inteligentne rozwiązania, mogące wpłynąć na rzeczywistość, jaka nas otacza.

Kraków już od lat postrzegany jest na jako ośrodek nowoczesnych technologii, rozwijającej się gospodarki, nauki i kultury. Rozwinięta przedsiębiorczość, różnorodny, dynamiczny rynek pracy, sprawiają, że powstaje tu wiele innowacyjnych pomysłów. Wydarzenia takie jak start #krk up potwierdzają tę pozycję. Jednak nieco odmienne zdanie miał Paweł Węgrzyn Społeczny Doradca Prezydenta Miasta Krakowa ds. E-administracji i Smart City. – Przede wszystkim powinniśmy zadać sobie pytanie, czego miasto oczekuje od tej imprezy? Oczywiście jest to wydarzenie, które już osiągnęło pewną skalę, jest rozpoznawalne i chwalone, jednak to jeszcze nie to, co chcemy w Krakowie robić. Chcemy, aby miało to szerszy krąg zainteresowań, aby mówiono także na tematy ważne dla samego samorządu i mieszkańców, jak smart city czy open data. A na to wszystko potrzebne są dużo większe fundusze. Mam nadzieję, że takie uda nam się zdobyć – powiedział Węgrzyn. W tym roku Miasto wydało ok. 200 tys. zł na organizację tego przedsięwzięcia. Organizatorami poszczególnych wydarzeń byli: Eurocreator, Kraków Miastem Startupów, Geek Week, Fundacja Laboratorium Innowacji i Kreatywności, I Lab, Fundacja Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości, Małopolskie Stowarzyszenie Kupców i Przedsiębiorców, Fundacja Academica, Fundacja Klaster LifeScience Kraków, Krakowski Park Technologiczny, Koło Naukowe UEK, Koło Naukowe Przedsiębiorczości i Innowacji, Vistula oraz Urząd Miasta Kraków.