



Ambasador Brazylii Alfredo Leoni z drugą oficjalną wizytą w Krakowie

2017-04-04

Rozmowę Ambasadora Leoni z Prezydentem Krakowa Jackiem Majchrowskim. zdominowały tematy gospodarcze.

Pierwszą oficjalną wizytę w Krakowie Ambasador Leoni złożył 15 października 2015 r., w kilka miesięcy po zaprezentowaniu listów uwierzytelniających. Spotkanie z Prezydentem Krakowa Jackiem Majchrowskim miało wówczas charakter kurtuazyjny.

Kolejna wizyta 28 marca 2017 r. związana była z udziałem Ambasadora w odbywającej się w Krakowie konferencji „Prowadzenie działalności gospodarczej w Portugalii i Brazylii”. Jednodniowa konferencja zorganizowana została przez Polsko-Portugalską Izbę Handlową oraz Konsulat Honorowy Brazylii w Krakowie.

Konferencja przeznaczona była dla polskich przedsiębiorców planujących rozszerzenie działalności biznesowej na Portugalię i Brazylię. Zaproszeni mówcy przedstawili możliwości inwestycyjne i eksportowe w obu krajach, referowali także podstawowe różnice w systemach prawnych i inne uwarunkowania prowadzenia działalności biznesowej w Brazylii i Portugalii.

Spotkanie z Prezydentem Jackiem Majchrowskim stanowiło podsumowanie dnia. Zarówno Pan Ambasador Leoni, jak i towarzyszący mu Konsul Honorowy Brazylii w Krakowie Grzegorz Hajdarowicz, Dyrektor Generalny Polsko-Portugalskiej Izby Wojciech Baczyński oraz jej Wicedyrektor Paulo Silva podkreślali, że Brazylia i Portugalia to prężne rynki oferujące szerokie możliwości inwestycyjne. Ze względu na odległość dzielącą nasze państwa oraz różnice prawne, czy kulturowe projekty realizowane w tych krajach, to bez wątpienia inwestycje długoterminowe, przynoszące jednak oczekiwane zwroty.

Za ważny element polsko-brazylijskiej i polsko-portugalskiej wymiany gospodarczej goście uznali również turystykę pielgrzymkową. Brazylia i Portugalia to, podobnie jak Polska, kraje katolickie szczycące się wieloma znanymi miejscami kultu. Turystyka pielgrzymkowa ma więc ogromny potencjał rozwojowy. Goście podkreślili również coraz większe zainteresowanie rynkiem brazylijskim ze strony polskich spółek z branży IT. Szczególnie widoczna w Brazylii jest obecność na tamtejszym rynku krakowskiej spółki Comarch.

Zobacz zdjęcia ze spotkania na [OTOFOTOKRONIKA Miasta Krakowa](#)