



**Magiczny
Kraków**

Kolejna odsłona „Czytaj PL” przechodzi do historii

2016-12-12

52 tysiące darmowych e-booków i audiobooków wypożyczono w ramach największej w Polsce akcji promującej czytelnictwo - „Czytaj PL”. Wirtualne książki trafiły nawet w odległe zakątki globu, m.in. na Antypody. Kampania „Czytaj PL” nie zwalnia tempa - już niebawem rusza internetowy serwis literacki CzytajPL.pl. Czytający, łączmy się!

Dzięki akcji „Czytaj PL” aż 52 tysiące razy wypożyczono darmowe e-booki oraz audiobooki. Akcja cieszyła się olbrzymią popularnością, a informacja o niej dotarła za pośrednictwem mediów tradycyjnych i mediów społecznościowych do kilku milionów Polaków.

10 dni po starcie akcji, w odpowiedzi na liczne prośby organizatorzy akcji „Czytaj PL” udostępnili w sieci kody do ściągnięcia 12 e-bestsellerów i zachęcili do ich rozpowszechniania wszystkich internautów. Dzięki temu kody znalazły się m.in.: w szkołach, biurach, na parkingach, ścianie w sklepie odzieżowym, witrynie w cukierni, bramie do Puszczy Białowieskiej, warsztacie samochodowym, czy... w windzie w wieżowcu („stara i często się zacina, więc jest dużo czasu na lekturę”), a akcja rozszerzyła swój zasięg z 16 do ponad 130 miast. Z darmowych e-booków oraz audiobooków korzystano, także za granicą. Zanotowano wypożyczenia m.in.: w Australii, Austrii, Estonii, czy Francji. Ponad 3 tysiące osób skorzystało też z możliwości wysłania zaproszenia do akcji znajomym, dzięki czemu nie musieli oni skanować kodów QR, żeby skorzystać z akcji.

- Udowodniliśmy, że dzięki nowym technologiom można promować literaturę i docierać do kolejnych czytelników – mówi Izabela Helbin, dyrektor Krakowskiego Biura Festiwalowego. – Kampania „Czytaj PL” zaangażowała kilkudziesięciu pracodawców, którzy w swoich ofertach rekrutacyjnych wskazali, iż czytanie się opłaca. Ogromnie nas cieszy, że dodatkowo tuż po rozpoczęciu akcji „Pracodawca Przyjazny Czytającym”, dołączały do niej kolejne marki z własnymi pomysłami na promowanie czytelnictwa wśród swoich pracowników – dodaje Helbin.

Jeszcze w tym roku ruszy internetowy serwis CzytajPL.pl. Ma on nie tylko inspirować do czytania, ale przede wszystkim, pisać o inicjatywach ludzi promujących czytelnictwo w Polsce. Codziennie w sieci ukazują się setki newsów, recenzji, felietonów z rynku książkowego. Ich twórcy promują czytelnictwo na bardzo wysokim poziomie, ale wartościowe artykuły, podcasty i vlogi znikają w powszechnym szumie informacyjnym. Autorzy serwisu chcą zwrócić należną im uwagę i umożliwić dostęp do nich swoim odbiorcom.

- Jesteśmy pewni, że dzięki temu uda nam się stale podnosić poziom czytelnictwa. Chcemy, by akcja „Czytaj PL” trwała cały rok. Promowanie nowoczesnego, czytelniczego stylu życia to nasz cel numer jeden – mówi Paweł Polański z Woblink.com. Serwis „Czytaj PL” będzie dostępny pod adresem www.czytajpl.pl oraz w aplikacji Woblink na Androida i iOSa.

„Czytaj PL” to największa kampania promująca czytelnictwo na świecie. W jej ramach w 16 miastach pojawiło się ponad 600 nośników z umieszczonym kodem QR pozwalającym na pobranie 12 książek, które dobrano tak, by każdy mógł znaleźć coś dla siebie. Wszystkie tytuły należały do najwyższej



**Magiczny
Kraków**

literackiej półki. Wśród nich można było natrafić na m.in. „Lśnienie” Stephana Kinga, „Ósme życie” gruzińskiej pisarki Nino Haratischwili czy „Inne pieśni” Jacka Dukaja. Sieć wypożyczalni powiększała się codziennie. Kochający książki w tym roku po raz pierwszy mogli podzielić się e-bookami oraz audiobookami ze znajomymi. Za pomocą aplikacji kod można było wysłać do pięciorga znajomych, bądź wydrukować jako plakat i umieścić go w dowolnym miejscu. Czytający już po raz drugi wskazali, że kochają książki.

- **Organizatorami akcji są:** Krakowskie Biuro Festiwalowe (operator programu Kraków Miasto Literatury UNESCO) oraz Platforma Woblink.com
- **Wydawcy, którzy wzięli udział w akcji to:** Audioteka, Filia, Galeria Książki, Karakter, Media Rodzina, Prószyński i S-ka, Sound Tropez, Wydawnictwo Literackie, Klub Świata Komiksu, Wydawnictwo Otwarte, Znak, Czarna Owca
- **Miasta partnerskie:** Częstochowa, Gdańsk, Katowice, Poznań, Toruń, Wrocław
- **Pozostałe miasta biorące udział w akcji:** Warszawa, Łódź, Bielsko-Biała, Bydgoszcz, Białystok, Lublin, Rzeszów, Sosnowiec, Szczecin
- **Pracodawcy Przyjaźni Czytającym:** Agora, Ansta, Answer.com, CBRE, El Padre, Freshmail, Hand Made, Idea Bank, Interia.pl, IT Integro, JWA, Medicine, MJCC, My Works, Perfecta, Picodi, Pro Civitas, Public PR, Salesmanago, Shoplo, Twojemieble.pl, Walraven i Wawel
- **Partner:** Instytut Książki
- **Patronat medialny:** Lubimy Czytać, Kawerna, Niestatystyczny.pl.