



## **Biznes i rozbudzony smok**

2016-05-10

**„The Dragon Wakes”, czyli przebudzenie smoka (najpewniej wawelskiego) to tytuł tegorocznej, szóstej już, edycji konferencji biznesowej ASPIRE. Wydarzenie, którego uczestnicy przyjrzą się m.in. perspektywom samej branży, najciekawszym trendom i zjawiskom w obszarze technologii, ewolucji rynku zatrudnienia oraz jakości i różnorodności dostępnych w Krakowie miejsc pracy, odbędzie się 11 i 12 maja w ICE Kraków.**

W 2016 roku, Kraków po raz trzeci już znalazł się na 1. miejscu w Europie, w globalnym, branżowym rankingu Tholons. Liczba pracowników zatrudnionych w sektorach IT/SSC/BPO przekroczyła zdumiewający pułap 50 tysięcy pracowników. Chyba nikt nie ma już wątpliwości, że branża ta ma absolutnie kluczowe znaczenie nie tylko dla międzynarodowego wizerunku Krakowa, jako globalnego centrum biznesu, ale też – co być może jeszcze ważniejsze – dla realnych perspektyw Krakowa w procesie budowania nowoczesnego, otwartego ekosystemu, nie tylko z punktu widzenia biznesu, ale przede wszystkim rozwoju dojrzałego, nowoczesnego społeczeństwa obywatelskiego, w którym takie idee jak SMART CITY, zrównoważony rozwój, świadomość ekologiczna, mają realne szanse na rozkwit.

Organizatorem tegorocznej, szóstej już, edycji wydarzenia jest Stowarzyszenie ASPIRE, którego członkowie i organizacje partnerskie to ponad 150 najważniejszych firm obecnych w Krakowie – w większości globalne marki. W tym roku, organizatorzy konferencji postanowili nie tylko bardzo wnikliwie przyrzeć się perspektywom samej branży, najciekawszym trendom i zjawiskom w obszarze technologii, ewolucji rynku zatrudnienia, jakości i różnorodności dostępnych w Krakowie miejsc pracy i ale też nawiązać do najważniejszych czynników kształtujących OSOBOWOŚĆ MIASTA, siłę jego MIĘDZYNARODOWEJ MARKI oraz PRZESTRZENI KREATYWNEJ, która wyzwala, inteligentnie łącząc i integrując różnorodne środowiska interesariuszy. Pytania postawione przez organizatorów konferencji obejmują m.in. takie zagadnienia jak: „Co to znaczy ‘kreatywne miasto’?”, „Jak budować silną, unikatową markę Krakowa na arenie międzynarodowej?”, „Jakie czynniki i priorytety mają kluczowe znaczenie w tym procesie?”

Tradycyjnie już, konferencja odbywa się pod patronatem Prezydenta Krakowa, Wojewody Małopolskiego oraz Marszałka Województwa Małopolskiego. Wśród potwierdzonych gości znaleźć można nie tylko prezesów i kadrę zarządzającą wiodących międzynarodowych firm ale też profesorów najwybitniejszych światowych uczelni, wizjonerów, autorów bestsellerów w obszarze nauki, technologii i przedsiębiorczości.

Lista potwierdzonych gości i uczestników konferencji to blisko 3000 osób w ramach trzech modułów tematycznych: ASPIRE FOR KIDS (we współpracy z Uniwersytetem Dzieci), ASPIRE Industry Summit (branża, biznes, technologia, przywództwo, itp.), ASPIRE FOR ALL (wydarzenie którego tytuł „Inspiring Future Leaders” mówi sam za siebie).