



**Magiczny
Kraków**

Poszukiwany najzdrowszy sklepik szkolny w Krakowie

2016-01-03

Owoce zamiast chipsów, świeże sałatki, kanapki zamiast słodczy, soki i woda mineralna? Coraz więcej krakowskich szkół oferuje uczniom pełnowartościowe produkty. Pełnomocnik PMK ds. Rodziny oraz Stowarzyszenie Bank Żywności w Krakowie we współpracy z Krakowską Wyższą Szkołą Promocji Zdrowia zapraszają do udziału w konkursie „Najzdrowszy sklepik szkolny w Krakowie”. Mogą wziąć w nim udział dyrektorzy szkół podstawowych i gimnazjów oraz agenci sklepików szkolnych. Zgłoszenia można składać do 5 stycznia. Na szkoły czekają atrakcyjne nagrody!

Nowy rok szkolny przyniósł zmiany w szkolnych sklepikach. Od 1 września, zgodnie ze znowelizowaną ustawą o Bezpieczeństwie Żywności i Żywnienia, nie można w nich już sprzedawać tak zwanego „jedzenia śmieciowego”. Dzięki zmianom najmłodsi będą uczyć się jak zdrowo się odżywiać. Badania przeprowadzone w 2013 r. wykazały, że w ostatnich klasach szkoły podstawowej nadwagę lub otyłość ma już 28% chłopców i 22% dziewcząt.

Celem konkursu jest kształtowanie wśród uczniów krakowskich szkół podstawowych i gimnazjów nawyków zdrowego odżywiania, a także promowanie szkół oraz sklepików szkolnych oferujących w swoim asortymencie pełnowartościowe produkty dostosowane do potrzeb rozwojowych dzieci i młodzieży.

Zgłoszenie powinno zawierać formularz zgłoszeniowy oraz prezentację multimedialną prezentującą sklepik szkolny i jego asortyment oraz podejmowane przez szkołę działania na rzecz promowania zdrowej żywności i zdrowego stylu życia.

Prace należy przesłać do Biura Pełnomocnika Prezydenta Miasta Krakowa ds. Rodziny, pl. Wszystkich Świętych 3-4, 31-004 Kraków w terminie do 5 stycznia 2016 r.

W skład komisji konkursowej wchodzi: Pełnomocnik Prezydenta Miasta Krakowa ds. Rodziny oraz przedstawiciele Banku Żywności w Krakowie, Krakowskiej Wyższej Szkoły Promocji Zdrowia, Wydziału Edukacji Urzędu Miasta Krakowa, portalu Ekorodzice.pl oraz Tesco Polska sp. z o.o. Jury oceni asortyment sklepiku, działania w zakresie kształtowania nawyków zdrowego odżywiania się wśród uczniów, oryginalność pomysłów na promocję zdrowej żywności w sklepiku szkolnym.

Na zwycięzców czekają nagrody ufundowane przez firmę Tesco oraz Krakowską Wyższą Szkołę Promocji Zdrowia: za zajęcie pierwszego miejsca bon na produkty spożywcze o wartości 1500 zł oraz lada chłodnicza; nagrodą dla drugiego miejsca jest bon na produkty spożywcze o wartości 1000 zł oraz sokowirówka; nagrodą dla trzeciego miejsca jest bon o wartości 500 zł oraz blender.

Regulamin wraz z formularzem zgłoszeniowym znajduje się na stronie www.sprawyspoleczne.krakow.pl.